edc®

RELATÓRIO

2022

01 | INTRODUÇÃO

Ao final de cada ano temos a difícil tarefa de compilar em um relatório um resumo das nossas iniciativas. E que trabalho desafiador! Afinal, viver pela erradicação da pobreza, por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno como nos propomos é uma experiência repleta de histórias, aprendizados, superações e impossível de ser contada apenas em números.

Nas páginas a seguir você encontrará alguns recortes de como buscamos colocar em prática os cinco pontos principais da nossa Teoria de Mudança: conectar vulnerabilidades e oportunidades; oferecer suporte para empreender e realizar; compor um projeto global; pesquisar, aprender e comunicar aprendizagens; e sensibilizar, fortalecer e engajar para uma cultura de impacto.

Ao final de cada seção, preparamos um quadro com o/os pontos da Teoria de Mudança contemplados, pessoas impactadas e recursos mobilizados. Mas, ainda mais importante, nos empenhamos em trazer relatos e fotos que expressam o que a Economia de Comunhão tem de mais valioso: suas comunidades e o florescimento da vida.

Em síntese, no ano de 2022 realizamos um total de

39 iniciativas

(campanhas, projetos, ações, parcerias etc.)

envolvemos cerca de

10.456 pessoas

e impactamos direta e indiretamente aproximadamente

50 mil pessoas

01 | INTRODUÇÃO

Por meio dessas ações, contemplamos de forma transversal ao menos 4 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 1, 8, 10 e 17.

Resumo do nosso impacto por eixo estratégico da Teoria de Mudança

Conectar oportunidades e vulnerabilidades
22.863 pessoas impactadas pelos nossos projetos
26 empresas envolvidas
2.704 pessoas envolvidas
R$ 1.537.667 em recursos mobilizados (financeiros e monetizados).

Oferecer suporte para empreender e realizar
200 pessoas impactadas pelos nossos projetos de empreendedorismo.

Compor um projeto global
Nossos eventos chegaram a 935 pessoas e fortaleceram a nossa rede global.

Pesquisar, aprender e comunicar aprendizagens
2.100 pessoas impactadas em cursos promovidos pela Economia de Comunhão.

Sensibilizar, fortalecer e engajar para uma cultura de impacto
31.853 pessoas impactadas por iniciativas apoiadas e promovidas pela edc em conexão com outras organizações.

edc

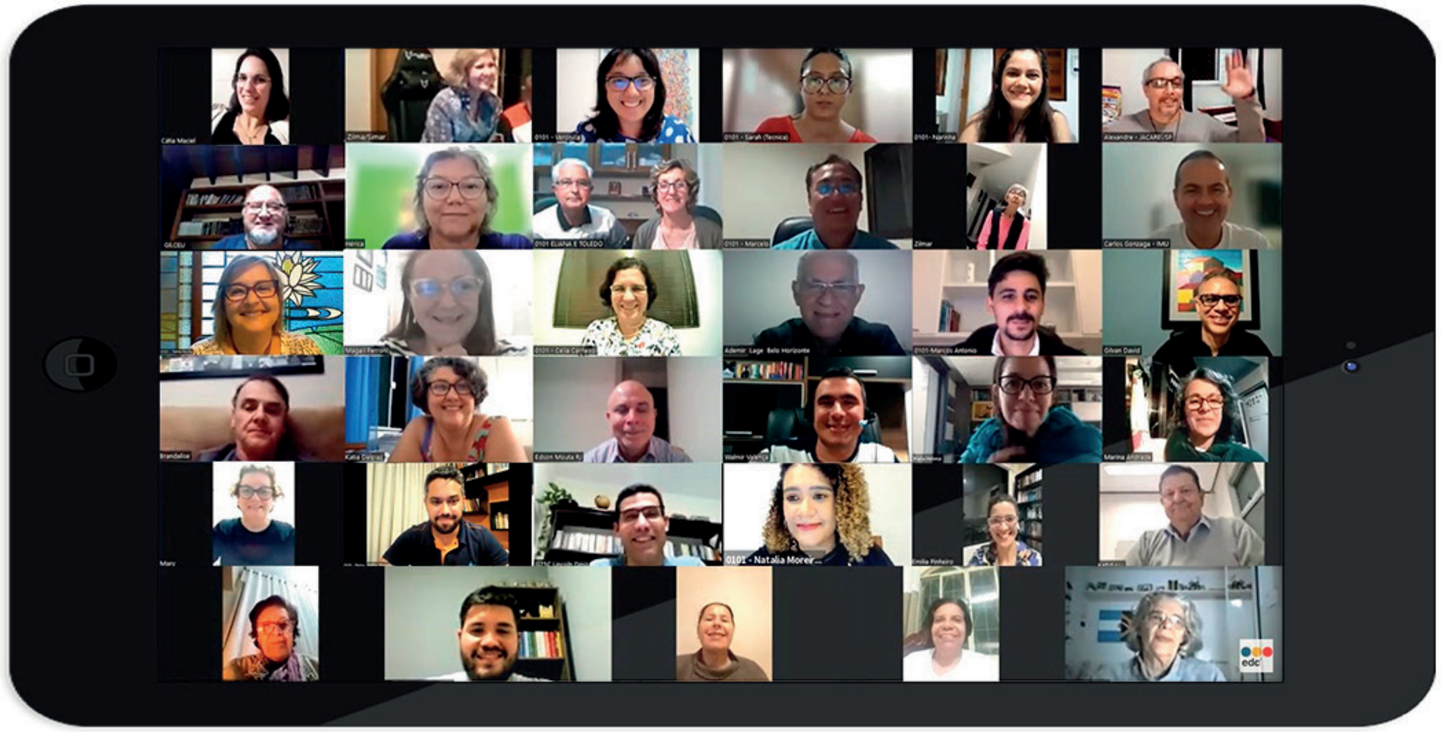
REDE EDC

Fazer parte de uma rede, conectada pelos mesmos propósitos, é **a força motriz das nossas comunidades**. E o ano de 2022 foi marcado por muitas iniciativas que sensibilizaram, fortaleceram e engajaram nossas redes para uma cultura de **impacto e de comunhão**.

Estivemos conectados à nossa rede global por meio de webinars realizados pelo **Instituto Universitário Sophia**, em parceria com a **Economia de Francisco**, que em três encontros impactaram aproximadamente **935 pessoas** direta e indiretamente. Além disso, a **Economia de Comunhão Brasil** também esteve presente no evento de lançamento da nova gestão de recursos da **edc global**, uma iniciativa inspirada no nosso **Programa Supera**.

Lançamento da nova gestão de recursos global da edc

E, claro, outros encontros marcaram a mobilização da nossa rede no Brasil. Envolvemos aproximadamente **5.075 pessoas** direta e indiretamente nessas ocasiões. Aqui, destacamos os **5 encontros** realizados pela **Rede Empreendedora** para consolidar os pressupostos do **Guia de Impacto** e gerar um ambiente de troca entre os empresários e as empresárias. Citamos ainda a realização dos eventos de Lançamento da **Nova Narrativa edc**, os encontros com os multiplicadores locais e dois treinamentos internos de capacitação da equipe edc, igualmente importantes para o desenvolvimento da rede.



3º Encontro - Guia de Impacto e Rede Empreendedora

Nesse momento da minha vida, sinto a vocação de trabalhar no setor público e vejo que com esse novo posicionamento da edc, muita coisa começou a fazer sentido, inclusive em relação ao meu trabalho na prefeitura. Hoje sou uma associada Anpecom, e o meu salário que é pago com impostos, de uma certa forma contribui agora com a edc. Para mim, o novo posicionamento está bem moderno, conectado com a realidade.
Marilia Camargo

A ferramenta (Guia de Impacto) de mensurar o impacto de nossas ações de edc vai nos ajudar muito. Primeiro, para identificarmos aquilo que tem sido feito pelos grupos e pelas pessoas que fazem edc [...] e, ao nos avaliarmos, de certa forma nos provocamos a dar mais [...]
Louriânia Souza

02 | REDE EDC: RESUMO

EVENTOS

16

PARTICIPANTES

1.015

TOTAL PESSOAS IMPACTADAS

5.075

edc®

EVENTOS

edc®

03 | EVENTOS

Após dois anos de pandemia, a **edc Brasil** voltou a articular eventos para engajar a sua rede. O auge dessa retomada certamente foi o **Fórum Nacional da Economia de Comunhão**, realizado presencialmente no final de outubro de 2022. O Fórum contou com a presença de **180 pessoas**, entre lideranças empresariais e de base, pesquisadores, participantes de projetos e interessados em novas economias. Além disso, cerca de outras **500** acompanharam on-line. O evento foi marcado pela diversidade de reflexões e de pessoas, juntas pelo propósito maior de viver por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno. Outros dois eventos que merecem destaque em 2022 foram o **Talk edc** e a **Audiência Pública sobre Economia de Francisco** realizada na Assembleia Legislativa de São Paulo, acompanhada por 3.205 pessoas (presencial e on-line). No **Talk edc** comemoramos nossos 31 anos junto às nossas comunidades espalhadas pelo Brasil, com a presença de **446 pessoas on-line** e outras **2.230 impactadas**. Já na **Audiência Pública**, encabeçada pela **Economia de Francisco** no Brasil, reunimos organizações não governamentais, o setor privado, movimentos religiosos, lideranças acadêmicas e agentes políticos para propor iniciativas por uma nova economia.

Muito lindo ver a edc nesse espaço que é desafiador justo pela diversidade de visões e interesses , mas é um espaço político de articulação e incidência

Telma Rocha, uma das participantes da Audiência Pública - Economia de Francisco.

03 | EVENTOS: RESUMO

PRODUTOS

edc®

04 | PRODUTOS

Em 2022 também tivemos a oportunidade de oferecer suporte para impulsionar a cultura da economia de comunhão na empresa **M2G2**, que contratou um dos nossos produtos corporativos, o **Programa Pessoal de Construção de Capacidade Humana (P2C2H)**. Em parceria com a **Aion**, levamos a capacitação para **17 colaboradores** da empresa.

04 | PRODUTOS: RELATOS

Sinto-me muito provocada a cada encontro. Descobertas sobre mim mesma e onde atuo, as referências e o vocabulário sempre ampliam o sentimento e o sentido da palavra. Amo as músicas partilhadas!
Colaborador/a da empresa M2G2.

O próprio programa em si já foi surpreendente. Os momentos de conversa e de representação com imagens de cada um dos participantes mostram um pouco de cada um e nos fazem conhecer e entender um pouco mais a perspectiva do outro.
Colaborador/a da empresa M2G2.

edc®

INICIATIVAS EDC BRASIL: SUPERA

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: SUPERA

O **Programa de Superação da Vulnerabilidade Econômica (Supera)**, da Economia de Comunhão Brasil, completou mais uma etapa da sua missão de colaborar com a restauração da equidade social, gerando melhores condições e oportunidades para uma vida digna a pessoas e comunidades vulnerabilizadas. No total, o programa mobilizou **R$372.732,52** em recursos financeiros e monetizados, a partir da arrecadação de recursos junto a empresas e pessoas em todo o Brasil na campanha **Comunhão e Ação** de 2021, que arrecadou o valor total de **R$328.442,35** e impactou aproximadamente **7.675 pessoas**.

O programa atuou, basicamente, em dois eixos em 2022: atendeu as necessidades básicas, **saúde, moradia e educação de 82 famílias pelo Brasil**, impactando a vida de aproximadamente **4.763 pessoas**; e impulsionou projetos de fortalecimento de lideranças comunitárias em comunidades periféricas em São Paulo e em Alagoas, alcançando aproximadamente **2.912 pessoas**.

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: SUPERA

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: SUPERA – RELATOS

Comecei a perceber que também eu poderia doar algo, possuía várias habilidades que poderia colocar em comum, sou instrumentista e cantor poderia doar a minha música e como estudante universitário podia me engajar nas lutas políticas de permanência estudantil daqueles estudantes com maior dificuldade financeira através das comissões como representante discente. **(Caio – Teresina/PI).**

O trabalho coletivo que eu faço não é visando a produção, mas a união e o amor ao próximo. **(Sidinaldo Laurindo Alves – Assentamento Flor do Bosque – Alagoas)**

edc®

INICIATIVAS EDC BRASIL: JOVEM DE IMPACTO

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: JOVEM DE IMPACTO

"Jovem de Impacto: eu sou!" foi uma campanha lançada em 2021, nos 30 anos da edc, que desafiou jovens a gerarem impacto positivo. E o ano de 2022 foi muito especial para a iniciativa já que marcou a implementação do projeto vencedor: **Mulheres quilombolas: luta e resistência, a alimentação tradicional como cultura secular no quilombo Peropava**, impactando a vida de **55 pessoas**.

Entre fevereiro e agosto, uma comunidade inteira que sofria com a falta de água para manutenção da alimentação tradicional da cultura quilombola, viu uma nascente de água comprometida se transformar em um açude capaz de alimentar um **sistema de irrigação completo** que hoje irriga um viveiro de mudas nativas. Esse viveiro serve para o reflorestamento de 29 hectares da Mata Atlântica, ação de suma importância para a preservação das práticas tradicionais de produção dos quilombolas como a coleta de sementes na mata e guarda (sementes “crioulas”) e o plantio de mudas nativas próximo à nascente d’água para a conservação da natureza. Além de contribuir para gerar renda para as famílias.

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: JOVEM DE IMPACTO – RELATOS

Com apoio da edc e outros parceiros desenvolvemos projetos que valorizam a cultura e visam o desenvolvimento comunitário sempre tendo como referências a igualdade de direitos e a dignidade humana. (...) Os povos quilombolas são historicamente invisibilizados... A Economia de Comunhão levou para minha comunidade a água. Não tinha água para nossa comunidade para irrigação e hoje temos água para o viveiro de mudas nativas que faz o reflorestamento da Mata Atlântica. Então muito obrigada.
Andréia Regina Silva Cabral Libório, do Quilombo Peropava

edc®

INICIATIVAS EDC BRASIL: AMAZÔNIA VIVA

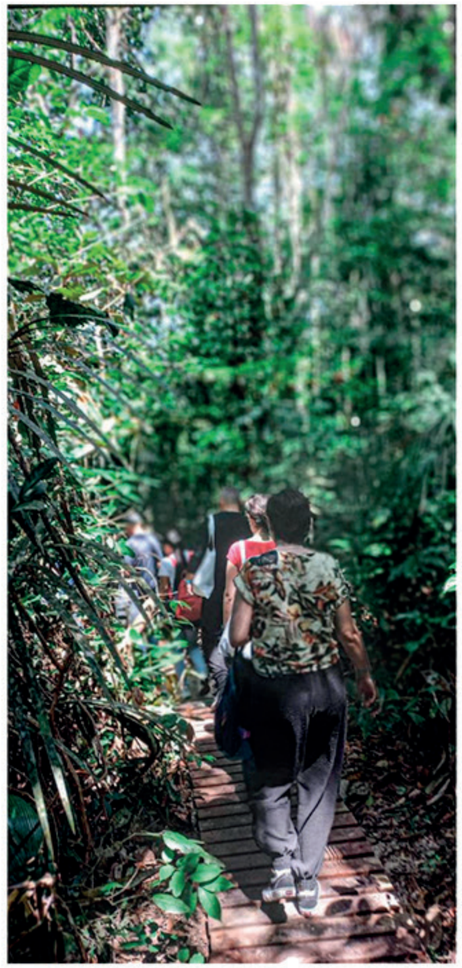
05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: AMAZÔNIA VIVA

Em 2022, a **Economia de Comunhão**, junto ao **Sistema B-Brasil**, IRI (**Interfaith Rainforest Initiative**) e **Porticus Foundation**, realizaram a primeira edição do **Projeto Amazônia Viva**, uma iniciativa voltada às lideranças religiosas e empresariais da região.

O projeto se desenvolveu em quatro fases: um estudo exploratório sobre as comunidades de fé e iniciativas econômicas regenerativas; visitas técnicas em São José do Rio Preto ao Instituto Nacional de Pesquisa Espaciais (**INPE**) e ao Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (**CEMADEN**) para aprofundar causas e consequências da emergência climática; uma imersão na floresta Amazônica com orientação de comunidades locais; e uma jornada de aprendizagem EaD, como um percurso formativo sobre a região, seus desafios e oportunidades. Ao todo, foram mobilizados **R$ 513.350,38** em recursos em 2022, e **7.598** pessoas impactadas.

As visitas técnicas contribuíram significativamente para ampliar a conscientização e para estimular a mobilização das **37 lideranças** presentes em favor da proteção da Floresta Amazônica. Já a imersão na floresta despertou nas pessoas, cerca de **50** no total, a percepção que desenvolvimento sustentável nasce de uma vivência junto à floresta e não o contrário, reafirmando o objetivo do Projeto Amazônia de realizar e valorizar iniciativas de dentro para fora. Durante a Jornada de Aprendizagem EAD, os **317 participantes** ampliaram seus conhecimentos em aulas ministradas por especialistas e lideranças na Amazônia sobre temáticas que envolveram novas economias, sustentabilidade, mudanças climáticas etc.

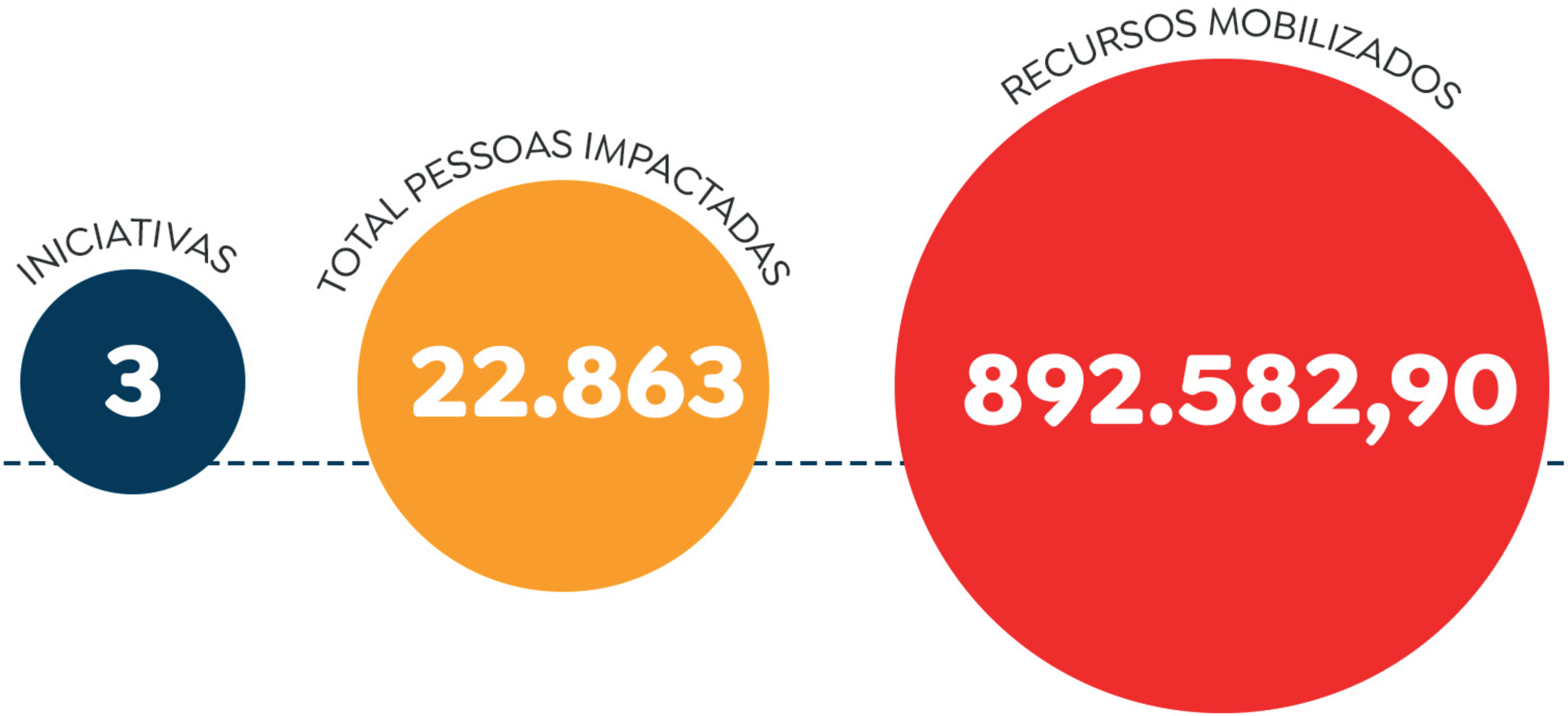
05 | INICIATIVAS EDC BRASIL: AMAZÔNIA VIVA – FOTOS



A interação com os indígenas permitiu conhecer a dura realidade que enfrentam para terem seus direitos constitucionais respeitados. Serviu ainda para conhecer um pouco de suas histórias e das conquistas que já obtiveram e para nos encantarmos com sua resiliência, cultura, sensibilidade e hospitalidade.
disse Carlos Vicente, Coordenador Nacional do IRI.

Estamos construindo um impacto que vai beneficiar todo o mundo. Acredito que esse novo agir vai proporcionar novas inspirações de mudanças transformadoras que ajudarão efetivamente no combate às severas mudanças climáticas.
Myriam Vasques, do povo Tikuna – participante do projeto

05 | INICIATIVAS EDC BRASIL – RESUMO



PARCERIAS

edc®

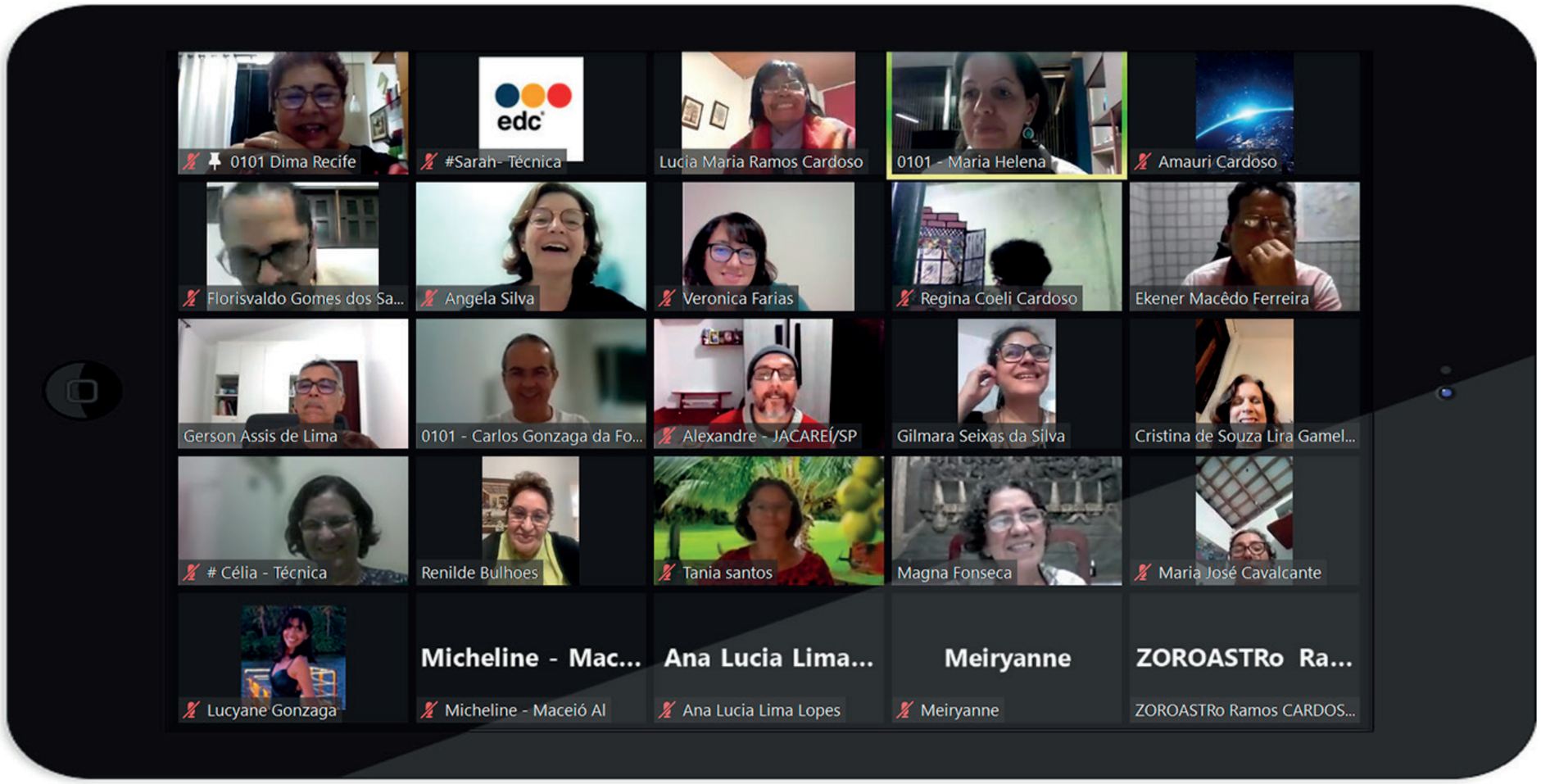
06 | PARCERIAS

A edc compreende de forma muito clara que viver por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno requer unir forças com outras pessoas e organizações com os mesmos anseios. Por isso, em 2022, destacamos ao menos três parcerias importantes: junto ao **Qualifica BH**, à **Artemísia** e à **Universidade Federal de Alagoas (UFAL)**.

O **Fórum Qualifica BH** foi realizado em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte e envolveu cerca de **73 participantes** com o intuito de fortalecer o ecossistema de negócios e a empregabilidade municipal. Junto à **Artemisia**, levamos o empreendedorismo social e suas possibilidades de florescimento humano para **23 empreendedores** urbanos e rurais em situação de vulnerabilidade econômica, oferecendo formação em inovação, digitalização e aumento da produtividade.

06 | PARCERIAS

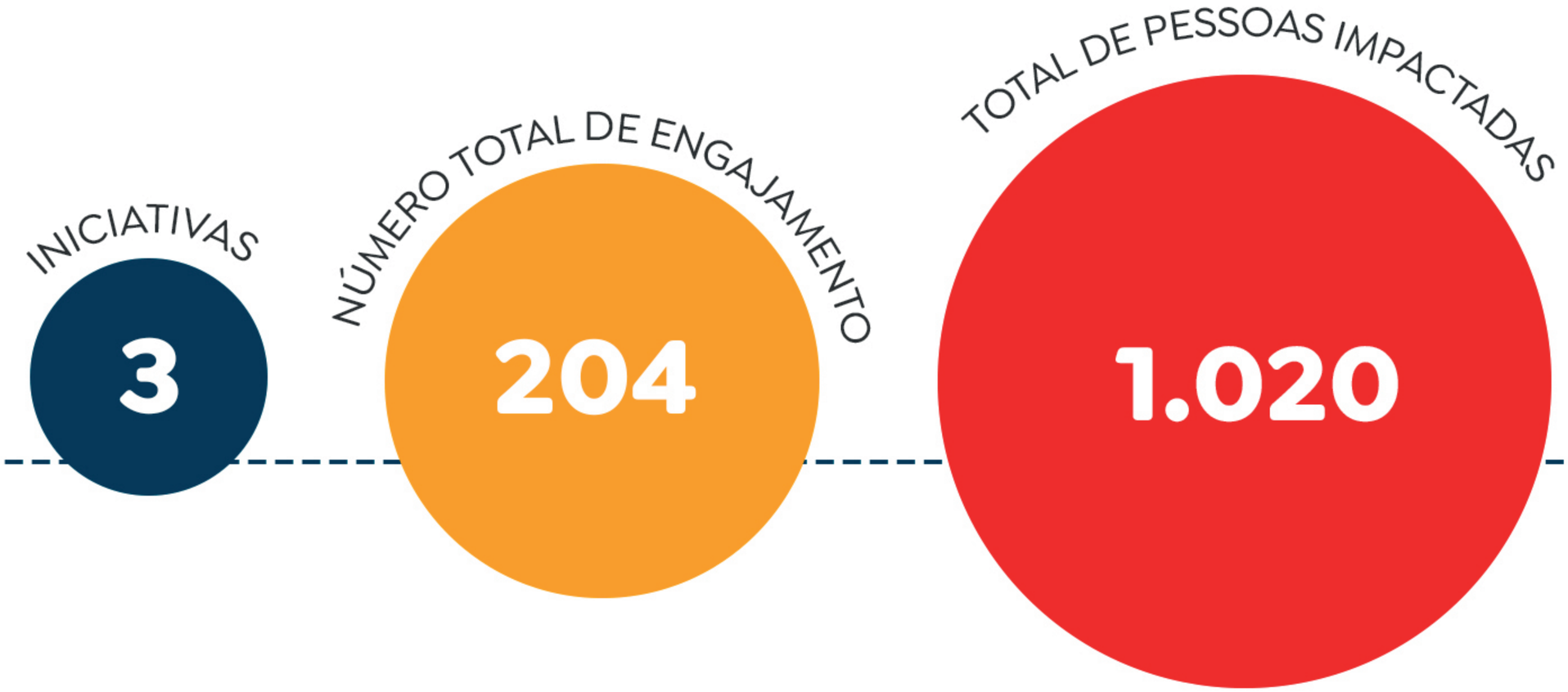
E ainda realizamos junto à **UFAL** o curso de extensão "Economia de Comunhão e as Novas Economias: repensando cultura e economia para o bem-estar das pessoas e do planeta", do qual participaram **108 pessoas** , impactando um total de **540 pessoas**. Com as três iniciativas, impactamos **1.020 pessoas**, mobilizando dentre recursos financeiros e monetizados, um total de **R$ 13.400**.



06 | PARCERIAS: RELATOS

Já fiz muitos cursos, já facilitei e montei tantas aulas... li muitos livros e artigos, analisei dados...me preparo para oferecer o melhor. Faço com amor, mas hoje recebi um dos maiores dons da minha vida. Uma mulher camponesa pede a palavra, humildemente, para conferir comigo se ela tinha entendido minha explicação sobre o que é impacto. Narra sua história no campo, sua relação com a terra e com a natureza, seu amor e alegria em oferecer ao povo da cidade produtos orgânicos e agroecológicos. Me pergunta: isso é impacto? Isso é Economia de Comunhão? Me comovo. E respondo: sua fala de 10 minutos disse mais do que minhas seis aulas. É uma honra aprender com você. Essa é a verdadeira gramática da vida.

Maria Helena Ferreira Fonseca Faller
Facilitadora do Curso de Extensão sobre edc


INICIATIVAS
3
NÚMERO TOTAL DE ENGAJAMENTO
204
TOTAL DE PESSOAS IMPACTADAS
1.020

AÇÕES

edc®

07 | AÇÕES

Em plena época de COP 27, a edc também se engajou, pelo segundo ano consecutivo, no movimento **It's Now**, uma iniciativa da sociedade civil que instiga ações de responsabilidade climática. Foram diversas ações de conscientização e mobilização pelo Brasil. No quesito conscientização, pudemos trabalhar a temática da **Mudança Climática** não só junto à rede edc, como também alcançamos pessoas dos setores, públicos e privados, engajando cerca de **5.320 pessoas**. Além disso, o **It's Now** realizou pelo menos **seis ações concretas** pelo país que promoveram segurança alimentar, reflorestamento, parcerias entre diferentes setores e cursos de formação.

Em Cuiabá, realizamos a ação Lixo Zero; no Ceará, foram distribuídas e plantadas **4.767 mudas** nas comunidades; e em Valença, no RJ, atuamos junto à Liga Acadêmica da UNIFAA. E ainda tivemos a oportunidade de fortalecer a relação público-privada participando da Plenária do Gabinete de Transição Presidencial do GT Juventudes e GT Meio Ambiente do novo governo.

Foi de fato um encontro rico de vida e esperança. Foi lindo ver tantas pessoas e tantas organizações atuantes e preocupadas com as causas ambientais no Brasil.

Flávio Nunes representou o It's Now, a convite da edc Brasil, no evento da Plenária do Gabinete de Transição Presidencial.

08 | AÇÕES: RESUMO

INICIATIVAS

2

TOTAL DE ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS EM PARCERIA

9

TOTAL DE PESSOAS IMPACTADAS

5.320

RECURSOS MOBILIZADOS

46.525,70

ANPECOM: **R$ 13.525,70**
CONTRAPARTIDA SECRETARIA ESTADO CE: **R$ 30.000**
CONTRAPARTIDA ALIANÇA EMPREENDEDORA: **R$ 3.000**

RECURSOS APLICADOS POR ESSAS ORGANIZAÇÕES NAS COMUNIDADES.

POLOS EMPRESARIAIS

edc®

POLO SPARTACO

Em 2022, o **Polo Spartaco** elegeu uma nova diretoria e conselheiros, vigentes até 2025. Dentre algumas das atividades realizadas, o Polo lançou o projeto **Economia em Foco**, na Rádio Fontes, com o objetivo de divulgar a Economia de Comunhão. Em parceria com a empresa Commcenter, o Polo também realizou um feirão de empregos em outubro, recebendo em seu espaço cerca de **300 candidatos e candidatas** moradores da região. Para encerrar o ano, a Espri aprovou a instalação de energia fotovoltaica no Polo e fechou 2022 com **100% das locações ocupadas**, com empresas gerando novos empregos e sinergia na região.

POLO GINETTA

Em novembro de 2022 realizou-se uma **Assembleia** onde foi eleito um novo liquidante e um Conselho para o processo de fechamento do Polo. Finalmente o terreno foi desapropriado pela Prefeitura da Cidade de Igarassu/PE e receberá a instalação de uma **escola agrícola**. Parte do recurso arrecadado com a venda do terreno será investido em projetos da própria comunidade ao redor e outra parte será redistribuída entre os acionistas. Atualmente, o Polo está atualizando o cadastro dos acionistas e resolvendo pendências com algumas dívidas.

CAMPANHAS

edc®

09 | CAMPANHAS

Duas campanhas marcaram o ano de 2022 na Economia de Comunhão, já como de costume: a Campanha de Associação e a Campanha Comunhão e Ação.

Campanha de Associação 2022: uma comunidade, uma causa, uma nova economia.

Durante **março e abril** intensificamos a **Campanha de Associação** que, embora seja contínua, recebe um impulso em determinado período do ano. Os associados e associadas da Anpecom contribuem e incentivam a difusão da edc, seus projetos de equidade social e iniciativas de engajamento cultural. Em 2022, a Anpecom passou a contar com **34 novos associados/as contributivos e 82 novos colaborativos**. Mesmo se o número é superior à 2021, fechamos o ano com uma arrecadação 38% menor.

Quando eu entendi que ser edc é uma escolha, eu compreendi a grandeza que é a proposta desse novo modelo de economia. Trabalhar pela erradicação da pobreza, por um mundo mais justo, mais regenerativo e fraterno é um papel de cada um de nós. Ser uma associada integra a minha vida de uma forma inspiradora. E hoje, basta entrar no site, fazer o seu cadastro para receber conteúdos que nos ajudam a viver essa ideia e nos conectar com outras pessoas que, assim como eu, vivem por isso. **Glória Nunes – João Pessoa/PB**

Ser uma empresa associada edc mudou a rotina do meu negócio. Aqui na pizzaria nossa equipe vive por um propósito que vai além de trabalhar por um atendimento de qualidade como fazemos desde o princípio: nós vivemos por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno. E esse propósito permeia toda a rotina de trabalho e impacta positivamente a nossa vida e o crescimento do estabelecimento de uma forma surpreendente. Hoje eu sei que ser edc é uma nova forma de fazer negócio. **Rogério Cunha - Manaus/AM**

09 | CAMPANHA DE ASSOCIAÇÃO 2022 – RESUMO

ASSOCIAÇÃO CONTRIBUTIVA | NOVOS ASSOCIADOS

34

TOTAL DE NOVAS ADESÕES

116

RECURSOS ARRECADADOS EM 2022

R$27.830

82

ASSOCIAÇÃO COLABORATIVA | NOVOS ASSOCIADOS

Comunhão e Ação 2022: porque somos comunidade

A **Economia de Comunhão**, por meio da campanha Comunhão e Ação, sustenta iniciativas que visam a erradicação da pobreza, como os projetos de empreendedorismo social, incubação de negócios periféricos, florescimento humano, fortalecimento de lideranças comunitárias e superação das vulnerabilidades econômicas, presentes em todo o Brasil.

Em 2022 nossa campanha teve como mote: "Porque somos comunidade" e conseguimos arrecadar cerca de **R$ 298 mil** reais para a execução dos nossos projetos em 2023.

09 | CAMPANHAS

A campanha também mobilizou a empresa **COMM**, fundada por um dos empresários da Economia de Comunhão. No ano passado, Gilceu Turra resolveu divulgar a campanha para toda a empresa. Reuniu a diretoria, explicou e fez uma ação junto aos colaboradores segundo a qual **a cada R$ 1 doado pelo colaborador/a, a empresa doaria mais R$ 1**.

Mais de **70 pessoas** participaram e ao final da ação, um grupo menor pediu para iniciar ações de voluntariado social e realizaram algumas atividades junto a um dos projetos do **Supera**.

A Regina Moreno, de São Paulo, fez algumas renúncias para conseguir doar para a campanha. Deixou de ir ao salão de beleza já que as irmãs passaram a ajeitar seu cabelo de dois em dois meses, doou seus créditos do Programa Nota Fiscal Paulista e com a ação sensibilizou também uma de suas irmãs a doar e ainda compartilhou o valor referente a duas viagens que teria feito durante o ano, que foram alteradas.

Sei que é uma quantia ínfima, comparada com as grandes dificuldades pelas quais passa a humanidade, mas tenho certeza de que esse valor chegará ao tamanho que o Deus pensou, já que o pouco com Deus é muito, como diz o dito popular. **Regina Moreno, São Paulo.**

09 | COMUNHÃO E AÇÃO 2022 – RESUMO

NÚMERO DE DOADORES | PESSOA FÍSICA

2.600

DOADORES OU CONTRIBUINTES

2.614

RECURSOS ARRECADADOS EM 2022

R$ 298.022,34

14

NÚMERO DE DOADORES | PESSOA JURÍDICA

edc BRASIL: TRANSPARÊNCIA

10 | EDC BRASIL: TRANSPARÊNCIA

A **transparência** e a **coerência** são valores muito importantes para a edc. Por isso, a seguir compartilhamos com vocês nossa arrecadação financeira detalhada.

Em 2022, a edc mobilizou um total de **R$ 1.537.667,75** em recursos financeiros e monetizados.

MONETIZAÇÃO DA COMUNHÃO [1] **(habilidades, conhecimento específico e/ou horas trabalhadas**		
REDE VOLUNTARIADA	AGENTES SUPERA (413 HORAS)	R$ 4.956,00
	DIRETORIA EXECUTIVA (1.510 HORAS)	R$ 237.825,00
	HONORÁRIOS ESPECIALIZADOS (1.386 HORAS)	R$ 23.400,00
CAPACITAÇÕES	CURSOS / BOLSAS	R$ 1.020,00
TOTAL		**R$ 267.201,00**

[1] Monetizar: ato de transformar bens, metais, títulos, fatos, informações e acontecimentos em dinheiro.

10 | EDC BRASIL: TRANSPARÊNCIA

ARRECADAÇÃO FINANCEIRA DETALHADA 2022		
CAMPANHAS	ASSOCIAÇÃO ANPECOM [1]	R$ 27.830,05
	COMUNHÃO E AÇÃO [2]	R$ 298.022,34
CONTRIBUIÇÕES / DONATIVOS	PESSOA FÍSICA	R$ 63.971,00
	PESSOA JURÍDICA	R$ 167.275,00
FINANCIAMENTOS PARA PROJETOS	AMAZONIA VIVA	R$ 517.709,00
PRODUTO ANPECOM	P2C2H	R$ 2.448,00
RENDIMENTOS	APLICAÇÕES	R$ 22.943,58
TOTAL		**R$ 1.100.198,97**

[1] Valor líquido

[2] Arrecadação destinada ao Orçamento SUPERA 2023

10 | EDC BRASIL: TRANSPARÊNCIA

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS 2022					
		Recursos Financeiros (anpecom)	Monetização da Comunhão (anpecom) [1]	Contrapartidas (outras instituições)	TOTAL
AÇÕES	**IT'S NOW**	R$ 13.525,70	R$ -	R$ 33.000,00	**R$ 46.525,70**
PROGRAMA	**SUPERA [2]**	R$ 328.442,35	R$ 4.956,00	R$ 39.334,17	**R$ 372.732,52**
PROJETOS	**AMAZONIA VIVA [3]**	R$ 513.350,38	R$ -	R$ -	**R$ 513.350,38**
	JOVEM DE IMPACTO	R$ 5.500,00	R$ -	R$ 1.000,00	**R$ 6.500,00**
PARCERIAS	**UFAL**	R$ 6.400,00	R$ 7.000,00	R$ -	**R$ 13.400,00**
INSTITUCIONAL	**ADM ANPECOM**	R$ 329.914,15	R$ 255.245,00	R$ -	**R$ 585.159,15**
	DIRETORIA EXECUTIVA	R$ ----------	R$ 237.825,00	R$ -	**R$ 237.825,00**
	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R$ 329.914,25	R$ 16.400,00	R$ -	**R$ 346.314,15**
	CAPACITAÇÕES / CURSOS	R$ ----------	R$ 1.020,00	R$ -	**R$ 1.020,00**
TOTAL		**R$ 1.197.132,58**	**R$ 267.201,00**	**R$ 73.334,17**	**R$ 1.537.667,75**

[1] Monetizar: ato de transformar bens, metais, títulos, fatos, informações e acontecimentos em dinheiro.
[2] Recurso oriundo da arrecadação da Campanha Comunhão e Ação 2021.
[3] Para a sustentabilidade institucional e de projetos sem captação de recursos específica - 10% dos projetos financiados com recursos externos são destinados à Administração Anpecom

edc®

PARA 2023

11 | PARA 2023

Vamos falar de **presente e futuro?** Após um ano tão pleno de iniciativas por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno em 2022, ganhamos ainda mais fôlego para continuar nosso trabalho em 2023. Afinal, quando tocamos a **transformação social** de forma palpável, não conseguimos mais parar. **É preciso fazer mais!**

Economia de Comunhão no Brasil já está trabalhando nas iniciativas previstas para 2023. Uma delas é o desenvolvimento de um **Plano de Ação da nossa Rede de Pesquisa**, que pretende estimular a produção acadêmica e o acompanhamento de pesquisadores.

Além disso, temos muitos planos para consolidar a **Rede de Multiplicadores** da edc. Vamos trabalhar no desenvolvimento e fortalecimento das nossas redes locais e promover espaços de qualificação dos e das multiplicadoras edc.

Manaus também contará com novidades da **Economia de Comunhão**. Vamos realizar na capital manauara duas **Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo** para cerca de **30 mulheres** chefes de família que se encontram em situação de vulnerabilidade econômica atendidas pela Pastoral da Promoção Humana da Área Missionária Santa Rita de Cássia, do bairro Ouro Verde, na zona leste de Manaus (AM). Ainda na região Norte, está previsto o **2º Ciclo do Projeto Amazônia Viva**.

Save The Date!

O Forum edc 2023 - Assembleia Geral Ordinária da Economia de Comunhão está marcado para acontecer nos dias **20 e 21 de outubro**, em São Paulo, de forma presencial

Genfest 2024!

E vem aí o **GENFEST* 2024**, com a participação da edc!

Para cumprir nossa missão de até 2026, sermos percebidos como referência na erradicação da pobreza no Brasil, estamos iniciando uma convergência de ações entre os movimentos **EoF, It's Now e Economia de Comunhão,** para uma participação sinérgica no Genfest 2024.

O que estamos planejando:

- Oferecer parceria às **OSC (Organizações da Sociedade Civil)** vinculadas à **UNIRedes Brasil**.
- Lançamento da segunda edição da **"Ação Jovem de Impacto"**;
- Participação ativa na preparação conjunta do momento dedicado ao âmbito **ECONOMIA**, na **Rede de Comunidades Pathways**.

**Genfest: Evento que visa despertar o protagonismo da juventude na concretização da fraternidade universal, conectando, promovendo e celebrando ações que ousem cuidar do meio ambiente, das pessoas e dos povos, especialmente os mais vulneráveis.*

edc®

economia de comunhão

www.edc.com.br

@edcomunhaobr

edcomunhaobr

Anpecom

Economia de Comunhão