

Indice

2	Los reflejos positivos de la crisis	<i>Alberto Ferrucci</i>
3	La Economía Civil pone en marcha su Escuela	<i>Luigino Bruni</i>
4	Recuperación de créditos en cuatro pasos	<i>Pietro Comper</i>
5	La apuesta del Dado para las Empresas	<i>John Mundell</i>
7	EdC, perspectivas de un movimiento de pensamiento	<i>Luca Crivelli</i>
9	Por una nueva economía en la Europa del Este	<i>Marta Pancheva</i>
11	El sencillo secreto de Ernest Polepole	<i>Corneille Kibimbwa</i>
12	Doce nuevas tesis sobre EdC	<i>Antonella Ferrucci</i>



Economía de Comunión una nueva cultura

AIEC – Asociación
Internacional Economía de
Comunión.

Sede operativa:
c/o Alberto Ferrucci
Piazza Borgo Pila 40/30 16129
Genova
Tel. 010-542011
Fax 010-581451
CF. 90056810584
e-mail: info@edc-online.org
www.edc-online.org

Redacción:
Alberto Ferrucci, Antonella
Ferrucci, Paolo Loriga

Idea:
AIEC





Lucha contra el despilfarro, recuperación energética y consumo kilómetro cero, sin olvidar la importancia de la felicidad, la confianza y la calidad de las relaciones en el ámbito productivo.

Alberto Ferrucci
alberto.ferrucci@edc-online.org

Los reflejos positivos *de la crisis*

La libertad de movimientos de los capitales, después de la caída del muro de Berlín, hizo posible la globalización de la economía mundial. A su vez, la eliminación en 1995 de los gravámenes puestos como salvaguarda del ahorro tras la crisis del '29, facilitó una liquidez monetaria tal que originó un desarrollo capaz de rescatar de la indigencia a dos mil millones de personas.

Parecía que habíamos descubierto la fórmula para el bienestar sin límites y sin inflación, pero cuando la demanda de energía debida al desarrollo llegó a superar las posibilidades de producción, el fuerte aumento del precio del petróleo desencadenó la inflación. Para contrarrestarla, se decidió aumentar el precio del dinero, pero eso convirtió a muchos deudores en insolventes y bloqueó el consumo basado en el endeudamiento.

Como ustedes recordarán, en aquellos años, la caída del consumo provocó la pérdida de puestos de trabajo y problemas sociales para los más débiles y para los jóvenes. Una espiral negativa que se reveló como una verdadera crisis de abstinencia de la droga del endeudamiento fácil. Resurgieron los presagios del siglo pasado, cuando la crisis del '29 favoreció el desarrollo del nazismo que desembocó en una terrible guerra mundial.

Para conjurar perspectivas como esta, muchos estudiosos, operadores económicos y hombres de cultura están buscando una tercera vía, nueva y pacífica, capaz de conducirnos al desarrollo sostenible. Entre tanto, los políticos, que tienen que hacer frente a la emergencia del presente, tratan de volver al desarrollo anterior a la crisis y piden a sus bancos centrales que pongan en circulación una nueva y enorme liquidez monetaria.

Ellos se dan cuenta de que así volveremos a encontrarnos con las limitaciones del planeta, aunque el problema de la energía sea ahora menos acuciante debido al desarrollo de las energías renovables y al descubrimiento de amplias reservas de gas y petróleo de esquisto. Pero hay otras limitaciones del planeta que afrontar, como las reservas de agua potable, la desertificación, las "tierras raras" que necesita la tecnología moderna. La primera de estas limitaciones es el efecto invernadero, que ya está descongelando los hielos del Ártico y trastornando las estaciones.

El despilfarro de recursos planetarios provocado por la cultura actual, que predica una realización humana basada en la prevalencia del hombre sobre el hombre, es inmenso. Ahora, mientras el mundo sobrevive con la "metadona" de la liquidez monetaria, hay que apresurarse a difundir una nueva cultura.

Una cultura que se está elaborando en la sociedad civil con muchas iniciativas, algunas de ellas pequeñas, a favor de los espacios verdes en las ciudades, la recuperación energética, el consumo kilómetro cero, la compra solidaria y el ahorro ético, compartiendo las herramientas y usando más la bicicleta. También en la universidad crece el interés por la felicidad, la confianza y el valor de las relaciones personales en la economía.

Todo esto, de algún modo, revaloriza el trabajo que hacemos juntos por un bien común, que es también el de cada uno, y que vuelve a poner de relieve el valor antropológico y económico del mensaje del Evangelio: *«Dad y se os dará: una medida colmada, apretada, llena y rebosante os será echada en el regazo».*

Este mensaje es el fundamento del compromiso para crecer juntos de la cultura de comunión, que da valor a la obra que se realiza en varios frentes, de los que se habla en este número, a favor de las periferias del mundo, de las que habla el Papa Francisco, obra dirigida a difundir la teoría y a testimoniar la práctica de una economía como esta.



Dignidad científica para un nuevo modo de concebir la empresa y el mercado



La Economía Civil

pone en marcha su escuela

Luigino Bruni
luigino.bruni@unimib.it

El 8 de mayo de 1998, me encontraba cerca de Londres para terminar mis estudios de economía. Chiara Lubich, fundadora de los Focolares e inspiradora de la EdC, me llamó por teléfono desde Brasil y me pidió si podía ayudarle a «dar dignidad científica al proyecto Economía de Comunión». En esa misma llamada, ella mencionó a otros economistas más maduros que yo que podrían ayudarme en esta empresa. Entre ellos estaban los profesores Stefano Zamagni y Benedetto Gui. El nacimiento de la Escuela de Economía Civil, una institución fundada por 15 socios de la economía italiana, entre los cuales se encuentra la empresa “EdiC spa” del Polo Lionello Bonfanti (donde tiene su sede), y el Instituto universitario Sophia, es un paso concreto en el proceso de dar «dignidad científica a la EdC». Un paso que se ha dado con aquellos dos “primeros” profesores y con muchos otros que se han ido agregando a lo largo del camino de la EdC en estos 15 años.

Para mí la Escuela de Economía Civil es un intento de dar una respuesta concreta a la llamada que me hizo personalmente Chiara Lubich. Una llamada (y una respuesta) que ha cambiado profundamente mi vida: Desde hace 15 años, la aventura más importante y feliz de mi vida es contribuir a sostener, desarrollar, estudiar y amar a la EdC y a sus actores. Hasta hace quince años, la economía civil no era más que un nombre que recordaba a los historiadores del pensamiento económico algo antiguo, poco interesante y sin ninguna influencia en la economía de hoy.

Hoy la Economía Civil es mucho más que eso. Ante todo es el relato de una historia y de una tradición distinta en el modo de concebir la economía, la empresa y el mercado. Pero además es una mirada crítica sobre un capitalismo que es fruto y causa de esta crisis profunda, una economía atenta al bienestar y no solo a las mercancías, que tiene como principio fundamental la reciprocidad y no el egoísmo racional.

La escuela SEC, fundada el 19 de mayo, fiesta de Pentecostés, quiere traducir los principios culturales de la economía civil en la praxis de las empresas sociales y las cooperativas, pero también en las empresas del “made in Italy”, en los bancos que buscan una nueva cultura, en las obras de las ordenes religiosas y de todos aquellos que aman la economía y por lo tanto quieren que sea mejor. Va dirigida a los directivos e imparte cursos cortos, no académicos, sobre algunos pilares básicos que se han elaborado durante estos años y se siguen elaborando. También quiere ser innovadora en el método: no serán profesores-gurús (pues ya hay demasiados gurús en las escuelas de negocios) quienes brinden su saber a los alumnos. La reciprocidad será también método didáctico, donde profesores y alumnos aprenderán a traducir los principios de la economía civil en las praxis de la gestión empresarial. Su actividad comenzará en octubre, pero el 20 setiembre, en Loppiano, está prevista la primera presentación pública de la escuela. La economía civil es el contexto teórico y cultural en el que las realidades como la EdC tienen dignidad científica. Son momentos distintos de un único proyecto: contribuir a realizar una sociedad sin indigentes, un mundo más unido. Que Chiara Lubich desde el cielo mire y bendiga a SEC.



Un empresario de EdC, que tiene que enfrentarse, como muchos otros, a la dificultad de cobrar los trabajos efectuados, señala "formas de actuar" que salvan las relaciones y llevan a hacer interesantes descubrimientos.



Recuperación de créditos

en cuatro pasos

Pietro Comper
pietrocomper@tecnodoor.com

Mi empresa, "Tecnodoor sas" (www.tecnodoor.it), proyecta y construye cerramientos automáticos y manuales para usos industriales y civiles en Isera (TN). Desde 1994 está afiliada a la Economía de Comunidad y trata de hacer las cosas de un modo nuevo: relaciones renovadas, máxima colaboración a todos los niveles, tanto dentro de la empresa, con los oficiales y con los socios, como fuera de ella con la clientela.



La actual crisis económica nos ha afectado precisamente en el aspecto más sensible de la vida y la salud de una empresa: los cobros. Después de una atenta evaluación de los incumplimientos, decidimos tomar algunas medidas para evitar las pérdidas y buscar nuevas estrategias para recuperar los créditos. Pero ¿cómo hacerlo?

A lo largo de todos estos años hemos trabajado honradamente, pero sobre todo hemos construido relaciones de confianza con la clientela: ¿Cómo teníamos que actuar ahora para no dañar esas relaciones aun pidiendo que saldaran la deuda?

Una noche realmente no lograba dormir dándole vueltas a todos estos pensamientos. La pregunta de fondo era esta: ¿cómo debe comportarse un empresario que desea ser coherente con el "proyecto EdC" para recuperar sus legítimos créditos? Pensando en cuáles son los puntos fundamentales de los que no hay que salirse para no

"descarrilar", poco a poco se fue haciendo la luz y se fueron aclarando algunas modalidades operativas:

- a) gestionar "la recuperación del crédito" no como una cosa mía, sino como un encargo recibido;
- b) no romper las relaciones sino, al contrario, tratar de fortalecerlas;
- c) escuchar todos los sufrimientos que también la otra empresa o el otro cliente esta viviendo;
- d) exponer objetivamente el "sufrimiento" de nuestra empresa y las consecuencias.

Después de aquella noche insomne quise experimentar sobre el terreno el fruto de mis reflexiones. Con el ánimo lo más "desapegado" posible de la difícil tarea y con la convicción de que todo prójimo - ya sea un deudor, un empleado o un proveedor - es un "hermano", me puse a escuchar hasta el fondo a cada uno por teléfono o personalmente. ¿El resultado? Hemos comenzado a recibir los pagos por entero o con un aplazamiento. De todos modos lo más importante es que no se ha roto ni deteriorado ninguna relación, sino que, por el contrario, con todos los clientes se ha fortalecido la confianza y la estima.



Ayuda a transformar problemas y dificultades en oportunidades para el empresario y para la empresa.

Se trata de un simpático instrumento ideado y producido en Indianapolis (USA).



La apuesta del dado

para las empresas

John Mundell

mundell@mundellassociates.com



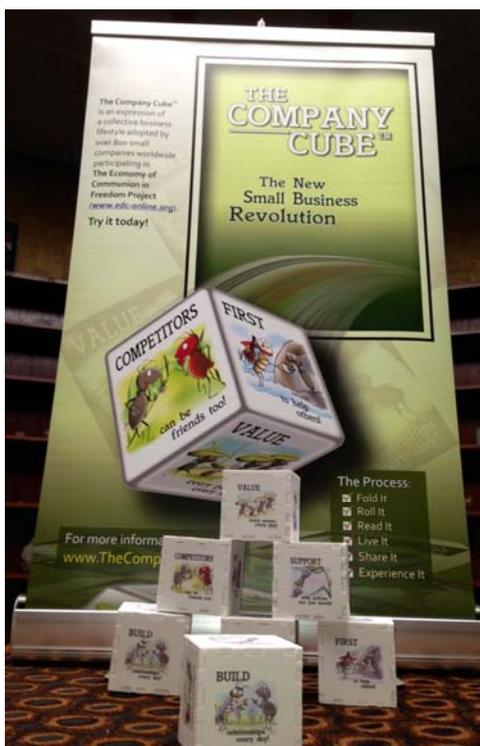
«El día que fui llamado al tribunal como experto, la propuesta del dado que lancé por la mañana era: "También los competidores pueden ser amigos". ¡Muy instructivo! Me iba a interrogar un abogado que siempre había sido agresivo y que desfiguraba los hechos con afirmaciones sin fundamento. ¿Cómo ser su amigo? Decidí no tener en cuenta el tono provocativo de sus preguntas y decir simplemente la verdad. El interrogatorio terminó sin choques y al final me di cuenta de que las apremiantes preguntas del abogado, que era mi antagonista, me habían permitido dar respuestas excepcionalmente pertinentes y por lo tanto realizar una óptima

prestación profesional»

Esta de Estados Unidos es una de las muchas y jugosas experiencias de empresarios y trabajadores de varias partes del mundo que se pueden leer en la página dedicada a ellas en la web: www.thecompanycube.com, creada por una sociedad constituida al efecto en Indianapolis para aplicar al mundo del trabajo el Dado del Amor con el cual Chiara Lubich enseñó a las nuevas generaciones del Movimiento de los Focolares, los llamados Gen4, cómo amar. Así nació el Dado de la Empresa que en la página web lleva como subtítulo "La nueva revolución para las pequeñas empresas". Al entrar en la página, haciendo clic en la parte superior izquierda, se puede hacer "girar" el dado y aceptar después la invitación que propone para el trabajo del día. Las frases del dado del amor pensadas para los niños se han adaptado a la vida empresarial tras un intenso diálogo entre empresarios y estudiosos.

Por consiguiente, el "ser los primeros en amar" de los pequeños se ha convertido en "SER EL PRIMERO en ayudar a los demás"; el "amarse recíprocamente" se ha convertido en "COMPARTIR conocimientos, tiempo, y a uno mismo", el "amar a todos" ha sido transformado en "VALORA a toda persona y todo idea!"; el "amar al enemigo" para el mundo del trabajo se ha convertido en "los COMPETIDORES pueden ser también amigos", el "ver a Jesús en el "otro" se ha cambiado por "AYUDA con acciones, no solo con palabras" y finalmente el "hacerse uno" ha sido interpretado como "CONSTRUIR relaciones to dos los días".





Parece un juego de niños, pero tiene un significado profundo: quienes se adhieren a la Economía de Comunión no solo se comprometen a compartir los beneficios de su empresa - siempre que los obtengan -, sino también adherirse a una nueva cultura que abarca todos los momentos de su actividad económica. Pero todos vivimos en el mundo y tenemos continuas interacciones con personas que muchas veces tienen un concepto completamente distinto de cómo “debemos comportarnos en los negocios”. Si no estamos anclados a una comunidad que piensa de otra forma, podemos dejarnos llevar por lógicas que hoy se consideran como las únicas válidas y aplicables en economía.

Entonces, día por día, la ayuda del dado se convierte en una forma de amar y vivir la colaboración, pero sobre todo en una forma de constatar la posibilidad de vivir la comunión a nivel mundial con muchos otros que quieren realizarse y desarrollarse como personas humanas, conjugando la actividad económica con el amor del Evangelio.

En esto radica el valor de tantos pequeños testimonios basados en la sugerencia del dado del día: hacen que no nos sintamos solos en este empeño, pues muchos otros viven experiencias parecidas y nos sugieren actitudes hacia todos los

sujetos de nuestro mundo profesional que si no, tal vez no tendríamos el valor ni la imaginación de adoptar.

En la página web se encuentran comentarios interesantes, como el del punto “Construyamos relaciones”: «Al llegar esta mañana a nuestro negocio, la dueña del edificio vecino estaba barriando la acera. Le he dicho que éramos muy afortunados de estar al lado de un negocio tan acogedor» (Argentina). O el comentario de “Valora a todas las personas”: «Hoy mi secretaria me ha propuesto presentar mi informe escrito de una forma diferente a la habitual. La idea ha marcado la diferencia, el nuevo look ha gustado a todos» (Italia).

O también el referido a “Ser el primero en ayudar a los demás”: «La cocina de nuestra oficina necesitaba una limpieza, y hoy en el descanso del almuerzo he lavado los platos y tirado la basura: todos han apreciado el resultado» (Brasil). O el de “Compártete a tí mismo”: «Mientras estaba reparando mi computadora, el técnico me ha confiado que ayer habían operado a su hijo; al despedirme de él, al terminar, le he dicho que recordaría a su hijo en mis pensamientos y en mis oraciones» (Filipinas).



En otra sección de la web “www.thecompanycube.com” se pueden ver las localizaciones geográficas de algunas de las empresas que tratan de vivir según este espíritu, en las partes más diversas del planeta. Podemos constatar que ¡no estamos solos!. La grafica del dado de las empresas varía en base a la cultura de las diversas partes del mundo: la versión europea utiliza escenas de Formy, (la hormiga que no piensa sólo en sí misma) ideada por el dibujante-poeta Vittorio Sadini, conocida por los visitantes de la web de la EdC (www.edc-online.org) y por los lectores de nuestra revista. También

existe una versión estadounidense más estilizada, moderna y adaptada a las jóvenes generaciones. The Company Cube, marca registrada en los Estados Unidos, pronto será traducido en varios idiomas. En la web hay más noticias y también es posible adquirir el material para construir el dado en casa.

De la jornada de estudio del pasado 15 mayo en Friburgo, extraemos cuatro importantes reflexiones para el futuro.



EdC, perspectivas de *un movimiento de pensamiento*

Luca Crivelli
luca.crivelli@usi.ch

La génesis del encuentro. La iniciativa de esta jornada de estudio partió del titular de la cátedra de Teología Moral de Friburgo, quien, en un encuentro de Bioética, oyó a una economista salesiana hablar de los principios de vulnerabilidad y gratuidad, en relación con la experiencia de la Economía de Comunión. Al profesor, que no conocía prácticamente nada de los Focolares, le llamó mucho la atención y cinco años después decidió promover un seminario temático, porque la curiosidad que se encendió en él durante aquella intervención no se había apagado. Cuando un encuentro de EdC nace así, de forma autónoma, nos permite entrar en contacto con personas a las que difícilmente hubiéramos tenido acceso si el evento hubiese sido promovido por nosotros. **Primera enseñanza:** Hace falta tener el valor de hablar más de la EdC, incluso en encuentros aparentemente dedicados a temas alejados de la economía.

El formato del encuentro. Durante la jornada se presentaron unas siete ponencias sobre varios aspectos de la EdC, comenzando por el humus espiritual del movimiento y siguiendo por las prácticas de gestión y la comparación entre la EdC y otras organizaciones de carácter ideal. Estas ponencias estuvieron intercaladas con largos momentos de diálogo con el público y terminaron con una mesa redonda en la que personas expertas en economía comentaron los contenidos de la jornada. Al contar con tiempo abundante, no tuvimos que quedarnos en la enunciación genérica del proyecto, sino que pudimos abordar cuestiones de detalle que suscitaron en el público preguntas que enriquecieron aún más el debate. **Segunda enseñanza:** Es importante dedicar más tiempo a reflexionar a fondo sobre la EdC, para desentrañar cada vez más sus categorías sapienciales y extraer una teoría y una praxis cada vez más articuladas y concretas.

La lógica de los anticuerpos. Para robustecerse, nuestro sistema inmunitario debe entrar en contacto con las bacterias. Lo mismo sirve para el proyecto EdC. Es necesario dialogar con personas externas que, movidas por una tensión similar por el bien común, están explorando otras pistas y aventurándose por otros territorios de frontera. Es necesario escuchar profundamente sus críticas, incluso cuando son incómodas, para superar las ingenuidades y robustecernos más. En Friburgo hemos tenido la suerte de encontrar un ambiente humanamente acogedor y culturalmente preparado y



abierto a la EdC, pero ha sido increíble constatar cuántas perspectivas importantes (junto a muchas confirmaciones) han surgido del diálogo con interlocutores competentes y de amplias miras. *Tercera enseñanza*: No debemos temer al debate y al desafío, porque ese es el único camino para crecer.

Un modelo abierto, inclusivo y confederador. En estos años marcados por la crisis económica, sobre todo en Europa se advierte la necesidad de un nuevo horizonte, de un modelo económico distinto. Debemos aprender a trascender la economía de comunidad con “e” minúscula, el boceto de nueva economía en el que están nuestras 850 empresas, para ofrecer una alternativa al capitalismo financiero de hoy, para abrir un camino que muchos puedan seguir. La EdC puede y debe convertirse en un movimiento de pensamiento capaz de atraer y asociar a todas las personas de buena voluntad que creen en una economía civil y de comunidad. *Cuarta enseñanza*: Para que la EdC no se quede en una gota en el mar o en un bello sueño “privado”, es necesario incluir a otros y transformar la EdC en un sueño colectivo.

PROYECTO JÓVENES

ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LOS CURSOS DE VERANO Y TALLERES DE EDC 2013

Summer School Internacional de EdC Madrid (España)

11-15 de septiembre de 2013

Lugar: Centro Mariapolis Luminosa, Las Matas (Madrid)

Título: **MEET#SHARE#CREATE#CHANGE@EOCSUMMERSCHOOL2013**
Una nueva economía para un mundo unido

Idioma: inglés

Número máximo de participantes: 80

Dirigida a estudiantes y jóvenes emprendedores de 19 a 35 años.

CREAR proyectos, nuevas relaciones, una nueva visión; CAMBIAR el mundo, la economía, a partir de la realidad que nos rodea;

PROMOTOR: Asociación Internacional por una Economía de Comunidad (AIEC), junto a organizaciones e instituciones locales e internacionales

INFORMACION e inscripciones: eocsummerschool2013@gmail.com

Taller para jóvenes en Bretaña (Francia)

14-21 de julio de 2013

Lugar: Village Saint Joseph, Plounevez - Quintin (bretagne)

Título: **Crear empresas de Economía de Comunidad**

Idioma: francés

Número máximo de participantes: 12

Dirigida a jóvenes de 22 a 35 años, atraídos por el mundo del emprendimiento e por la creación de empresas con fines altruistas y fraternos.

CONSTRUIR planes de negocio para crear nuevas empresas en el Village Saint Joseph, lugar de acogida de personas heridas por la vida. ¿Cómo? A partir de algunos proyectos concretos y con la ayuda de empresarios.

PROMOTOR: Asociación Aurore por una Economía de Comunidad

INFORMACION e inscripciones: edc@focolari.fr

Taller-Escuela de la EdC Italiana Loppiano (Italia)

18-20 de septiembre de 2013

Lugar: Polo Lionello Bonfanti Incisa in Valdarno (Florenia)

Título: **Proyectar el trabajo, construir el futuro**

Idioma: italiano

Número máximo de participantes: 40

Dirigida a jóvenes.

DESCUBRIR el propio talento y “EMPRESAR” con pasión la propia vocación laboral junto a profesionales y empresarios.

PROMOTORES: Comisiones Locales de EdC de Italia

INFORMACION e INSCRIPCIONES: edcworkshopschool@gmail.com
www.edc-online.org/it/

Encuentros y escuelas de invierno con una significativa participación de jóvenes.



Por una nueva economía *en la Europa del Este*

Marta Pancheva
marta.pancheva@gmail.com

“Tu y yo juntos por una nueva economía” ha sido el eslogan de esta primera mitad del 2013, un año rico en encuentros provechosos y en desafíos y esperanzas compartidas, en el Sudeste de Europa. Esta es una región en la cual la “tercera vía”, que la EdC se propuso desarrollar desde su nacimiento como alternativa al comunismo y al consumismo, puede ser concebida y vivida de una forma completamente especial. Esta es la sensación que quedaba después de los diversos momentos de presentación y profundización en los principios de la EdC a lo largo de estos meses. En estos encuentros, hombres y mujeres provenientes de un variopinto grupo de países, lenguas y costumbres, han compartido el deseo profundo de ser los protagonistas de un proceso de crecimiento y maduración económica y social. En una zona marcada por un pasado comunista y después por un largo y arduo camino de transición post-comunista, el anuncio de una “economía nueva” que no sacrifica a la persona por el interés colectivo, ni tampoco el bien común por la hegemonía de los intereses privados, es toda una novedad a descubrir.



Para ello, es de crucial importancia la participación directa de los jóvenes - una generación nueva, libre de las constricciones del pasado - que, en primer lugar, sean capaces de ver de modo nuevo la realidad que les rodea y después inviertan tiempo, energías y coraje en la construcción de un futuro distinto. Por este motivo en el mes de enero tuvo lugar en la ciudadela Faro en Krizevci, Croacia, la segunda edición de la Winter School de EdC, a la que se invitó a jóvenes de Croacia, Serbia, Kosovo, Macedonia, Rumania, Bulgaria, Hungría y (vía Skype) Eslovaquia. Los temas tratados fueron muy variados, se prestó especial atención a la figura del empresario de comunidad y a sus rasgos característicos; al concepto de pobreza en el mundo de hoy, así como al puesto específico de la EdC en el universo de las empresas sociales. No faltaron algunos momentos dedicados al testimonio de los empresarios directamente involucrados en el proyecto. También hubo momentos para los talleres, el diálogo... y la fiesta. Un acontecimiento especial fue la presentación del primer libro de Luigino Bruni traducido en lengua croata, con el título “Economía de Comunidad.

Nuevos términos en economía. Pero la Winter School no terminó ahí. En los meses de marzo, abril y mayo se organizaron otros tres encuentros para las personas que, al menos en Croacia, intentaban profundizar en los temas de la EdC. Posteriormente hubo otro encuentro en Zagreb en el mes de junio.





adelante y crear un verdadero clima de comunión tanto dentro como fuera de sus empresas, en las comunidades locales de pertenencia.

Una profunda dedicación, de la que los empresarios de comunión en Serbia dieron testimonio ya en febrero durante la visita de un grupo de representantes de las Comisiones Internacional y Local de EdC, junto con la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Embajada Italiana en Belgrado y algunos jóvenes investigadores.

Un viaje al corazón de un país marcado por la pobreza material pero también por una gran riqueza humana y comunitaria, al final del cual se quiso poner en marcha un proyecto para dar apoyo e impulso al crecimiento de las actividades empresariales existentes y su adecuación a los estándares europeos, y para permitir que algunos jóvenes se convirtieran en protagonistas de la EdC.

Los jóvenes han sido también los "destinatarios" principales del viaje de anuncio de la EdC que acaba de concluir en Ucrania. Se han realizado tres presentaciones del proyecto en ámbito académico, en Ternopil, Ivano-Frankivsk y Lviv, que han tenido una aceptación positiva por parte tanto de los estudiantes, investigadores y docentes como de la propias universidades visitadas, que cada vez tienen más conciencia y más deseos de dar un fundamento ético a los itinerarios formativos en el ámbito económico. Poniendo de relieve algunas de las dramáticas contradicciones que caracterizan el sistema económico y financiero vigente, se ha intentado señalar cuál es la "vía" que proponen las empresas de EdC, adoptando la comunión como valor fundamental. A veintidós años de distancia de aquel memorable 1991 - año del "nacimiento" tanto de la EdC como de la Ucrania independiente, en este país post-comunista cada vez se siente con más fuerza la exigencia de formar entre los jóvenes verdaderos líderes capaces de actuar siguiendo normas que reflejen los profundos valores del cristianismo, que aquí todavía se mantienen al resguardo del secularismo actual. En este contexto, la cultura y la práctica de la comunión puede tener mucho que aportar y, tal vez, entrar ella misma en un camino nuevo.



Así, al terminar este primer semestre de 2013, parece adivinarse con más claridad en el horizonte el camino que debemos recorrer juntos, hombres y mujeres, jóvenes y adultos del Sudeste de Europa. Veintitrés años después de la caída del muro de Berlín estamos asistiendo también al colapso de aquel gran sueño de progreso que hubiera debido alcanzar a la humanidad entera.

Ahora sin embargo ha llegado el momento de empezar a construir, a partir de estos "escombros", no más muros que dividan o castillos de arena que encanten con su aparente belleza, sino caminos que nos unan y nos permitan seguir adelante en la dirección de una "nueva economía" hecha a la medida del hombre.

Sorpresas y frutos de un viaje al Congo para dar a conocer el proyecto EdC ante públicos heterogéneos por edad y profesión, pero con idénticos resultados positivos.



El sencillo secreto de Ernest Polepole

Corneille Kibimbwa
kibimbwa@yahoo.fr

Lubumbashi, en el Katanga, es la segunda ciudad del Congo, a dos mil kilómetros de Kinshasa, y a menudo se la considera como la capital económica del país. Una razón concreta para convertirse en la meta de una propuesta empresarial.

El viaje ha tenido un gran éxito. En unos diez días nos hemos reunido con más de 670 personas y hemos encendiendo en más de 120 de ellas el deseo de profundizar en el conocimiento de la economía de comunión. Hemos encontrado un público heterogéneo: grandes empresarios, propietarios de pequeñas actividades agrícolas, estudiantes, estudiosos, profesores de escuelas y universidades e incluso seminaristas del Gran Seminario St Paul.

¿Qué estrategia de comunicación hemos adoptado?

Durante las distintas presentaciones siempre hemos tratado de poner en el corazón de quien escuchaba el mensaje de la EdC, dando relevancia - con el propósito de cambiar las empresas y el mundo que las circunda - al compartir hasta la comunión, a la alta calidad de las relaciones de todo tipo y a la importancia de reducir la pobreza. Hemos utilizando como ejemplos las buenas prácticas de empresarios locales como Ernest Polepole, Anastase Ngoy y Jean-Marie Kalasa.

Con los estudiantes, el enfoque se ha puesto en los "estudios económicos", proponiéndoles profundizar en las novedades que plantea el desafío de la EdC. Con los empresarios se ha insistido en la idea de que la propuesta a la que les invitamos libremente a aventurarse tiene consecuencias no solo morales sino también económicas. Con los indigentes ha merecido la pena insistir en el espíritu de empresa en una cultura de comunión que vive relaciones de tutela y puesta en valor, sin las cuales es muy difícil salir de la pobreza.

En el viaje a Lubumbashi del año pasado hubo dos empresarios que quedaron especialmente impresionados: Anastase Ngoy y Jean-Marie Kalasa, y se pusieron a practicar la EdC con ejemplar seriedad. Este año han sido ellos los primeros testigos de los "milagros" experimentados con el



céntuplo evangélico, que puntualmente premia a quienes ponen en práctica el "Dad y se os dará". A la luz de estos resultados, la Comisión de EdC del Congo ha puesto entre sus prioridades la tarea de seguir con particular atención a todas las personas que han expresado su deseo de profundizar en la EdC.

« ¿Cuál es nuestro secreto? - nos confía Ernest Polepole -. En efecto tenemos uno y queremos compartirlo con todos: todas las veces que debemos presentar la EdC nos ponemos en manos de Dios y de Chiara Lubich, iniciadora del proyecto. Luego trabajamos en estrecha sintonía con los miembros de los Focolares en las distintas localidades donde se organizan los encuentros. Así los frutos llegan y todo es sencillo.

Archivo mundial de las Tesis de EdC:
 Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl
 Piazza Borgo Pila 40 • 16129 Genova
 tel +39/010/5459820 - 5459821
 (lunes y miércoles de 10.00 a 13.00)
 e-mail: info@edc-online.org

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en la web www.ecodicom.net. La web www.edc-online.org, en cinco idiomas, recoge todas las convocatorias de la EdC, en Italia y en el extranjero, así como bibliografía, datos, estadísticas, audio y vídeo, artículos, ensayos y muchas cosas más.



En el último año han llegado a nuestro archivo tesis de tres grados trienales, seis grados magistrales y cursos post-grado y tres doctorados, defendidas en universidades de Italia, Francia, España, Brasil, República Checa y, por primera vez, Cuba..

Antonella Ferrucci

Doce nuevas tesis sobre EdC



**José Alejandro
 Campa Sánchez**
alecampa@gmail.com

Master de segundo nivel (itinerario económico) en Fundamentos y Perspectivas de una Cultura de la Unidad

Instituto Universitario "Sophia", Loppiano (FI)

21 noviembre 2011
 Idioma: Italiano

Título: La economía de comunión: un modelo de empresa para el nuevo marketing
Relator: Prof. Giuseppe Argiolas

Con la globalización, los nuevos consumidores requieren coparticipación, tanto en la producción de los bienes como en la mejora de la sociedad, así como una diversa distribución de la riqueza generada por la empresa. Las empresas de EdC pueden constituir una respuesta, al integrarlo en su misión y al concebir los beneficios en función de las necesidades de la sociedad, demostrando que es posible armonizar las exigencias de las empresas y las de los consumidores.



Alberto Virzi
albyf1@libero.it

Grado trienal en Economía de la Empresa

Universidad "Kore" de Enna

23 de marzo de 2012
 Idioma: Italiano

Título: La EdC: de la intuición de Chiara Lubich a hoy. Los beneficios como medio para una «globalización» en comunión.
Relator: Prof. Alfonso Provvidenza

El propósito de la tesis era presentar el proyecto de la EdC, analizando el aspecto innovador: empresas que usan los beneficios no solo para enriquecer al empresario sino también para fines sociales. Se concluye que la EdC es un proyecto válido, porque está ligado a la elección de los empresarios y a la ayuda que la Providencia no permite que les falte.

	<p>Jakub Jurásek jurasekkuba@gmail.com</p> <p>Master en economía y Administración</p> <p>Masaryk University, Brno (Rep. Checa)</p> <p>30 de abril de 2012 Idioma: Checo</p>	<p>Título: La valoración de las empresas de economía de comunión.</p> <p><i>Relator:</i> Prof. Ladislav Blažek, CSc</p> <p>La tesis presenta la creación de un método de valoración de las empresas EdC basado en indicadores no solo financieros que responden a la visión empresarial y gerencial típica de la EdC. De ello ha surgido un método denominado "Autoevaluación para empresas de EdC" con el cual controlar los efectos de la aplicación de los principios EdC y su influencia sobre la competitividad.</p>
	<p>Hugo Leonardo Alves de Mendonça hugoleo_guedes@yahoo.com.br</p> <p>Grado de primer nivel en economía Facultades integradas Vianna Jr (Mato Grosso, Brasil)</p> <p>26 de julio de 2012 Idioma: Portugués</p>	<p>Título: economía de comunión: una nueva perspectiva para la acción socioeconómica.</p> <p><i>Relator:</i> Prof. José Maria da Silva</p> <p>Muchos estudios demuestran que el pensamiento económico corriente ya no es capaz de hacer frente a los problemas de la humanidad, ni a nivel macroeconómico, ni en la vida de cada persona. La economía de comunión, por su peculiaridad de "poner al hombre en el centro", constituye una alternativa que el pensamiento económico debe tomar en consideración.</p>
	<p>Leonce Maniriho maniriho@yahoo.fr</p> <p>Grado de especialidad en Ciencias del Gobierno y Administración</p> <p>Universidad de Turin Université Lumière de Lyon 2</p> <p>21 septiembre 2012 Idioma: Francés</p>	<p>Título: La economía de comunión frente a la crisis del actual sistema económico. Ventajas y desafíos de una economía alternativa.</p> <p><i>Relatores:</i> Prof. Jérôme Blanc y Federico Revellii</p> <p>El objetivo de la tesis era analizar el porqué de la actual crisis financiera y qué contribución puede dar la EdC en el ámbito de un sistema económico basado en el "homo oeconomicus". A través de una investigación de tipo histórico, se ha puesto de relieve que el modelo económico basado en el "self-interest" no es el ideado por los padres de la economía política, Adam Smith en primer lugar. La EdC propone combinar eficiencia, fraternidad y reciprocidad, jerarquía y democracia en la empresa, libertad de hacer empresa y libertad de perseguir los propios objetivos en la vida.</p>
	<p>Marta Pancheva marta.pancheva@gmail.com</p> <p>Master de segundo nivel (itinerario económico) en Fundamentos y Perspectivas de una Cultura de la Unidad</p> <p>Instituto Universitario "Sophia", Loppiano (FI)</p> <p>17 octubre 2012 Idioma: Italiano</p>	<p>Título: El mercado: entre exclusión social e inclusión productiva - Un análisis histórico-teórico</p> <p><i>Relator:</i> Prof. Luigino Bruni</p> <p>El objetivo principal de la tesis era examinarla naturaleza del mercado como una institución de convivencia e interacción humana, que al mismo tiempo "excluye" e "incluye". A traves de un estudio histórico-teórico se ha revelado, de una parte, la capacidad de este mecanismo para hacer que cada vez más hombres y mujeres disfruten de sus beneficios pero, de la otra, también se han puesto de manifiesto algunos obstáculos que impiden a muchos la posibilidad de ser su parte activa. En particular, se han examinado las experiencias de las cooperativas sociales, del microcrédito y de la economía de comunión como respuestas concretas de la sociedad civil.</p>



Anna Brun
annatriciclo@hotmail.it

Grado de primer nivel
en economía y
Administración de
Empresas

Universidad de la
Insubria - Varese

5 noviembre 2012
Idioma: Italiano

Título: economía de comunidad: una solución para implantar empresas socialmente responsables.

Relator: Prof. Alfredo Biffi.

La tesis intentaba presentar la economía de comunidad, analizando en modo particular los aspectos gerenciales y organizativos, para llegar al enfoque Rainbow Score. La investigación se ha caracterizado por el análisis de un caso empresarial, el de la Bbl srl, a traves de la entrevista con su titular. El trabajo comprueba que es posible en un contexto competitivo tener presente el factor humano, la economicidad y la eficiencia productiva.



Carlos Del Val Merino
cval_exmba2002@yahoo.es

Doctorado en Ciencias
económicas y
Empresariales

Universidad de Málaga,
España

20 noviembre 2012
Lengua: español

Título: La productividad basada en modelos éticos y de inteligencia emocional en las pequeñas y medianas empresas del sector de la tecnología de la información y comunicación (TIC) en Madrid. El paradigma de la EdC como filosofía de cambio.

Relator: Prof. Dolores Tous Zamora y Guillermo J. Bermúdez González

Gracias, entre otras cosas, a la presente crisis, en España comienza a abrirse camino la exigencia de una mayor atención a la salud emocional de los trabajadores y a las decisiones ético-morales. Analizando algunas empresas de EdC, la tesis demuestra que una cultura de empresa que privilegie el comportamiento ético y tenga en cuenta la salud emocional de los trabajadores, produce efectos positivos en la productividad y permite alcanzar resultados económicos significativos.



Antonio Riso
ariso62@libero.it

Doctorado de
investigación en
economía de la
Empresa - XXIII ciclo

Universidad del
Salento, Lecce
Facultad de economía

23 noviembre 2012
Idioma: Italiano

Título: La funcionalidad empresarial en las empresas de economía de comunidad. Aspectos teóricos y empíricos.

Relator: Prof. Mario Turco

Se ha analizado la funcionalidad empresarial en la perspectiva de la EdC, teniendo presentes tanto los factores que determinan los equilibrios económicos, financieros y patrimoniales como los que remiten a la cultura del dar, la reciprocidad y la comunidad. La investigación realizada sobre un registro de empresas de EdC italianas, ha arrojado resultados interesantes en los planos de la centralidad de la persona, de la metodología de gestión y de las decisiones estratégicas.



William Soares dos Santos

soares.william@hotmail.com

Master en Ciencias Sociales
Universidad federal de Campina Grande (Pernambuco, Brasil)
17 de diciembre de 2012
Idioma: Portugués

Título: Observando el ámbito de economía de comunión. El análisis de Dalla Strada, una empresa de EdC.

Relator: Prof. Mércia Rejane Rangel Batista

Partiendo del punto de vista de la economía del don, la tesis propone una aproximación teórico-empírica sobre el proyecto EdC. La novedad del proyecto esta en hacer que convivan las dinámicas propias del mercado con el hecho de compartir los beneficios. Se ha comprobado la viabilidad de este proyecto con una encuesta dentro de la empresa de EdC "Dalla Strada".



Ernesto A. Figueredo

efigueredo@cimac.cu

Master en Desarrollo Regional.
Facultad de economía y Comercio
Universidad de Camagüey (Cuba)

26 de febrero de 2013
Idioma: Español

Título: Un modelo de gestión cooperativa de solidaridad para contribuir al desarrollo local sostenible.

Relator: Prof. María Elena Zequeira Álvarez

La tesis ha analizado dos cooperativas agrícolas que operan en la Sierra de Cubitas, en la provincia de Camagüey (Cuba). El estudio propone un esquema de gestión basado en la economía de comunión, adecuada a la gestión democrática típica de la forma cooperativa.



Cláudia H. M. Menegassi

claudiaherrero@gmail.com

Doctorado en Administración de Empresas

Universidad positiva de Curitiba (Paraná, Brasil)

26 de abril de 2013
Idioma: Portugués

Título: teoría axiológica de comunión: el rol del empresario y la construcción social de los recursos en la gestión de las empresas de EdC.

Relator: Prof. Bruno Henrique Rocha Fernandes

Sobre la base de la Grounded Theory, el objetivo de la tesis consistía en elaborar una teoría específica que explicase el rol del empresario en la construcción social de los recursos que caracterizan la gestión de la EdC. Se han efectuado entrevistas a doce empresarios de EdC. De todo ello han surgido las categorías fundamentales de lo que se ha llamado "teoría axiológica de comunión".

FORMY, FOR ME, FOR YOU

por Vittorio Sedini

16

