Economia de Comunion – Una cultura nueva

Septiembre 2007
n. 26

INDICE

3 Una catedral de personas
Alberto Ferruccii
4 Mensaje al Polo Ginetta
Chiara Lubich
5 Se inaugura el Polo Ginetta
Ana Lucia Bandeira
Ivanaldo Ferreira de Araujo
8 El significado económico y civil de los carismas
Luigino Bruni
11 Mensajes de Latouche y viceversa
Benedetto Gui
12 New Humanity en la ONU
Agnes Bernard
14 Informe sobre la gestión de las utilidades EdC
Luigino Bruni
14 De indigente a empresaria
Ana Lucia Bandeira
16 Congreso y Expo EdC 2007 en Brasil
Angela Pelizzon Garcia
17 Hablan los Trabajadores
Darlene Bonfin
18 Nace el Polo de la Amazonia
Doris Vidal y Mario Feio
20 La mística de los Polos
Rodolfo Liebholtz
21 Sanidad: la derrota del mercado
Luca Crivelli
22 Doce nuevas tesis de grado
Antonella Ferrucci
25 Un nuevo video sobre EdC
Margaret Coen
27 Cartas al director
Alberto Ferrucci

UNA CATEDRAL DE PERSONAS

Alberto Ferrucci

Visitando Estrasburgo, una de las más antiguas ciuda des europeas, sorprende ver aparecer de improviso, entre las estrechas calles del centro histórico, los impo nentes campanarios de la catedral, una de las construc ciones vistas con admiración por los actuales ingenieros, porque han sabido resistir por siglos aun siendo formadas sólo por bloques de piedra y madera unidos con mortero.

Después de tantos siglos aquellas construcciones se yerguen hacia lo alto, porque cada una de aquellas pie dras fue ordenada en la justa secuencia, en base a su dimensión y peso, de modo que cada una sostuviese y consolidase a las demás, para poder subir juntas hacia el cielo.

Si se lee la historia de las catedrales construidas por nuestros antepasados, a menudo se descubre que su edificación requirió de varias generaciones y que durante la misma ellas han sufrido varias caídas e incen dios: la construcción, sin embargo, cada vez fue reini ciada, se fue a buscar maestros más capaces, los que habian demostrado que sabian construir catedrales du raderas.

Se viene también a descubrir que para obtener los ma teriales adecuados para la construcción, a menudo de canteras de piedra lejanas, nuestros antepasados no vacilaron en gastar cuotas importantes del producto bruto de sus economías: ellos habían, por lo tanto, con siderado más importante utilizar su tiempo y dinero para ubicar expertos y materiales adecuados para cons truirlas, antes que buscar mayores comodidades para sí y para sus hijos: esos altos campanarios testimonian su deseo de sublimar los sufrimientos de esta tierra, tendiendo hacia lo alto, hacia Dios.

En este número, mientras se anuncian los primeros pa sos del Polo Francois Neveux, al lado de la ciudadela Mariapolis Gloria, de Belem, para los estados de la Amazonía y del Norte del Brasil, se anuncia la inaugu ración, en el Noreste, del Polo Ginetta Calliari, en Re cife, al lado de la ciudadela Santa Maria.

Ginetta , inaugurando hace doce años una construcción del primer Polo EdC brasileño, cerca de Sao Pau lo, habia afirmado, con la seguridad de los santos, que ella tendría un lugar en los cielos nuevos y las tierras nuevas, porque había sido construída por amor: en el momento de la inauguración del nuevo Polo, mientras ondeaban al cielo las banderas del Brasil, del Estado de Pernambuco y del Movimiento de los Focolares, Ginetta nos pone en la boca las mismas palabras.

Ha sido así asentada una ulterior piedra angular de los cimientos de una catedral de nuevo tipo, cuya construcción está en marcha en varias partes del mundo: una catedral que quiere decir, además de las aspiracio nes del hombre hacia lo divino, el deseo de que lo divino opere en la tierra, entre los hombres, entre los últimos, para que ellos no sean ya tales, para que ellos no estén ya solos.

Una catedral de personas, cada una de las cuales es incapaz de hacer milagros, pero que sin embargo han decidido poner en práctica el mandamiento nuevo de Jesús del amor recípro co, para volver a traer a la tierra ese designio que El habia concebido para la creación: la fraternidad universal.

Juntas ellas logran hacer milagros, como en la historia del mundo ellas han hecho cuanto han sabido reconocer, acoger y poner en acción los dones que Dios ha enviado a través de los siglos para hacer a la humanidad más humana: los carismas.

Una catedral hecha, en vez de piedras, de relaciones abiertas y positivas, incluso en el campo económico, de modo que no todo en la economía sea dejado al intercambio de bienes y ser vicios propios del mercado sino que en ellos haya espacio también para la gratuidad y la reciprocidad, para demostrar al mundo que una economía fraterna, en el respeto del otro y en el esfuerzo común por “crecer juntos” , es posible.

Una economía que haga entrever que un futuro ecológica y socialmente sostenible no es una utopía, que es posible, gracias también al don de Dios para el tercer milenio, del Carisma de la Unidad de Chiara Lubich y de sus primeras compa ñeras como Ginetta Calliari.

Haciéndose hombre y muriendo en la cruz, Jesús ha sanado ya las heridas inferidas a su designio para la humanidad: nos ha hecho sus hermanos y hoy nos invita concretamente a actuar, con nuestra humanidad, como él actuaría si estuviese también visible en la carne, aquí con nosotros.

Es tarea de nosotros, empresarios, trabajadores y operadores culturales, el mostrar con los hechos cómo estructurarse en empresas para inventar bienes y servicios que sean amor para los demás y que además den una utilidad para compartir y tra bajo para quien no lo tiene, de modo de volver a dar la posibi lidad de salir de situaciones de miseria y reconquistar la digni dad de personas entre las personas.

Los resultados de estos Polos no se limitarán a la facturación, a los puestos de trabajo y a las utilidades compartidas de las empresas que las animen: el resultado más importante será poder ofrecer a las instituciones y a las organizaciones de la sociedad civil y política, ejemplos de caminos que se pueden recorrer para construir las nuevas leyes de la convivencia civil.

Los augurios, pues, a cuantos ya se han dedicado y a cuantos se dedicarán a estos Polos, de mantener en alto su mirada, para recordar siempre, más allá de los éxitos y de las dificulta des que la ciencia económica con sus parámetros llegue a cal cular que ellos están construyendo la catedral de lo divino entre los hombres.

alberto.ferrucci@prometh.it

MENSAJE AL POLO GINETTA

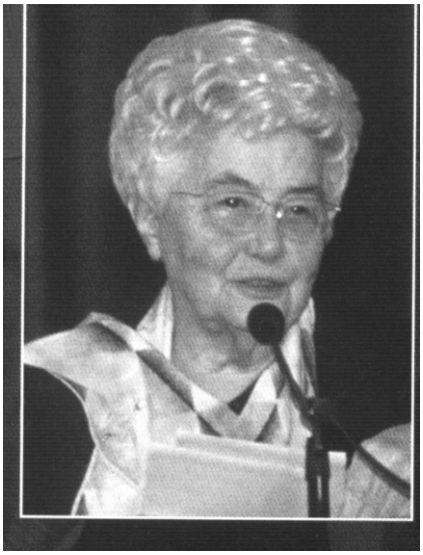
Queridos empresarios:

En este dia en que se da inicio al Polo Ginetta , comparto plenamente vuestra alegría y agradezco con ustedes a Dios que, aún a traves de varias dificultades, no les ha he cho faltar Su providencia para llevar adelante la realización de este Su Proyecto El es una de las expresiones concretas de la Economía de Comunión, que tuvo su origen en Brasil, por ese ideal de unidad, de compartir y de fraternidad universal, que caracteriza al Movimiento de los Focolares.

En efecto, Dios que es Amor, nos lleva a realizar, a diferencia de la economía consumista fundada en una cultura del tener, nuestra Economia de Comunión basada en la"cultura del dar", trabajando al servicio del bien común, especialmente de los más indigentes.

Vayan por lo tanto adelante, queridísimos, en vuestro precioso esfuerzo, poniendo en actividad todas las capacidades creativas que Dios les ha dado, pero recordando que ellas serán constructivas y eficientes si están conformes con Su designio. Jesús presente en medio de ustedes, por vuestro amor recíproco, les indicará el camino.

Pidiendo la protección de Maria y también de Ginetta para que vuestro Polo sea un signo luminoso para muchos, les aseguro mi presencia espiritual.

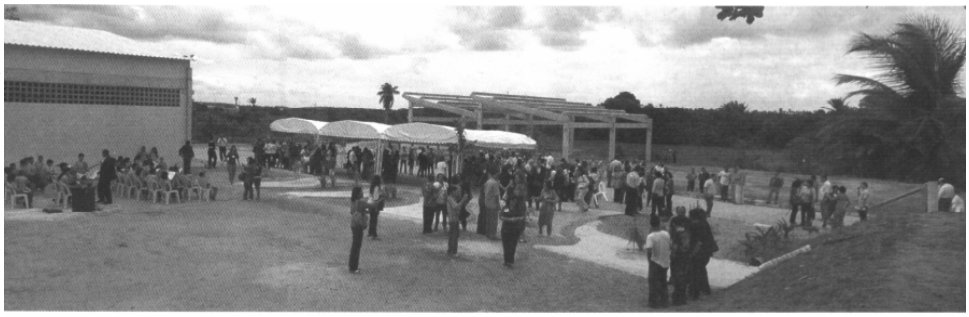


Chiara Lubich

18 agosto 2007

Se inaugura el Polo Ginetta

Ana Lucia Bandeira
Ivanaldo Ferreira de Araujo



El 18 de agosto 2007, luego de 5 años de intensa labor, en oca sión del Congreso Regional de EdC, se inauguró en el Munici pio de Igarassu, ciudad de la re gión metropolitana de Recife, Estado de Pernambuco, el Polo Productivo EdC llamado Gine tta Calliari. El surge a 3 kms de la ciudadela del Movimien- to de los Focolares Mariápolis Santa Maria, en un terreno de más de 8 hras. en el que pue- den caber 10 empresas para 300 puestos de trabajo directo: una esperanza para el territorio circundante que sufre de una difusa indigencia.

El Congreso Regional EdC

El Congreso EdC se desarrolló en 2 dias y tuvo la participa- ción de 300 personas, entre e- llas empresarios también del Polo Spartaco de Sao Paulo y estudiosos de varias regiones del Brasil: durante él, Alberto Ferrucci desarrolló el tema: *El significado civil y económico de los Polos Productivos de EdC* y Rodolfo Leibholz el te ma *Caminar en la Economía con coraje.*

Varios empresarios dieron su testimonio, entre ellos particu- larmente significativo el de Ar mando y Roselí Tortelli, quie-

ma

nes con sus 2 hijos mayores han compar- tido su experiencia de

czfrec@focolare.org. br..
czmre@focolaremne org.br

empresarios de EdC en la ciu- dad de Curitiba, en el sur del Brasil y en el Polo Spartaco. Ellos anunciaron también su decisión de instalar junto con el empresario local Marcos Gu gel, en el almacén recién termi nado en el Polo Ginetta la “Li citar Farmacéutica”,una empre sa en su sector de distribución de medicinas: de sus palabras fue evidente que como cuando instalaron una filial de su em- presa en el Polo Spartaco, la decisión no nacía de un cálcu- lo económico, sino del deseo

de contribuir a testimoniar la EdC. Armando hizo presente que tal decisión no era sin em- bargo contraria a los paráme- tros de la economía, como lo demostraba el hecho de que su filial en el Polo Spartaco esta- ba actualmente asegurando al grupo casi el 50% del factura- do global.

La inauguración del Polo Ginetta

Con la presencia del Alcalde de Igarassu, Severino da Silva de un representante del Estado de Pernambuco, del Dr. Amaro Lins, rector de la Uni- versidad Federal y del senador Marcos Maciel, ex-vicepresi- dente del Brasil, dos obispos bendijeron las primeras estruc turas productivas del Polo, ro- deados por más de 500 perso- nas que se reunieron desde las más lejanas regiones del Brasil Dos semanas de lluvia conti- nua habian permitido a las es tructuras viales y de drenaje, superar con éxito la prueba, pe ro en el momento de la inaugu ración , detrás de los almace- nes se recortaba en el cielo un arcoiris y el sol volvia a brillar: muchos vieron en ello un signo visible del amor de Dios por este proyecto.

La atmósfera era de alegría sobrenatural, de esperanza, de certeza en la fuerza transforma dora del Carisma.

La ceremonia comenzó con el solemne izamiento de tres banderas, de la Nación, del Estado de Pernambuco y de la Mariápolis, al son del Himno Nacional Brasileño, ejecutado por la orquesta de los alumnos de la Escuela Santa Maria, que en el interior de la Mariápolis, forma a chicos y chicas en el espíritu de la comunión y de la fraternidad: un momento cívico y tam bién político, hacia una economía nue va, basada en la libertad, en la comunión y en la igualdad.

Un momento histórico: una gran emo ción se apoderó de todos, conscientes de la importancia del evento.
Se hacía realidad un sueño! El corte de la cinta efectuado como signo del futuro por el hijo menor de uno de los dos empresarios de la primera empresa, permitió el ingreso al recinto inau gurado; un video recordó la figura de Ginetta Calliari que por 42 años difun dio en el Brasil el Ideal de la Unidad, que fue la primera constructora del proyecto de Economia de Comunión y por lo cual hoy la Iglesia propone la causa de su beatificación.

Luego varias intervenciones recorrieron la historia del Polo sacando a luz la Providencia Divina que siempre la ha acompañado, desde la adquisición del terreno a la formación, en el 2002, de la sociedad por acciones que lo ha administrado, el coraje de los primeros accionistas, que ha contribuído muchas veces con sacrificio, como la niña de 8 años que envió una cartita con el dinero que logró ahorrar, re nunciando a la merienda “para comprar una acción del Polo”.

Socorro Sobral, directora de la socie dad del Polo, en su discurso se expresó así:
“Este es un momento especial que se ha hecho posible porque creemos en este proyecto *que tiene sus raíces en el cielo.* Cada ladrillo puesto en este lugar, tiene una historia de dedicación y de fe”.

Alberto Ferrucci en su discurso, dijo que este Polo puede ser parangonado a una catedral construída como signo de una eternidad que se comienza a construir aquí: sólo a hombres que ponen en práctica el amor recíproco

del Evangelio, es posible *"construir catedrales, no de piedra, sino de relaciones abiertas y positivas incluso en el campo económico, de modo que no todo sea dejado al intercambio de bienes y servicios, permitido por el mercado, sino en las cuales haya también espacio para la gratuidad y para la reciprocidad"*

Los responsables de la ciudadela Santa María leyeron luego en un clima de profunda escucha, el mensaje de Chiara a los empresarios que están construyendo el Polo Ginetta (ver página 4).
Las palabras proféticas del mensaje con su invitación a la comunión y a la fraternidad universal arrastró a los empresarios, hombres de cultura, políticos y todas las personas presentes, a contemplar escenarios más vastos de humanidad.

Finalmente, antes de dar inicio a la fiesta programada, ellos descubrieron una Placa Conmemorativa en la que estan grabadas algunas palabras del mensaje.
El Dr. Amaro Lins, comentaba: *"Uno de los aspectos más relevantes del nacimiento de este Polo es que puede proporcionar a los empresarios un ejemplo de respeto tanto del ambiente cuanto de la integridad de las personas, valorizando a cada uno, como actores de este proyecto que cambia la actual visión del que da trabajo y del trabajador, según la cual la ganancia va al que da trabajo y al trabajador le queda la tarea de llevar adelante la empresa"*
El senador Marcos Maciel: *"Yo creo que el Polo es importante primero porque crea puestos de trabajo, mejora las actividades económicas y en consecuencia ayuda a ampliar los mecanismos de acción social y la creación de una sociedad más justa. Y luego, porque es una experiencia nueva que no se basa solamente en la ganancia sino que busca el bien común. Es una experiencia que obra según los principios evangélicos, que no buscan solamente los bienes materiales, si no que crean también las condiciones para una sociedad más humana, más integrada y sobre todo con menos desigualdades"*.
Uno de los presentes dijo: *"He sentido la responsabilidad y el deseo de ser una piedra en la construcción de este gran proyecto de Dios"*
Dejamos en las manos de la Virgen de Aparecida el futuro de este proyecto, pidiéndole su ayuda para llevarlo adelante con amor y confianza para la gloria de Dios y para que el Polo Ginetta sea "un signo luminoso para muchos".

EL SIGNIFICADO ECONOMICO Y CIVIL DE LOS CARISMAS [1]

Luigino Bruni

1. Ojos diferentes

Ha llegado el momento de reescri. bir la historia económica y civil de los pueblos, tomando en serio el rol, civil y económico, de los caris mas. No es posible, en efecto, com prender en profundidad la historia y el hoy, de la economía europea (y podríamos ver bien más allá de Europa) sin tomar en serio los carismas.

La acción de los carismas es vasta y potente, penetra y empapa de sí el mundo, es como la sangre que corre en sus venas: no la vemos pero permite la vida. Las religiones son lugares privilegiados en los cuales florecen los carismas, porque allí encuentran un terreno especialmente fértil, pero la acción de los carismas va mucho más allá de los confines visibles de las religiones, es lo más laico que se pueda imaginar. Quedando sólo en el ámbito económico, pensamos, para poner un solo ejemplo en edad reciente – cuánta cultura se tendría para escribir sólo algún trozo de una historia carismática de la humanidad – en los tantos hombres y mujeres que se han esforzado para dar vida al movimiento sindical a las cooperativas, a los fundadores de cajas de ahorro, de cajas rurales, que hasta hoy continúan transformando los problemas en recursos y en oportunidades, gracias a los "ojos" diferentes con los que miran al mundo.

La historia de la humanidad, incluso la económica y social, es también el fruto de estos carismas: la economía carismática es, por lo tanto, una dimensión coesencial de la vida civica, sin la cual se escapa mucho de la realidad. Sin los carismas de los fundadores de órdenes y congregaciones sociales, entre el 600 y 900, por ejemplo, la historia del bienestar europeo hubiera sido bien diferente: los hospitales y la asistencia sanitaria, la escuela y la instrucción, la "atención al sufrimiento" han sido sin duda fruto de políticas públicas y de "instituciones" pero no menos importante y generalizada ha sido la acción de los carismas, que han hecho de abrepistas, de innovadores en estos terrenos de frontera. Quién puede negar, por ejemplo, la influencia que tuvo sobre la cultura social europea un Vicente de Paul que en el 600 dio vida en Francia a sistemas complejos de asistencia y de promoción de muchos marginados.

luigino.bruni@unimib.it

Un gran ámbito donde los carismas desde siempre trabajan encontrando soluciones nuevas, es la pobreza. Pero aquí se necesita una premisa. Debemos poner mucha atención cuando hablamos de pobreza. Hay, de hecho, pobreza y pobreza. No todas las pobrezas son inhumanas: la pobreza es una llaga pero también una bienaventuranza si es elegida por amor a los demás. El espectro semántico de la palabra pobreza va desde la tragedia de quien la sufre (por los demás, por los eventos) a la bienaventuranza de quien la elige libremente por amor a los demás, haciéndose pobre para liberar a otros de formas de pobreza no elegidas (qué cosa es también si no éste el sentido profundo de la acción de decenas de miles de misioneros que trabajan en los países más desfavorecidos?)

Incluso por experiencia directa estoy persuadido de que ninguna forma de pobreza puede ser resuelta sin amarla: sólo quien sabe ver en una forma de pobreza algo de bello, logra redimirla. He aquí, pues, por qué sin los carismas, de las trampas de la pobreza no se sale nunca del todo: no bastan las instituciones (aunque ellas son coesenciales).

Pongamos un ejemplo:

La ciudad de Asís no veía en los pobres sino el desecho de la sociedad. Francisco allí vió la "señora pobreza", algo tan bello que lo llevó a elegirla como ideal de su vida y la de muchos que lo siguieron y lo siguen. En los indígenas del Paraguay los reinantes portugueses y españoles veían una especie no sustancialmente diferente de los animales de la jungla, a los que por tanto se negaba el alma. El carisma de Ignacio de Loyola aceptó ver en ese pueblo algo "de más y de diferente" y por ello inventar esa experiencia profética de civilización y de inculturación que fueron las "reducciones" en los siglos XVII y XVIII, formas de economía sociales *ante literam* . Luisa de Marillac, Francisco de Sales, Juana de Chantal y luego Don Bosco, Scalabrini, Cottolengo, Don Calabria, Don Milani, recibieron ojos para ver en los pobres, en los vergonzantes, en los abandonados, en los chicos de la calle, en los inmigrantes, en los enfermos, incluso en los deformados, algo de grande y de bello por lo cual valía la pena dedicar su vida y la de los centenares de miles de personas que los siguieron, atraídas e inspiradas por esos carismas.

Hoy día podemos encontrar – si lo sabemos y queremos ver – miriadas de personas portadoras de carismas que todavía fundan cooperativas sociales, ONGs, escuelas, hospitales, bancos, sindicatos, luchan por los derechos negados a los demás, de los animales, del ambiente, de los niños, porque ven "algo de más y de diferente" que todos los demás. Si es verdad que en algunos frentes se muestra una radical tendencia al individualismo y al empobrecimiento ideal y espiritual, es al mismo tiempo cierto que nunca como en estos años se asiste a un florecimiento de carismas, por las mil batallas de la civilidad y de la libertad. Personas diferentes pero todas capaces de no huir frente a un problema, sino

permanecer atraídas, amarlo y transformarlo de "herida" en bendición" En el Novecientos, luego, la dimensión carismática se expresó de modo especial en las mujeres, que han sido protagonistas y fundadoras de importantes movimientos. Francesca Cabrini, Edith Stein, Simone Veil , Teresa de Cal cuta, Chiara Lubich, sólo por citar algunas entre las máximas, incluso en cuanto mujeres (hay un víncu lo todo especial entre el carisma y lo femenino, entre el "perfil carismático" y el "perfil mariano",en las palabras de Von Balthasar), son hoy para muchos el rostro ca rismático de nuestro tiempo. Chia ra Lubich, por ejemplo, por un ca risma nacido del Grito de Abando no de Jesús en la cruz, ha buscado y amado las nuevas pobrezas del hoy, que son también pobreza de relaciones, de Dios, de sentido de la vida, de felicidad, que la ha llevado a buscar las muchas desuni dades del hoy, amadas apasionada mente como respuesta a ese Grito. [2]

He aquí por qué, aunque es verdad que la forma del amor típica del "carismático" es el ágape, se nece sita siempre tener presente que el amor *agapico* es fecundo, humana y plenamente maduro cuando con tiene en sí también las formas de la *philia* y del *eros* . El portador de un carisma no es esencialmen te un altruista ni un filántropo, sino un constructor de comunidad (philia) y un enamorado (eros). Quien, porque animado (quisiera decir "poseido") por un carisma, va en busca de los desheredados, de los leprosos, de los "solos", es movido también por el amor-eros del deseo. Esto es eminentemente cierto para los carismas religiosos, pero no lo es menos para los caris mas no explícitamente o primaria mente religiosos. Sólo quien está apasionado y enamorado, logra arrastrar y atraer a otros detrás de sí, y la pasión pertenece al reperto rio del eros. Sin eros no se resuel ve ningún "problema", porque quien es ayudado debe sentirse atrayente, bello, amable.

Los carismáticos, las personas por tadoras o que participan de un ca risma, redimen por lo tanto la pobreza porque la ven como una for ma de riqueza: "no los llamen pro blemas" repetía a menudo Madre Teresa, "llámenlos dones".

Otro ambiente de lo humano donde los carismas son evidentes a todos es el arte. El carismático, en efecto, se asemeja mucho al artista y el artista es ciertamente un porta dor de un carisma y no es ciertamente un caso que, ayer como hoy, en torno a los grandes carismáticos florezcan muchos artistas. Me contaba un artista que trabaja con la madera: "cada tanto encuen tro un pedazo de madera en el bos que o en el rimero de leña de mi barraca y allí veo adentro la escul tura". Los "no artistas" en ese pedazo de madera ven sólo algo que puede arder en la estufa; el artista tiene en cambio ojos diferentes y allí ve un cervato, un aguila, una rosa, un crucifijo. Los carismáticos son así: en personas y situaciones que todos los demás descartan ellos saben ver la obra maestra, saben ver la rosa con la espina, el resucitado junto al crucificado. Los artistas, pues, ciertamente los grandes, son ellos mismos los "transformadores" de "heridas" en "bendiciones": la obra de arte nace normalmente de un dolor amado en sí mismo, en los demás, en la naturaleza y transformado; de una fealdad que se hace belleza Quien no creyese en la presencia de los carismas en la humanidad debería explicar la presencia y la acción de los artistas.

2. Carismas e innovación

No hay desarrollo plenamente humano y no hay *innovación social* sin los carismas. Existe en lo social un mecanismo muy similar a ese que Schumpeter ha hecho hipótesis para la innovación empresarial. En su *Teoría del desarrollo económico* , el gran economista austriaco ha propuesto una de las teorías económicas más sugestivas y relievantes del Novecientos, distinguiendo entre empresarios "innovadores" y empresarios "imitadores".

El innovador es aquella persona que rompe el estado estacionario (donde no hay "ni utilidades ni pérdidas") y gracias a una nueva idea crea valor agregado y desarrollo, llevando adelante la economía. Después llegan, como un enjambre de avispas atraídas por la nueva oportunidad de ganancia, otros empresarios "imitadores" que hacen propia esa innovación, la cual desde ese momento en adelante se convertirá en parte integrante de todo el mercado y de la sociedad, poniendo así al sistema en equilibrio al estado estacionario, a fin de que no lleguen otros innovadores, que impulsarán hacia delante "las estacas del desarrollo económico" para un nuevo proceso de innovación – imitación, que es el verdadero círculo virtuoso creador de riqueza y de desarrollo.

Estoy convencido de que en la dinámica social hay en acción un mecanismo similar, una dinámica entre "carisma" e "institución" (para usar el lenguaje de Max Weber: no se debe excluir que Weber tuvo una influencia en el pensamiento de Schumpeter). El carismático hace innovación, ve necesidades insatisfechas, individualiza nuevos pobres, abre nuevos caminos a la solidaridad, impulsa hacia más adelante las "estacas de lo humano" y de la civilización. Luego llega la institución (el Estado por ejemplo) que imita al innovador, hace suya la innovación y la hace convertirse en "normal", la institucionaliza.

Pensemos por ejemplo en el tema del balance social y, en general, de la responsabilidad social de la empresa.

En los años cincuenta y setenta ha habido innovadores sociales, los carismáticos (en mi lenguaje) que libremente y por vocación interior han comenzado a escribir una rendición de cuentas, no sólo económica y financiera sino también ambiental y social.

Hoy, a la distancia de decenios, en ciertos sectores o países (Francia, por ejemplo) presentar un balance social se está convirtiendo en una obligación: el Estado ha imitado, llegó en un segundo momento, y ha institucionalizado la innovación. Otro ejemplo en el tema de consumo ético: los primeros en innovar y proponer estándares éticos más altos en la producción han sido los carismáticos (los fundadores del comercio equitativo y solidario, por ejemplo): hoy también empresas más tradicionales, grandes instituciones económicas (multinacionales) estan imitando, levantando (tal vez obligados por la demanda) sus estándares y los estados y las instituciones internacionales estan poco a poco haciendo obligatorias ciertas innovaciones sociales y humanas (sobre el trabajo de los menores, por ejemplo). Un proceso análogo lo encontramos en el campo de los derechos humanos o del ambiente: personas portadoras de carismas que hacen innovaciones, impulsan hacia adelante la frontera de lo humano y las instituciones que luego siguen. Los innovadores, por lo tanto, son pronto alcanzados por las instituciones (y por fortuna: la temperatura civica de la humanidad se eleva) y si no son capaces de nuevas innovaciones, pronto no se podran distinguir de los imitadores.

La civilización avanza gracias a esta dinámica carisma-institución: detenerla o combatirla significa frenar el desarrollo cívico: y cuando hay tales tentaciones, tenemos ya las primeras señales de crisis de la fuerza carismática de una experiencia. *El verdadero innovador nunca tiene temor del imitador:* cuando la innovación entra en crisis, se mira a los imitadores como a un rival en un "juego a suma cero" (como el poker) y toda la atención recae en los aspectos retributivos del intercambio, se toma la "torta" como un dato, buscando sólo acapararse la "tajada" más grande.

3. Kharis o "lo que da alegría"

Carisma viene del griego *kharis* , gracia, que literalmente significa "lo que da alegría", que luego es la misma raíz de la palabra *gratui dad.*

Por gratuidad aquí entiendo esa actitud interior que lleva a acercarse a cada persona, a cada ser, a sí mismos, sabiendo que esa persona, ese ser viviente, esa actividad, yo mismo, no son "cosas" para usar, sino realidades para amar y respetar en sí porque tienen un valor que acojo y respeto pues lo reconozco como bueno. He aquí por qué hay un ligamen estrechísimo entre gratuidad y actividad puesta en acción por motivaciones intrinsecas (aquellas actividades, es decir, que tienen en sí mismas la propia recompensa). Si cuando me acerco a ti encuentro la recompensa en la relación que estamos generando juntos, entonces es posible que no instrumentalice la relación contigo por un propósito individual; sólo si cuando practico un deporte obtengo satisfacción de la misma práctica deportiva, entonces no instrumentalizo mi cuerpo por el éxito o por el dinero (he aquí por qué el uso del doping o la corrupción de los árbitros, es grave en todo deporte, porque señala una crisis de gratuidad, y sin gratuidad ya no hay más deporte-juego sino sólo espectáculo o negocio).

Por esta razón considero que una acción gratuita no debe necesariamente ser altruista (esto es que la acción gratuita sea dirigida hacia otra persona humana). En cambio existe una fuerte relación entre gratuidad, carisma y vocación. Quien tiene una vocación (del misionero al artista) puede operar de modo no instrumental, acercarse a un pobre o hacer una pintura, encontrando en esa actividad la recompensa.

Sin gratuidad-carisma-vocación esas acciones no podrán ser sino instrumentales.

En mi visión de la gratuidad, incluso cuando pinto, practico un deporte , leo un libro, puedo hacer experiencias de gratuidad si estoy impulsado por motivaciones intrinsecas. Esta es,creo, la razón que nos lleva a sentir alegría en el ver a otra persona desarrollar una actividad con motivaciones intrínsecas, incluso si a nosotros no nos viene de ella nada directamente (por ejemplo, la admiración por un poeta, por un deportista "genuino"…) y por qué quedamos profundamente desilusionados y amargados cuando nos damos cuenta de haber sido engañados respecto a las verdaderas motivaciones, reveladas en realidades no intrínsecas y genuinas.

La gratuidad es una suerte de "bien meritorio" que produce, incluso sin intención, "externalidades positivas" sobre los demás. Este es también, creo, el valor social de una experiencia como la Economía de Comunión.

1. Artículo extraído del capítulo 7 de mi libro "La herida del otro" (en curso de publicación).
2. "Señor, dame a todos los solos" exclama una de las más intensas y carismáticas meditaciones de Chiara Lubich (1960)

MENSAJES DE LATOUCHE Y VICEVERSA

Benedetto Gui

Serge Latouche es uno de los estu diosos más críticos en la confronta ción con el sistema económico ac tual, al punto de haber lanzado un movimiento de ideas a favor del decrecimiento: casi un bofetón a ese 95% de los economistas que se encuentran, con mayor o menor convicción, auspiciando una ace leración, un relanzamiento, un re forzamiento, una reiteración o una continuación de este bendito creci miento económico.

Cuanto sabía de él era más que su ficiente para animarme y aprove-char de ir a escucharlo, en mi ciu dad, a una conferencia repleta de jóvenes, pero no sólo jóvenes.

Me había hecho la idea de que Ser ge Latouche, por muchos años pro fesor universitario en Paris, de he cho una de las principales referen cias culturales del movimiento *no global*, fuese un enemigo declara do, no sólo de las desigualdades de las que el mercado es cómplice, sino del mercado en cuanto tal, y por lo mismo pronto a predicar su abolición.

Cuanto le escuché decir en el cur-so de esa conferencia, unido a al-gunos "golpes" que pudimos inter cambiar al final, me convenció de que estaba en un error, por lo me nos con respecto a sus posiciones más recientes. Algunas de estas ameritan, a mi entender, una aten ta escucha.

"La palabra *decrecimiento* – decía por ejemplo – es un slogan provocador a propósito, no es una receta para imponer de hoy a mañana, mucho menos por parte de una minoría que quiere forzar los tiempos imponiéndose a una mayoría reacia"

benedetto.gui@unipd.it

Pruebo a continuar interpretando un poco a mi modo las ideas que él expresó. De nuestros sistemas económicos sale un enorme flujo de productos a menudo de escasa utilidad a los cuales sacrificamos el ambiente natural y una fracción exagerada de nuestras energías; re dimensionar este flujo y reorientar lo, es por lo tanto un objetivo im-portante; para alcanzarlo, sin em-bargo, es necesario un cambio cul tural que reduzca la atención obse siva hacia el crecimiento de los consumos.

El mercado no es un mal en sí y además no se puede pasar sin él, pero se necesita contener con re-glas muy precisas la tendencia del sistema capitalista a apropiarse de todo aquello que algún otro no esté en condiciones de reivindicar con tenacidad y propio derecho. Esto vale por ejemplo para la dis-tribución del agua potable en mu-chos países del sur del mundo, hoy convertida en un gran negocio por empresas multinacionales, con autoridades locales a menudo de-masiado débiles para imponer una reglamentación eficaz.

Análogas consideraciones se pue-den hacer respecto a otros bienes colectivos, invisibles, pero no por esto menos preciosos, como *los espacios de la comunicación públi ca* que vemos dominados por inte reses privados por parte de los más emprendedores y de los más desprejuiciados; o como ese inal-canzable patrimonio de una colec tividad que son *las normas de com portamiento cívico compartidas por sus miembros*, un patrimonio que cada gobierno es erosionado por una comunicación publicitaria que para capturar la atención tiene necesidad de sorprender a los oyentes con una u otra transgre-sión.

El capitalismo no es ciertamente el único sistema que tiende a apro vecharse de tales bienes: el am-biente natural ha sido devastado de un modo grave por el sistema soviético, mientras el fascismo fue un pionero en el uso propagandís tico de los medios de comunica-ción. De todos modos el capitalis mo es el sistema con el que hoy nos encontramos a rendir cuentas: un sistema cuya enorme fuerza debe ser orientada, canalizada e incluso frenada.

El problema, sin embargo,es que no es posible limitarse a frenar. Todo sistema para dar sus frutos necesita de un *impulso motor* y si no queremos que sea el del enri-quecimiento a escala global, se re quiere de otro.

Hasta ahora, en la EdC Latouche no ha visto tal impulso. No obstan te él ha visto el peligro de un nue-vo paternalismo patronal: una cri tica que estimula a ampliar a más personas la participación activa en las decisiones gerenciales y en los fines del proyecto.

De todos modos, si Latouche viese con más atención esto bajo la EdC tal vez encontraría algo de precioso, precisamente para los fines de esa transformación del sistema económico actual que él mismo apoya: un trozo de socie-dad transnacional impulsado por una motivación ideal que puede ser no menos potente que el dine-ro o el éxito; gente dispuesta a tra ducir sus propios ideales en inicia tivas económicas esforzadas e ine vitablemente riesgosas, pero tam-bien en elección de trabajo, de con sumo y de ahorro que saben alejar se valientemente de las lógicas que rigen; una visión de la vida que sabe tener en cuenta desde el inicio manchas, inconvenientes e infidelidades, inevitables compañe ros de viaje de todo el que actúa y no escandalizarse de ello; y final-mente el deseo de caminar junto a tantos otros compañeros de cami no, porque lo importante no es el prestigio del propio proyecto parti cular, sino la perspectiva de hacer realidad, de veras, un poco de esa economía justa y acogedora que tantos sueñan pero en la cual tal vez no han dejado de esperar.

NUEVA HUMANIDAD EN LA ONU
EN NUEVA YORK Y VIENA

Agnes Bernhard
Nueva York

Un trabajo decente para todos

"El desarrollo social es una necesi dad" afirmó el presidente de la Co misión para el Desarrollo Social de la ONU abriendo en Marzo 2007 en el Palacio de Vidrio de Nueva York su 45ª sesión, cuyo tema "El pleno empleo y un traba jo decente para todos" es de gran actualidad, visto que en el 2006 195 millones de hombres y muje- res no lograron encontrar trabajo y 1,400 millones, la mitad de toda la fuerza laboral mundial, obtuvo de su trabajo un estipendio insuficien te para superar el umbral de pobre za, dos dólares al día.

En la 45ª sesión, además de los re presentantes de los gobiernos parti cipaban 400 ONG que suscitaron 26 eventos colaterales, uno de los cuales organizado por Nueva Hu- manidad, la ONG que en la ONU representa con Status Consultivo General las obras sociales nacidas de la espiritualidad del Movimien to de los Focolares.

En el evento organizado por Nue va Humanidad fue presentada, en línea con el tema de la Sesión, la experiencia del Consorcio Roberto Tassano , que tiene 1300 trabajado res y administra 13 casas que aco gen a 700 personas ancianas o pa- cientes psiquiátricos, cooperativas en el sector educativo y para con- servación de obras civiles y final- mente 3 cooperativas, el corazón social del sistema, compuestas en su mayoría por personal discapaci tado, que compiten con su discapa cidad en la economía de mercado ensamblando material eléctrico y náutico para terceros; lo que no se ría posible sin la solidaridad de las otras cooperativas.

El objetivo de estas 3 cooperativas

agnes.bernhard@eunet.at

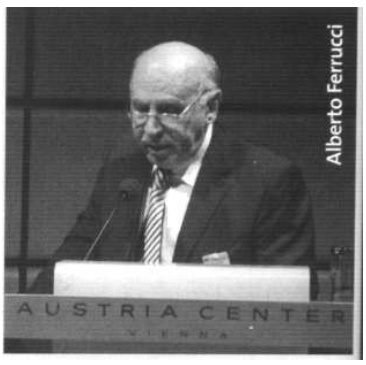
es crear una "escuela de trabajo", dar oportunidad a personas que de otra manera no tendrían posibili- dad de integración a la comunidad Una iniciativa privada que ofrece un servicio muy apreciado por las Empresas Sanitarias y los asilos para los tóxico-dependientes, de la administración pública de Liguria, las cuales son aligeradas del deber de prestar a estos incapaces servi cios no sólo costosos, sino que a menudo no logran insertarlos de modo estable en la comunidad civil.

En consideración a este aprecio, en Nueva York junto con el Admi. nistrador del Consorcio Maurizio Cantamessa y el representante de- la Santa Sede ante la ONU, S.E. Agostino Migliore, intervinieron también el Vicepresidente de la Región de Liguria, Massimiliano Costa y el Asesor de la Ciudad so lidaria de Génova, Paolo Veardo.

Después de la presentación de Nueva Humanidad y de las activi dades del Consorcio, un gran aplauso evidenció la aprobación y la conmoción de todos. Luego del saludo de Mons. Migliore, Massi miliano Costa recordando el es- fuerzo de la administración públi ca de la Región para la edificación de la nueva sede del Consorcio subrayó la importancia de una polí tica social basada en la subsidiarie dad, sobre el dar apoyo a activida- des de voluntariado social capaces de dar soluciones a difíciles tareas públicas en nombre de la afinidad: en la misma onda Paolo Veardo presentó el Plano Regulador So- cial de la ciudad de Génova.

El diálogo final reveló el asombro de los presentes por la existencia de empresas sociales y administra dores públicos así y la curiosidad por el secreto del desarrollo a rit- mo vertiginoso (70% al año) del Consorcio: secreto que Alberto Fe rrucci, presidente de Nueva Huma nidad unía a los valores del proyec to EdC hechos propios por el Con sorcio y a los retornos positivos en la sociedad, ligados a actitudes de gratuidad auténtica.

Luego del evento, el Dr. Guido Bertucci, Director de la División para la Administración Pública del Consejo Económico y Social de la ONU invitó a Nueva Humanidad a presentar esta experiencia al ma- yor evento internacional de la ONU: el 7 Foro Global de Viena del 27 al 29 de Junio 2007.



canalizada y agregada a la gratuidad de la sociedad civil, administrada por personas prontas a tratar a quienes están en dificultad como personas iguales a sí, de igual dignidad, sus hermanos.
Mucho queda por hacer: la ausencia de la sociedad civil en la lista de los oradores del Foro Global de la ONU es una evidencia de la necesidad de mayor esfuerzo de sus funcionarios pero igualmente de un compromiso que toca también a la puerta de cada uno de nosotros.

Viena
"Re-inventar el Gobernar"

El tema del 7º Foro Global de Viena, que desde 1999 sigue a los de Washington, Brasilia, Nápoles, Marruecos, Ciudad de México y Seoul, tenía como título "Re-inventar el Gobernar" y recogía de todo el mundo contribuciones y experiencias positivas dirigidas a reconstruir la confianza de los ciudadanos en la política y la vida pública; presentes jefes de estado, ministros, parlamentarios, expertos y representantes de organizaciones internacionales y de organizaciones de la sociedad civil.
Nueva Humanidad fue invitada a presentar su experiencia en el Taller "Crear confianza a través de la involucración de la sociedad civil" junto con experiencias prestigiosas como la del Ministro Protais Musoni que relataba la positiva in volucración de la sociedad civil en la trágica situación post-conflicto ocurrida en Ruanda.
Todas estas experiencias, provenían sin embargo de funcionarios o expertos de la administración pública y la única voz asignada a una ONG era la presentación del Proyecto de Economía de Comunión y la experiencia del Consorcio Tassano presentada por Alberto Ferrucci, quien como contribución teórica a re-inventar el modo de gobernar, ilustró los estudios de economistas cercanos a la EdC, según los cuales la tarea que la ayuda pública no logra erradicar la pobreza porque induce al oportunismo y apaga el deseo personal de mejorar, puede ser derribada cuando esta ayuda ya no es impersonal, sino

UNITED NATIONS NATIONS UNIES
Socio-economic Governance and Management Branch
Division for Public Administration and Development Management
Department of Economic and Social Affairs
United Nations, Two UN Plaza – DC2-1454, New York, NY 10017
Tel: (212) 963-6168; Fax: (212) 963-1265; E-mail: khan4@un.org

2 July 2007

Dear Mr. Ferrucci,

On behalf of the United Nations, I would like to express my sincerest appreciation for your contribution to the recently concluded workshop on ***"Building Trust through Civic Engagement"*** held in the context of the 7th Global Forum on Reinventing Government in Vienna, Austria from 26 to 29 June 2007.

The two days of presentations and enthusiastic discussions and more significantly, the sharing of challenges and experiences from across the globe, immensely contributed to enriching the understanding of issues on civic engagement in public governance. The workshop participants found the presentations highly stimulating and enlightening. Furthermore, the lively discussions that emanated from the presentations clearly attest to the valuable contributions you made during your deliberations. The highlight of the workshop, I believe has been the participative way in which we finalized the findings and recommendations, on the last day of the workshop.

Please be advised that a publication featuring the presentations and salient highlights of the workshop will be made available in the coming months. Rest assured that we will continue to maintain our discussions with you on the subject of civic engagement in the coming days.

I take this opportunity to send you my warmest regards

Yours sincerely,

M. Adil Khan
Chief, Socio-economic Governance and Management Branch
Division for Public Administration and Development Management

Mr. Alberto Ferrucci
President
New Humanity
Email: alberto.ferrucci@new-humanity.org

INFORME SOBRE LA GESTION DE LAS UTILIDADES EDC

Luigino Bruni

A 16 años del lanzamiento del proyecto EdC nos complace publi car también en este Noticiario un "informe" sobre la gestión de las utilidades donadas por las empresas y utilizadas para alcanzar el fin para el que nació la EdC: mostrar, a ejemplo de los primeros cristianos una rama de humanidad en la que "ninguno es necesitado"

Cómo leer estos datos?

En 1991 Chiara vió el proyecto en el corazón del Movimiento de los Focolares: los empresarios pione ros eran miembros del Movimien to, los pobres ayudados eran los pobres de las comunidades de los Focolares, sobre todo las de los paises en vias de desarrollo. Toda vía hoy la EdC crece junto al Mo vimiento de los Focolares y sigue sus desarrollos y su maduración en la Iglesia y en la humanidad. Esto para alguno puede parecer un límite de la EdC si no un obstáculo; en cambio estamos convencidos de que este es un elemento constitutivo del proyecto mismo, y contribuye a delinear su identi dad: por qué?

Como surge claramente de los da tos, a las utilidades de las empresas desde hace unos 10 años se a grega una suma proveniente de la comunión de bienes personales de los miembros del Movimiento de los Focolares. Este elemento tiene una importancia cultural espe cial, porque dice, con los hechos, que la EdC no es sólo o principalmente una comunión entre empre sas y entre empresarios, es decir algo todo interno en la sola esfera económica; las utilidades de las empresas son, en cambio, la punta de un iceberg constituído por toda una comunidad, internacional y abierta, que ha elegido la comunión de vida y de los bienes como un propio estilo de vida.

Si faltase esta dimensión popular la EdC podría per der uno de sus as pectos específicos

luigino.bruni @unimib.it

la fraternidad , elemento que hace que la EdC no sea un proyecto en que "ricos" empresarios donan su superfluo a los "pobres", sino que sea más bien una expresión concre ta de un modo nuevo de entender la comunión de los bienes. Un ma ñana este elemento podrá cambiar la forma pero la dimensión popular y fraterna de la EdC queda como una columna del proyecto todo Además, la ayuda dirigida a los miembros de una comunidad dada donde cada uno es conocido y amado "por su nombre" crea la premisa para una característica cla ve del proyecto, tal vez la principal: la reciprocidad entre quien ayuda y quien es ayudado, una reci procidad que puede y debe desen volverse en un plano de igualdad. Sabemos, por el éxito y el fracaso de muchas experiencias, que en la ayuda a quien vive situaciones de miseria el momento más delicado no es la recolección de recursos si no el uso de estos recursos en mo do que no creen asistencialismo y dependencias, sino desarrollo humano auténtico. Nuestra experien cia apoyada por la de tantos otros es que los recursos económicos se hacen instrumentos de liberación de las formas de miseria cuando el proyecto de desarrollo se realiza al interior de comunidades, en las cuales entre quien da y quien reci be existe proximidad.

Por todas estas razones, y otras más, estamos particularmente feli ces de ofrecer a toda la EdC estos datos, que son todavía pocos e in suficientes, pero que quieren decir la dirección de un camino, que co menzó hace 16 años y que quisiéramos tuviese en este tiempo una aceleración, en calidad y cantidad. Desde el 2008 contamos, en efec to, con poder hacer y publicar en nuestro sitio(www.edc-online.org) un "informe EdC" con noticias ca da vez más detalladas sobre los proyectos de desarrollo en curso, la realización de actividades formativas para la "cultura del dar", un informe que muestre la experiencia de la comunión cada vez más viva, participada y madura.

Balance de Entradas y Salidas EdC año 2006-2007

Mientras, bajo el perfil cuantitativo y geográfico, está disponible al lado un balance que recapitula la utilización cualitativa de los fondos para los indigentes y es como sigue:

* 50% para la alimentación
* 22% para la escolaridad
* 17% para asistencia médica
* 11% para vivienda.

La utilización cualitativa de los fondos para la formación, es como sigue:

* 28% para construcción y mantenimiento de Centros Mariápolis y Ciudadelas.
* 28% para congresos, encuentros y otras actividades formativas.
* 19% para proyectos de desarrollo a través de la Asociación Mun do Unido.
* 14% para prensa y comunicacio nes.

*10% para viajes a congresos, encuentros y otras actividades forma tivas.

1% para gastos de secretaría.

DE INDIGENTE A EMPRESARIA

Ana Lucía Bandeira

BALANCE EDC 2006 - 2007 en miles de Euros						
Naciones	Utilidad Empresas	Contribucion personal	Total contribuciones	Ayuda indigentes	Ayuda actividades formativas	Total Ayudas
Africa		53	53	70	62	132
China	10	8	18			
Sudeste Asiático				38	18	56
Corea	18	20	38	5		5
Filipinas		6	6	179	15	194
Japón		13	13			
Pakistán					6	6
Argentina		12	12	158	23	181
América Central		27	27	171	70	241
Brasil Norte		13	13	81		81
Brasil Nordeste		16	16	206		206
Brasil Centro Sur	60	33	93	129		129
Chile y Uruguay				45	3	48
Italia	244	284	528			
España	64	51	115		6	6
Francia	10	39	49			
Portugal	16	15	31		8	8
Alemania	60	45	105			
Austria						
Suiza	56	19	75		22	22
Bélgica y Luxembur	120	36	156			
Polonia	20	4	24	35	26	61
Holanda		19	19			
Inglaterra		11	11			
Irlanda		4	4			
Sudeste Europeo		13	13	190	49	239
Hungria					4	4
Lituania					10	10
Medio Oriente				25	23	48
Estados Unidos	76	50	126			
Oceania		7	7			
Otras Naciones	50	127	177	29	61	90
Totales	812	955	1767	1361	406	1767

Renata es la última de 7 hijos de una familia de Luiziapolis, un pueblito al interior del Estado de Alagoas, en el Nordeste del Brasil, en el que la desocupación es muy difundida y donde se sobrevive gracias al monocultivo de la caña de azúcar.
Empleada en una oficina contable con un sueldo apenas suficiente para sobrevivir, su rescate de la indigencia y también su desarrollo espiritual comenzó cuando con la ayuda del proyecto EdC pudo cubrir los gastos de viaje para ir a estudiar a Maceió. Economizando al máximo, a veces renunciando incluso a un helado, para valorizar bien el "capital de Dios" como consideraba la ayuda recibida, logró completar la escuela secundaria y seguir luego un curso de formación para el mantenimiento de computadoras
De regreso en Luiziapolis, volvió a trabajar en una oficina de conta bilidad y logró inscribirse en un curso de informática en una Escuela Estatal, por lo que comenzó a recibir lecciones privadas de informática.
Gracias a la ayuda del padre, que junto a la casa construyó un pequeño edificio con recepción, oficinas y laboratorio, pudo nacer la RM Informatica, la primera escuela de Informática de Luiziapolis, de la que Renata es instructora y propietaria. Con los ingresos de esta empresa que trabaja con 2 colaboradores, Renata pudo asistir a un curso universitario de Analisis de Sistemas y logra dar a muchos jóvenes la oportunidad de una profesión.
La vida de la RM Informatica no ha sido fácil, se han abierto y cerrado muchas empresas similares pero la escuela de Renata es la más buscada y renombrada de Luiziapolis y al fin del curso puede entregar a sus alumnos un certificado de participación con utilidades.
Después de haber comenzado a formar parte del proyecto de Economía de Comunión como persona indigente, ahora Renata continúa participando como empresaria, para dar a otros jóvenes la posibilidad de crearse una vida más digna

CONGRESO Y EXPO EDC 2007 EN BRASIL

Angela Pelizzon Garcia

En junio 2006 cuando con ocasión del Congreso EdC brasileño se festejaban los primeros 15 años de la EdC, los representantes de las comisiones regionales se compro metieron a que el Congreso EdC del 2007 sería todavía más una pre sentación viva de todas las expre siones en el Brasil del proyecto EdC.

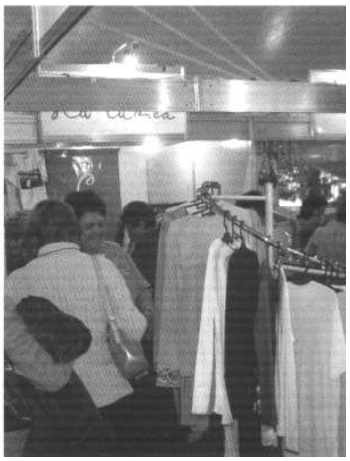
Para mantener esta promesa el Congreso nacional 2007 es, se podría decir, iniciado ya el 3 febrero con el encuentro de representantes de todas las Comisiones Regionales EdC junto a los consejos directivos de la Asociación Nacional para una EdC, ANPEC, de la sociedad administradora del Polo Spartaco ESPRI y del Centro de Estudios EdC Filadelfia. Fueron dias de profunda comunión entre todos orientados a comprender juntos cómo responder a las exigencias de quien ha conocido y quiere adherir a la EdC.

En los 3 meses sucesivos antes del Congreso, que se tuvo en la Mariápolis Ginetta del 29 de Abril al 1 de Mayo, se tuvo muchos otros encuentros con todas las regiones del Brasil, el Norte, el Nordeste, el Centro Sud, el Sudeste, el Sur y la ciudadela Mariápolis Ginetta , superando las dificultades de las grandes distancias de nuestra nación gracias a la tecnología de la video-conferencia.

La nota dominante, el "la" del Congreso se logró dos dias antes de su inicio en un mensaje de Chiara Lubich que nos invitaba a "*hacer crecer la comunión entre todos, conscientes de que el carisma es el alma de las almas"*.

El título del congreso: "Economía de Comunión- Una elección para todos", invitaba a acoger de todo corazón el número record de más de 700 participantes de todo el Brasil, con una tupida representación de Argentina,

angela@estrelaviagens.com.br



Bolivia, Guatemala, Honduras, El Salvador y la presencia de Francia Italia, Portugal y Estados Unidos.

Eran presentes estudiantes, líderes políticos,economistas,empresarios profesores,periodistas, trabajadores, amas de casa, sindicalistas y varios de ellos participaban por la primera vez.

Notable la presencia de jóvenes, tanto en número como por su intensa participación.

Varias fueron las dimensiones del proyecto profundizadas en 3 días, porque en los 16 años de la historia de la EdC, el espíritu de reciprocidad y comunión ha llegado más allá de toda previsión a todos los sectores de la empresa, pero el punto central del congreso fue el profundizar en modo nuevo la relación de reciprocidad que la EdC quiere crear con quien está en la indigencia, a fin de sepan rescatarse de ella.

En el palco se alternaron experiencias de empresarios, académicos, trabajadores, dirigentes e incluso personas salidas de la situación de indigencia. Con expresiones diversas todos comunicaban una única idea: la EdC ha traído la comunion a las relaciones económicas.

El primer dia se inauguró la 7ª Expo de las Empresas de Economia de Comunión", un gran desafio, porque habiendo crecido el numero de las empresas expositoras los espacios utilizados en los años anteriores ya no eran suficientes; así que se decidió construir una gran tenso-estructura en la cual se acogió a más de 100 empresas brasileñas y de varias naciones de Améri. ca Latina

La Expo fue muy apreciada por las empresas que pudieron en los 3 dias no sólo comercializar sus productos sino también establecer relaciones de colaboración productiva y comercial: los congresistas la llenaron en todo momento libre.

Una impresión del congresista Bruno Ribeiro, trabajador de la empresa EdC Prodiet de Curitiba: "En mi vida siempre me interesé en los desequilibrios sociales y soy crítico del sistema capitalista que hace imposible tener un mundo justo. Esto y otros elementos me han llevado a leer varias obras revolucionarias como las de Marx, Guevara y Lenin. El fracaso de las experiencias socialistas en el Este Europeo y en China, me dejó sin soluciones. Cómo tener un mundo más justo, más conforme a los principios cristianos? Durante el congreso he admirado una via fantástica en teoría y más fantástica todavía en la práctica".

La EdC puede ser la via para una humanidad más justa y más fraterna En los ojos de los empresarios que han donado sus experiencias había una luz que demostraba que ellos se han realizado, no sólo como empresarios sino también como personas y que la felicidad no se encuentra en tener dinero.

Comprendí que no basta cambiar el sistema económico, se necesita cambiar la cultura, la mente de las personas que componen este sistema.Y esto lo hace la EdC a través de un nuevo modo de administrar, de relacionarse con las personas, de destinar las ganancias a los necesitados.

Recuerdo aquí las palabras del empresario francés (François Neveux "cuanto más se da,más se recibe"

Me siento comprometido, junto a las personas que han entendido la medida, la dimensión y la importancia de la EdC y trabajan conmigo en la Prodiet, para que la empresa tenga siempre esta dirección

HABLAN LOS TRABAJADORES

Marlene Ponciano Bonfim

El Congreso EdC del Brasil se trasladó al almacén de una empre sa del Polo Spartaco para oir los testimonios de los empleados de las empresas del Polo, que por pri mera vez han contado qué es para ellos trabajar en una empresa EdC y anunciaron el nacimiento de la *"Asociación Polo Spartaco"*, nacida para hacer crecer entre ellos las relaciones y la ayuda reciproca

Tal asociación habia sido auspicia da en el lanzamiento del proyecto ESPRI 2010 y para ponerla en marcha los trabajadores pidieron la colaboración de empleados de otras empresas EdC que ya tenian experiencia asociativa como la Fe maq de Piracicaba y Ciudad Nueva.

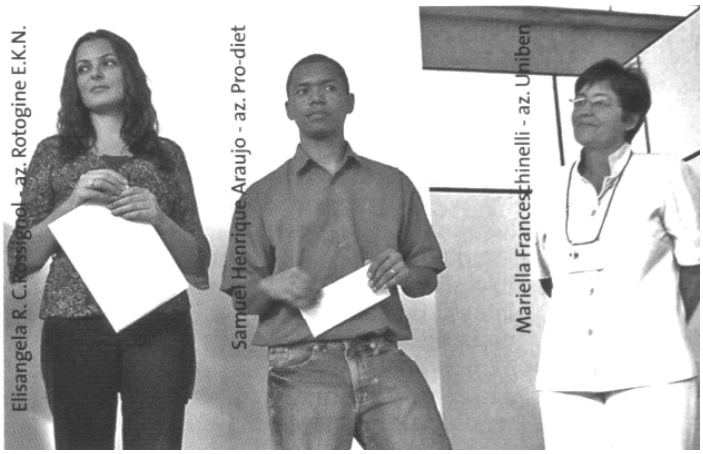
La Asociación se constituyó en di ciembre 2005 pero por razones bu rocráticas sólo en setiembre 2006 fue posible comenzar a operar, gracias también a la contribución de algunos empresarios que forma ron un fondo de arranque.

Hoy, aunque todavía en fase inicial, la asociación muestra ya frutos muy concretos de ayuda reciproca, sin caer en la asistencia, re velando la fuerza de la unión de todos y amplias perspectivas para el futuro.

Actualmente han adherido a la Asociación 68 trabajadores de las empresas AVN, Eco.ar, EKN, ESPRI, KNE, Pro-Diet, Uniben y Policlinica Ágape: cada asociado da una contribución mensual de 8 Rs y otro tanto aportan las empre sas. En el consejo, que se reune ca da 2 semanas, tiene su lugar un re presentante por empresa.

Uno de los primeros programas ejecutados ha sido el del microcré dito a los asociados, otorgado sin intereses por un importe máximo i gual al salario mensual. De ello ya han aprovechado 23 asociados por un importe total de 13,992 Rs.

darlenebomfim@
terra.com.br



La Asociación ha establecido tam bién convenios con algunas farma cias y para un programa odontoló gico; se han organizado cursos de adiestramiento para labores artesa nales, en el que pueden participar también el cónyuge y los hijos de los asociados.

Se han organizado además even tos, una fiesta por Navidad 2006 y en julio 2007 la tradicional fiesta típica del medio año. Últimamente se lanzó un concurso entre gráfi cos para decidir el Logo asociativo y se está preparando una tarje ta: también se ha previsto un curso de economia doméstica con la guia para construir el presupuesto familiar.

Gracias a estas primeras activida des en pocos meses ha sido posi ble ayudar a algunas personas a te ner su casa propia, otras en el cui dado de su salud, otras en la com pra de electrodomésticos y obje tos utiles para la familia o la casa: nuevas formas para elevar la cali dad de vida y la autoestima perso nal y de la familia.

He aquí algunos comentarios:

"Compartiendo nuestros proble mas, es más facil resolverlos"

"La Asociación ha sido una idea óptima. Desde tiempo atrás tenía necesidad de algunos utensilios do mésticos y ahora he logrado com prarlos".

"Es plantando que se cosecha. Me he hecho un préstamo para com prar materiales de construcción."

"El mio ha sido uno de los prime ros préstamos de la Asociación. Quedé muy feliz porque me ha ayudado a pagar a los operarios de modo que mi hijo pudiese cons truirse una casita"

NACE EL POLO DE LA AMAZONIA

Doris Vidal
Mario Feio

La Mariápolis Gloria, una de las 33 ciudadelas del Movimiento de los Focolares en el mundo, está situada en el norte del Brasil a 30 km de Belem, puerta de entrada de la Amazonía: tiene una superficie de 44.7 has. y un Centro Mariápolis con salas para 550 personas y 276 camas; en el último año ha alojado a 6,284 personas; allí viven 16 familias y los habitantes estables son 111, que animan varias actividades sociales.

Con el próximo nacimiento, a su lado, del Polo Industrial de EdC ella se hace cada vez más, aparte de un centro de formación, el punto de referencia civil y religioso para los miembros del Movimiento de los Focolares de la Amazonía y de los estados limítrofes.

Una de las obras sociales más relevantes presentes en la Mariápolis Gloria es el "NEF –Núcleo Educacional Fiore" que se ocupa de 289 niñas y niños provenientes de los barrios pobres del entorno, de la edad de la escuela materna hasta la tercera clase elemental; su funcionamiento es sostenido por el Sostenimiento a Distancia (SAD) organizado a nivel internacional por el "Movimiento Familias Nuevas" del Movimiento de los Focolares. Esta escuela está orientada por la "pedagogía de la unidad" que tiene como base el vivir la fraternidad en el respeto de la dignidad de cada uno mediante una relación verdadera y abierta.

En el NEF opera también un Centro Polivalente para asistencia y educación sanitaria a niños y padres: un modelo de actividad que integra la educación con la sanidad y la comunidad, organizando cursos de corte y confección para las mamás de los alumnos y cursos de informática abiertos a jóvenes y adolescentes del territorio circundante, utiles para ayudar a encontrar un trabajo a personas que de otro modo no podrían.

En la ciudadela, a pedido del proyecto EdC que invita a "apuntar hacia el trabajo" han nacido con los años otras pequeñas actividades que dan trabajo a 56 personas y permiten adiestramiento profesional: el atelier "El Lirio", la panadería-heladeria "Alegria" y un consultorio de fitoterapia.

Desde el anuncio del proyecto EdC los responsables de la Mariápolis Gloria habian señalado un área de 14.5 has. adyacente a la ciudadela para destinarla a un futuro Polo productivo y ya hace 13 años, en ella se habia acomodado , para contribuir también al desarrollo de la vecina ciudad de Benavides-Pará, entonces carente de actividad industrial y con alta tasa de desocupación, una fábrica de dulces y mermeladas de frutas tropicales, la "Feito por nos" (Hecho por nosotros).

Esta empresa, iniciada de modo artesanal con sólo 3 empleados y una producción de 500 kgs. de mermelada al mes, hoy con sus recursos ha construido un almacen de 412 m2 y tiene 18 empleados directos con ocupación para 48 trabajadores, en buena parte campesinos. La "Feito por nos" hoy produce 110 tons. al año de varios productos dulces que comercializa a más de 200 clientes nacionales e internacionales: las buenísimas mermeladas de la Feito por nos, localmente son muy apreciadas y dan la bienvenida al viajero incluso en las vitrinas del aeropuerto internacional de Belem.

En la misma área destinada al futuro Polo productivo, en un espacio de 170 m2 opera la floristería "Botón", formada como proyecto social de jardinería y cultivo de flores tropicales para dar formación profesional y ocasión del primer trabajo a jóvenes y chicas de la zona; tiene 4 empleados directos y 13 profesores. El proyecto fue inicialmente sostenido por la entidad "Asociación por un Mundo Unido": actualmente mediante la venta de flores tropicales, este se aproxima al equilibrio económico, pero todavía no es suficientemente autónomo como para poder financiarse los cursos de formación.

En mayo pasado, después del Congreso Brasileño EdC tenido en la Mariapolis Ginetta en Sao Paulo, la visita a la Mariapolis Gloria de Alberto Ferrucci, presidente de la AIEC, la asociación internacional nacida para el desarrollo de los Polos EdC , fue una ocasión para hacer junto con los empresarios de la zona y expertos fiscales y legales que sostienen el proyecto,un balance de las actividades ya operantes en el Norte del Brasil y de las oportunidades que ahora se pueden abrir: de este encuentro maduró entre todos la convicción de que ya habia llegado el momento para hacer nacer oficialmente el Polo Productivo EdC del Norte del Brasil.

Frente a la propuesta manifestada por la comunidad de Belem de comprometerse en este salto de calidad en la realización del proyec-

dorisvidal@
uol.com.br

feio.mario@
gmail.com

to EdC, Chiara Lubich respondió: *"Parece maduro el tiempo para un Polo industrial del que ya tie nen el terreno y algunas peque ñas empresas. El nombre ECAMN (Economia de Comunión de la Amazonía y Medio Norte) propues to por ustedes para la sociedad por acciones que deberá adminis trar el Polo me parece apropiado. Bauticen el naciente Polo como "François Neveux" el voluntario empresario ahora en el Paraíso, que tanto amó al Brasil"*

François Neveux es un empresario francés, voluntario del Movimiento, que terminó su camino terreno en el 2006 y que por amor a la EdC habia hecho nacer al lado de Sao Paulo, en el primer Polo productivo brasileño, una empresa su ya, patentando para ella nuevos productos para el tratamiento eco lógico de las aguas, precisamente con la intención de multiplicar su producción en los varios Polos del Brasil. La elección de este nombre resonó en la comunidad de Belem como un signo concreto de la dimensión profética de la EdC para la Amazonía.

Luego del mensaje de Chiara, un grupo de expertos amigos de la EdC sugirió los nombres de los miembros de la comisión en cargada de constituir la sociedad por acciones que deberá ad ministrar el Polo productivo: esta al reunirse en una atmósfera de gran alegría y compromiso de todos, eligió un consejo directivo con su presidente Emanuel Matos, profesor universitario, empresario en el sector de la formación y antes Secretario de Estado de Ciencia y Tecnología del gobierno del Estado de Pará; como vice presidente se eligió a Vania Mendonça, empresaria de una firma de consultoría administrativa y una de franquicias de calzado y como secretaria Ana María Bernardes secretaria gerencial graduada en administración.

El consejo directivo dispuso la redacción del estatuto de la ECAMN, que fue aprobado por la asamblea de los primeros socios suscritores el 10 de Agosto 2007.

Un hecho significativo durante es tos eventos: la empresa de punta del naciente Polo productivo, la "Feito por nós" después de un pe riodo de gran éxito habia encontra do últimamente un notable obstáculo en el hecho de que imprevis tamente fue derogada una ley esta tal, prevista para regir hasta el 2010, que exoneraba a todas las empresas del territorio de un impuesto del 17% de lo facturado: para cubrir los costos se hubiera tenido que aumentar los precios de venta en modo no aceptable para la clientela. :

Varias empresas habian obtenido el ser exoneradas de este impuesto pero no la "Feito por nós": revisando juntos los expedientes para la exoneración y siguiéndolos en esos días en varias oficinas, se des cubrió que el trámite de exoneración se había detenido por la falta de un documento de secundaria importancia; conseguido de inme diato, la exoneración fue concedi da incluso en forma retroactiva, con un notable crédito fiscal!

En este evento se ha visto el signo de que operando por una nueva economía, el secreto está en la comunión, en el esfuerzo común!

LA MISTICA DE LOS POLOS EDC

Rodolfo Leibholz

Para reflexionar sobre la vida en el Polo, quisiera recordar con ustedes una reunión que tuvimos con la comunidad, en la cual hubo un momento de preguntas y respuestas. Muchas fueron las preguntas y varios los comentarios.

De ellas cito alguna:

Cómo están construyendo el Polo? Por qué lo están construyendo? Cuánto han invertido hasta ahora? Cuál es el retorno del capital?

La primera pregunta (Còmo…) la hizo un *ingeniero*, la segunda (Por qué…) la hizo un *filósofo;* la tercera (Cuánto…) por un *economista* y la cuarta (*Cuál es el retorno.*…) por un *corredor*.

Pero entre las preguntas había una de una persona, encantada, que comentó la belleza existente en esa experiencia. Habia comprendido la iniciativa de sembrar la fraternidad y la comunión en el mundo económico. Esta persona era un *místico.*

Y es sobre el aspecto místico que quisiera que observásemos la experiencia que se realiza en el Polo Ginetta, para lograr captar su esencia.

Me imaginé entonces aquí, a la entrada del Polo, entre esos arboles frutales y comencé a percibir que mi mente pasaba del área del pensamiento al área del sentimiento. Comencé a sentir algunas experiencias maravillosas que se realizarán allí. Otras serán más sencillas, pero más significativas. Algunos proyectos se quedarán apenas en el papel y no lograrán ir adelante. Muchas ideas surgirán, pero solamente algunas se concretizarán o sea las que estaban verdaderamente en los planes de Dios.

Muchos políticos vendrán a visitar el Polo buscando nuevos paradigmas; estudiantes y profesores, en busca de una nueva teoría económica para dar sentido a su vida; escritores en busca de inspiración para sus libros; religiosos, sacerdotes y obispos, en visita al Polo para ver y constatar que es posible vivir la fraternidad y la comunión en la vida económica. Me doy cuenta también de muchas personas entusiastas que quieren participar, pero pocas, tal vez, llegarán hasta el final en la lucha.

rodolfo_leibholz@femaq.com.br

Y aquí he recordado de nuestra vida en el Polo Spartaco, porque todo cuanto he citado arriba, ha sucedido y sucede en nuestra experiencia.

Y hay más: hemos tenido muchas alegrías, muchos momentos de gloria. Momentos gratificantes que han recompensado cualquier esfuerzo, pero… hemos tenido muchas horas perdidas..horas de fatiga y de miedo…conversaciones que no han llegado a nada.. `problemas de salud que nos han alejado de la lucha, por lo menos temporalmente…sufrimientos causados por motivos insignificantes. ..energias desperdiciadas en metas que no han dado resultado e inversiones sin frutos…oportunidades perdidas…talentos que no han sido cultivados y hemos dejado morir…desafíos que no hemos afrontado…

También así, el Polo prospera..Yo diría: tal vez, precisamente por todo esto, el Polo prospera.

Y no miramos este recorrido y lucha con euforia por las conquistas y ni siquiera con tristeza o con sentido de culpa por cuanto no ha ocurrido como habiamos previsto, pero con mucha paciencia, comprensión. Y para que la "Vida Nueva" suceda en el Polo, hemos comprendido que debemos amarla en el fracaso, del mismo modo que en el éxito.

Hemos comprendido que el Polo es similar a la parábola que el Señor contó sobre el sembrador…

"El sembrador salió para sembrar.. Algunos granos cayeron en el suelo rocoso, otros en medio de espinas, otros en los caminos donde fueron aplastados o comidos por los pájaros..Y finalmente algunos de ellos en la tierra buena, donde produjeron el ciento por ciento"

Una de las funciones del Polo es actuar como el sembrador, que lanza la semilla de la fraternidad y de la comunión, por doquier.

Y nosotros debemos amar el campo completo, con sus piedras, sus espinas y sus senderos, con su tierra buena y fértil. Debemos valorizar y amar cualquier experiencia, de modo especial la que fracasó, para que no se pierda sino que pueda ser bendecida y redimida por nuestro amor.

Finalmente quisiera recordar una frase de Ginetta que decía: "La EdC exige la sangre del alma". Se refiere al abandono que Jesus sintió en la cruz, porque simboliza una misión sin éxito, delante de los hombres, y esta es la vida del que se propone luchar por el Polo.

Debemos desarrollar la sensibilidad de verLo y abrazarLo en la vida del Polo y entonces veremos que, en alguna parte y de algún modo, todo tendrá sentido y todo se salvará.

Si vivimos esta realidad, el Polo Ginetta se convertirá en un campo sagrado, porque parte de nuestra vida se realizará allí. Veremos que de allí saldrá una luz que inundará nuestra mente y nuestro subconsciente, purificándolo de todo egoismo, ambición y temor.

No obstante que el mundo esté todavia en la oscuridad, nuestro corazón estará ya iluminado. Y este rayo de luz lleva consigo una energía que se transforma en un fuego que produce vida. Y este fuego irá a fortificar nuestro espíritu, iluminando el mundo económico en Recife, en el Nordeste del Brasil.

Recife 18-08-2007

SANIDAD: LA DERROTA DEL MERCADO

Luca Crivelli

La economia de comunión es fruto de un Carisma que dá ojos nuevos para mirar a todas las esferas de la convivencia civil y de la vida económica. También estas primeras reflexiones sobre el mundo sanitario son movidas por el deseo de ver realizada – también en este ámbito – la experiencia de la fraternidad.

En los últimos 50 años la mayor parte de las democracias occidentales han elegido extender a la población entera el acceso a los servicios sanitarios de base, financiando parte del gasto mediante la tributación general o una aseguración obligatoria y atribuyendo al Estado la tarea de regular el sector.

En los últimos decenios, sin embargo, el crecimiento del gasto sanitario, largamente superior al de la administración fiscal y del PBI pero incapaz de producir los resultados esperados en términos de salud pública, ha hecho necesaria una reforma profunda de los sistemas de atención. Por doquier la receta para contener los costos ha sido el reforzamiento de la competencia, la liberalización de los servicios y el conferir a los usuarios la mayor libertad de elección entre servicios públicos y privados.

Incluso el traslado de la sanidad del Estado central a las Regiones puede ser leído en esta perspectiva. La *devolución* no consiente sólo una mayor proximidad entre decisores públicos y ciudadanos, sino pone más bien en competencia a las varias administraciones locales dando vida a un mercado nacional de la sanidad pública en el que los ciudadanos *"votan con sus propios pies"* yendo a hacerse curar en la región que les da más confianza, superando la relación tradicional con el médico de familia, el especialista, el hospital o el seguro de enfermedad.

La idea subyacente a las reformas es que el juego del mercado habria debido contribuir a orientar el comportamiento de las instituciones hacia el interés de los pacientes, pero el resultado no ha sido el esperado: no solo no se ha incrementado la eficiencia y la calidad de los servicios privados, sino que mientras los aseguradores y la industria farmacéutica han aumentado sus beneficios se ha asistido a una crisis profunda en el sector público, crisis que podria comprometer la estabilidad financiera y la calidad del servicio de cuidados de acceso universal.

crivell@lu.unisi.ch

El mercado, mecanismo que funciona muy bien si el consumidor está interesado en adquirir la máxima cantidad de un producto y la competencia es regulada por el precio, fracasa cuando es aplicado a sectores como la sanidad, en los cuales el interes del enfermo se dirige a la calidad del servicio (que para un no ocupado en las labores es difícil de evaluar) y depende de relaciones de confianza frente al personal que cura.

Pero por qué el mercado empeora en su complejidad la sanidad pública? Porque el usuario que primero se dirige a otra parte es el que está en más grado de evaluar la calidad del servicio y es el que con su protesta calificada (voz) podría significar una señal fuerte para el mejoramiento del servicio publico, más fuerte que la simple perdida de un usuario.

Según el economista Hirschman, la protesta del usuario que manifiesta su propio desacuerdo frente a la calidad del servicio, frecuentemente utilizado en la arena política, es una alternativa subvaluada en las ciencias económicas: el desafío futuro para los mercados sanitarios es a nuestro juicio el de saber valorizar también las señales de protesta, evitando que estas sean sofocadas por el desesperado recurso al mecanismo de escape.

Existe entonces una via alternativa a la liberalización del mercado sanitario?

Hace 10 años Victor Fuchs, tal vez el más grande entre los economistas sanitarios americanos escribía: "*El interés público no es servido mejor insistiendo en la necesidad de promover una competencia a todo costo entre los actores del sector sanitario. Los pacientes pueden obtener grandes beneficios también de la cooperación entre médicos y hospitales, sea en términos de costos inferiores que de mejor calidad de los servicios"* afirmando así la necesidad de volver a tener confianza en la competencia y regulaciones, dentro de las "normas profesionales"

El médico y la racionalidad médica deben continuar ejercitando un rol importante en las decisiones sanitarias. Si por un lado es justo garantizar la existencia de una pluralidad de actores por el lado de la oferta, y es importante incrementar la eficacia de los mecanismos de regulación, haciéndoles más capaces de informar a los usuarios sobre los reales beneficios de tecnologías y fármacos y sus respectivos costos, es necesario también reforzar en los ciudadanos y en los profesionales la "cultura" de la salud y de un "consumo sanitario responsable", una dimensión del accionar humano que Hirschman en su ensayo denomina "lealtad".

Una competencia basada sólo en cambiar el proveedor de servicios sanitarios alienta la cultura del consumismo sanitario y favorece decisiones oportunistas, con dañinas consecuencias para los sistemas sanitarios públicos, que tienen tremenda necesidad de reforzar la responsabilidad de los individuos frente al bien común, que a menudo es el propio.

No siempre quien convence a los cardiopáticos a someterse a costosas tomografias, que se anuncian en las revistas de las líneas aéreas y que ofrecen ver el corazón palpitando a colores, hace presente que durante el tratamiento sufrirán una dosis de radiación igual a más radiografias, mientras existen ecografias menos bellas a la vista pero igualmente eficaces, que no someten a radiaciones!.

En cambio deberían ser promovidas iniciativas de participación que prevean por ejemplo la inclusión de los ciudadanos en la proyectación de los servicios y en el monitoreo de la calidad, que ofrezcan al individuo la oportunidad de ejercitar la propia ciudadania mediante la protesta, la "voz".

Se vería así reforzado el sentido cívico de los pacientes favoreciendo, con el tiempo, decisiones de consumo sanitario más responsables.

DOCE NUEVAS TESIS DE GRADO

Antonella Ferrucci

Las tesis de grado que presentamos en este número son 12, 9 de las cua les se hicieron en Brasil, 2 en Italia y 1 en Argentina.
Diez son las tesis compiladas por estudiantes en Economía: de estas 5 tratan temas de Administración de Empresas, 2 de Turismo y 1 de Economía del Desarrollo, una tesis en Geografia describe la difusión E dC en Brasil y busca evaluar las consecuencias en el territorio.

Archivo mundial de las tesis EdC
Antonella Ferrucci
c/o. Prometheus SRL
Piazza Borgo Pila 40
16129 Génova
Tel. 39-010-5459820- 5459821
(lunes y miércoles de las 10.00 a 13.00)
Antonella.ferrucci@prometh.it

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en el sitio: www.ecodicom.net
El sitio en 5 lenguas www.edc-online.org se consulta en la sección "news & events"para estar siempre al dia sobre todos los encuentros relativos a EdC y en todas las otras secciones bibliografía y otros.

Se nota en general el interés en el estudio de los aspectos más inmate riales de las relaciones económicas el clima en la empresa y las relacio nes de trabajo que es el lado más innovativo del proyecto EdC.

Clemilda Gonzaga Santos
clemildagonzagasantos@yahoo.com
Grado de segundo nivel en
Administración Estratégica
Univ.Federal de Baia UFBA
24 agosto 2004

Lengua:
Portugués

Tesis: **EdC: teoria y praxis. El caso Sibrasa**
Relator: Prof. Genauto França Filho
Este trabajo tiene por objeto la experiencia de la gestión de empresa de la SIBRASA de Recife (PE) que desde 1991 adhiere al proyecto EdC. El motivo de interés de este caso reside en el análisis de un estilo económico que tradicionalmente orientado a un tipo de producción industrial pre ve la discusión abierta y democrática de las reglas y los valores empresa riales a conformarse. La metodología del estudio se dirige a la evalua ción de los datos obtenidos con cuestionarios y entrevistas a una notable vocación cualitativa. El objetivo principal del análisis es verificar y describir la efectiva subsistencia de los muchos principios básicos de la EdC, analizando además la congruencia entre teoria y praxis operativa al interior de la cotidianeidad empresarial

Ruth Helena Soares Rosa Antonio
ruth.feitopornos@terra.com.br
Grado de segundo nivel en
Administración de Empresa
Istituto Brasileiro de Post Laurea Facultad internac. Curitiba
28 Febrero 2005

Lengua:
Portugues

Tesis: **EdC: un nuevo modelo de gestión empresaarial**
Relator: Prof. Nelson Castanheira
Esta monografía se propone analizar las consecuencias extraídas de la ad hesión de las empresas brasileñas al proyecto EdC. Basada en principios cristianos y universales la EdC no considera la utilidad como regla básica de la acción económica, más bien se propone integrar el ambiente eco nómico con categorías como solidaridad, libertad y cultura del dar. En es ta nueva perspectiva la riqueza no representa el fin sino sólo un medio por el cual perseguir la genuina felicidad de las personas, un equilibrado y difuso desarrollo de tipo sostenible. La gran y proficua difusión de las empresas EdC en todo el territorio brasileño, demuestra la eficacia y la utilidad social de realidades económicas inspiradas por los principios promovidos por la EdC

Suellen Cristina Ferreira Farago
suellenfarago@hotmail.com
Grado de primer nivel en
Ciencias Contables
Asoc. Cultural Educativa de Villena (Brasil)
2005

Lengua:
Portugues

Tesis: **Los resultados del destino de las utilidades en el proyecto EdC La construcción de una nueva sociedad**
Relator: Prof. Rodrigo Faccin
Este estudio tiene el propósito de analizar las diversas perspectivas e implicancias que el concepto de utilidad está en grado de generar y de expresar. De aquí se ha procedido a un estudio más específico con respecto a la praxis típica de la EdC del compartir las propias utilidades em presariales incluso con personas en estado de necesidad, que gravitan en la comunidad circundante a la empresa. En la segunda parte de la tesis se exponen e interpretan las diversas posiciones que la reflexión económica y social ha sabido proponer a este respecto: marxismo, socialismo y Doctrina Social de la Iglesia. Los resultados extraídos de este estudio confirman la validez del proyecto EdC tanto desde el punto de vista de la eficacia y sostenibilidad económica y financiera, que desde el de la gran contribución que el proyecto EdC es capaz de expresar en términos redistributivos al interior de las comunidades en las que se encuentra y opera.

Caterina Gelsumini
categelsu@gmail.com
Grado de primer nivel en
Economía del Desarrollo
Universidad de los Estudios de Florencia
26 abril 2006

Lengua: *Italiano*

Tesis: **Formas de Reciprocidad y Economía de Comunión**
Relator: Prof. Nicolo Bellanca
Partiendo de un analisis antropológico que muestra cómo nuestras sociedades han avanzado al paradigma postulado del progreso económico neoclásico, se ha profundizado las implicaciones relativas al tema del don y de la reciprocidad, al interior de la reflexión económica. Con el eficaz auxilio del lenguaje de la teoria de los juegos, se muestra cómo la acción económica es normalmente reciprocante y abandona sólo en el caso de un comportamiento egoísta. Al fin de este análisis se pue de afirmar la existencia de una pluralidad de comportamientos económicos no tomados en consideración por la reflexión económica neoclá sica, pero que no por esto son menos válidos.

Maria de Fatima da Silva Guimaraes
fatimagen2@yahoo.com.br
Grado de primer nivel en
Geografia
Univ. Federal del Pará(Brasi)l
9 junio 2006

Lengua: *Portugués*

Tesis: **EdC: la expansión del Mov.de los Focolares en Brasil**
Relator: Prof. Ms. Giovane Mota
Esta tesis analiza con metodología puramente geográfica los éxitos ex traidos de la difusión del fenómeno EdC en la "geografia cultural" brasileña. Analizando e interpretando los datos de la investigación, esencialmente bibliográfica, se puede apreciar como la capilar extensión del proyecto EdC ha contribuido en modo sustancial e incisivo a aliviar múltiples situaciones críticas en términos de desigualdades econó micas y sociales en las diversas regiones del Brasil

Paulo Sérgio Viana Chaves
psvchaves2 @yahoo.com.br
Grado de segundo nivel en
Administración de Empresa
Univ. de Fortaleza-UNIFOR
31julio 2006

Lengua: *Portugués*

Tesis: **Clima ético y EdC: estudio de un caso**
Relator: Prof. Francisco Narciso Leite
La tesis se propone analizar el clima ético en una empresa EdC, con el auxilio de entrevistas y cuestionarios. Los datos obtenidos permiten co rroborar la validez de los indicadores tradicionales considerados en el modelo teórico de referencia; sin embargo, el examen inherente a la percepción del clima ético real, ha visto algunos puntos de discontinui dad e incongruencia respecto a lo descrito en el modelo de Arruda y Navran (2000) sobre 8 de los 11 indicadores de referencia. La naturale za estrictamente cualitativa de nuestro objeto de análisis impone sin du da recurrir a un nivel más profundo de análisis integral, apto para anali zar los datos que surgen de las funciones de todas las variables externas de la empresa, a fin de influenciarla con varios grados de intensidad

Aila Santos de Almeida
aila.sa@hotmail.com
Grado de segundo nivel en
Recursos Humanos
Univ.de Estado de Bahia-UNEB
31 agosto 2006

Lengua: *Portugués*

Tesis: **Vivir el otro: una propuesta de realización humana en las empresas EdC**
Relatora: Profesora Marielza Barbosa Alves
El estudio bibliográfico de carácter cualitativo se propone el análisis de los efectos positivos que el participar en un proyecto EdC son capa ces de generar y expresar en terminos de relacionalidad entre las diver sas personas que toman parte: los trabajadores y también los empresarios, los clientes, los proveedores, la comunidad local. A una primera parte de historia del proyecto EdC sigue otra sobre el analisis de las re laciones interpersonales al interior del contexto EdC y por tanto un estudio inherente al "sentido del trabajo" con sus relativas implicancias a nivel práctico y teórico. El principal resultado al que se llega está en el haber subrayado la prioridad relativa a la valorización del ser humano y de su desarrollo al interior de la realidad económica y productiva..

Marcelo Alves Lopes Sampaio
malsampaio@terra.com.br
Grado de segundo nivel en
Administración de Empresa
Pontif.Univ.Católica de Rio de Janeiro – PUC RIO
1 noviembre 2006

Lengua: *Portugués*

Tesis: **EdC y estudio organizativo**
Relator: Prof. Sergio Proença Leitao
El estudio es un análisis comparado entre las dos teorías de mayor valor, acerca de causas y escenarios futuros que requieren la necesidad de transformación de nuestras organizaciones, en el sentido de repensar las actuales modalidades de interacción. La primera teoría se refiere a la reflexión de Peter Senge sobre el aprendizaje al interior de las organizaciones, la segunda la propone el proyecto EdC. Los casos de estudio analizados en este trabajo se refieren a 4 empresas brasileñas que han adoptado el proyecto EdC. Concluye que las 14 caracteristicas peculiares de la organización según Senge se encuentran también al in terior de las organizaciones EdC

Claudia Passuello
cikaway@hotmail.com
Grado de primer nivel en
Lenguas y Culturas para la Administración del Turismo
Univ.de los Estudios de Verona
27 noviembre 2006

Lengua
Italiano

Tesis: **Economía de Comunión en la empresa turística**
Relator: Profesora Francesca Simeón
La tesis se propone ilustrar la existencia de un nuevo modelo económico que quiere conciliar la solidaridad con la eficiencia, teniendo como fin no solo la ganancia sino la valorización de la persona, el respeto de la dignidad humana, el mejoramiento del contexto en el que opera la empresa. El análisis de un caso concreto en el ámbito turistico se hizo para verificar la posible aplicación de los valores EdC en el concreto actuar económico. Más allá de la bibliografía fundamental se hizo entrevista a un empresario EdC en el sector hotelero. La tesis demuestra cómo en el ámbito turístico el poner especial atención a la centralidad del hombre no compromete el resultado económico: más bien la clientela se muestra satisfecha del servicio y de las iniciativas del hotel para sostener la finalidad EdC a la que los dependientes y los clientes pueden contribuir libremente.

Julia Dutra De Andrade
juliagen2@yahoo.com.br
Grado de primer nivel en
Turismo y administración hotelera
Univ.de Ribeirao Preto UNAERP
7 diciembre 2006

Lengua:
Portugués

Tesis: **Un nuevo estilo de acción económica: la experiencia EdC en el sector turístico en Brasil**
Relator: MS Henrique Catai
La tesis se concentra en una especial declinación del proyecto EdC en el sector del turismo sostenible, viendo paralelismos y afinidades entre EdC, CSR y turismo sostenible. Además de la bibliografia investigada se hicieron entrevistas y suministró cuestionarios a todas las empresas EdC del sector turistico brasileño. Analizando los resultados obtenidos se ha considerado presentar 2 propuestas concretas para las empresas EdC brasileñas. La primera es dar un "sello EdC" a las empresas que adhieren al proyecto y logran los standard operativos y cualitativos requeridos, con el objetivo de planificar una estrategia comercial común. La segunda es un monitoreo anual del respeto de la filosofia EdC al interior de la cadena de empresas que comparten el sello, una gran ocasión para re-orientar los intereses de la empresa a favor de toda la comunidad en la que se encuentra y opera.

Alicia Viviana Lorenzo
avi55@yahoo.com.ar
Grado de segundo nivel en
Relaciones de trabajo y teoría económica de comunión
Univ.Nacional de La Matanza (Argentina)
19 diciembre 2006

Lengua:
Español

Tesis: **La EdC y la generación del Trabajo Decente**
Relatora: Dra. Mariana Buceta
Objeto de la tesis era el análisis de los comportamientos y de los procesos realizados por los empresarios que adhieren a la EdC, especialmente la creación de nuevos puestos de trabajo y la calidad de los mismos. Se ha buscado profundizar la investigación por medio de experiencias vividas por los trabajadores que entraron en contacto con la realidad EdC. Se hicieron entrevistas a trabajadores y empresarios de la provincia de Bs. As. La estructura teórica de esta investigación ha sido dada por autores como Lubich, Ferrucci, Gui y Zamagni y tambien han sido muy utiles los datos de la Organización Mundial del Trabajo a la que se hace referencia llamando la categoría de "trabajo decente". Respecto a la experiencia EdC Argentina, la tesis describe de modo claro y unívoco la convergencia entre los valores buscados por la EdC y las prácticas requeridas por la OMT para garantizar "trabajo decente"

Luciana Gomes da Silva

Grado de primer nivel en
Recursos Humanos
Univ.Estatal del Maranhao-Brasil
5 febrero 2007

Lengua:
Portugues

Tesis: **La motivación del personal: estudio de una empresa del proyecto EdC**
Relator: Prof. Jose Romulo Travassos
La tesis es un estudio empirico para ayudar a las indicaciones teóricas de la bibliografía EdC. Se hizo una encuesta según muestras en una empresa EdC. Los resultados permiten afirmar que el estilo empresarial EdC es eficaz en motivar y evaluar al personal y determina un optimo rendimiento para la empresa. Se ha visto que la aplicación de este estilo se adapta a las consideraciones de los estudios de Herzberg (teoria de los 2 factores-aprox. a las necesidades) que subraya el protagonismo del factor humano en la dinámica empresarial vuelta a la innovación Estos resultados evidencian la capacidad de las empresas EdC de garantizar un desarrollo económico sostenible y armonioso.

UN NUEVO VIDEO SOBRE EdC

Margaret Coen Anne Swift Sandra Hoggen

Las impresiones de las directoras de la sociedad inglesa Charisma Productions en el documental sobre desarrollos del proyecto de Economia de Comunión en el mundo.

Nuestro primer video documental sobre la EdC “Por una Economia de Comunión” vió la luz en noviembre 1991.

Documentaba la novedad del proyecto, el entusiasmo con el que el desafio de Chiara Lubich habia si do recibido por empresarios brasileños y la veloz difusión en el ámbito del Movimiento de los Focolares en todo el mundo.

La verdadera directora habia sido Chiara misma, que intervino con sugerencias durante el montaje y habia escrito a propósito,de su puño y letra, para su conclusión esas palabras que resultarian convertidas en la Carta Magna del Proyecto, y que comienzan: “A diferencia de la economía consumista basada en una cultura del tener, la economia de comunión es la economía del dar”.

En 1993 realizabamos luego “Una Economia de Comunión – Un paso más allá” y en 1995 un tercer video titulado “La Economia de Comunión despega”, en ellos se documentaba la inauguración del primer Polo productivo brasileño, Spartaco Lucarini, cerca de Sao Paulo y la del Polo Solidaridad en la pampa argentina y se daba una panorámica de las empresas nacidas para la EdC y las renovadas por la cultura del dar del proyecto.

Después de 16 años de desarrollo saldrá en octubre 2007 un nuevo documental DVD

charismauk@blueyonder.co.uk

fruto de la colaboración entre Charisma Productions y la Comisión Internacional de EdC que a traves de eventos significativos, realizaciones, empresas y entrevistas, quiere documentar los avances de estos años y el presente del Proyecto EdC.

Buscando la documentación tuvimos así el modo de asistir en Italia a la inauguración del Polo Productivo Lionello Bonfanti en Florencia, mezclarnos en Brasil con la multitud de visitantes de la Expo EdC 2007, donde las 101 empresas brasileñas expositoras ofrecieron un maravilloso espectáculo de profesionalidad, signo de la seguridad y profundidad de las raíces del proyecto en Brasil y del impacto de la cultura del dar en lo social

Luego de la visita a varias empresas en el Polo Spartaco y otros lugares en Brasil, podemos testimoniar que la nueva visión de la empresa está penetrando silenciosa pero irreversiblemente todas las relaciones del trabajo. Lo captamos no de las palabras del gerente sino de la palpable serenidad, felicidad y satisfacción con el trabajo de los trabajadores mismos. Los espectadores juzgarán si nuestras tomas hacen justicia a la fraternidad que en estas empresas se ha hecho sinónimo de modo de gobernar.

Nos ha tocado profundamente la veloz visita en el fango y bajo una lluvia incesante, al naciente Polo Ginetta en Recife, Nordeste del Brasil. El encuentro con la secretaría organizativa del Polo en la terraza del edificio, surgía en una nube de vapor, casi un signo del esfuerzo, de la energia puesta en la construcción en el espacio adyacente de los primeros almacenes que pronto serán ocupados por empresas y trabajadores: un faro de esperanza, una via para salir de la indigencia y la promesa para tantos de una vida más digna.

Tuvimos el modo de ver los maravillosos frutos nacidos del “tercio” de las utilidades dedicado a los indigentes: padres de familia con una nueva autoestima gracias a un trabajo y un sueldo regular, chicos sin medios que ahora esperan un grado universitario, jóvenes ya profesionales, madres que ahora pueden aprovechar la asistencia ginecológica durante el embarazo.

Pero es soñando con una botella de agua mineral bajo el sol implacable en las tierras semiáridas del estado de Ceará, que nos encontramos con la aplastante urgencia de una economía orientada a que "no haya ningún necesitado". Aquí en el proyecto "Sertao Vivo" junto al Movimiento Shalom y el gobierno local, la EdC está trabajando con los campesinos para asegurar una agricultura de subsistencia incluso mediante la crianza de ganado adaptado al clima.

Viniendo a Italia, encontramos cerca de Génova el Consorcio Tassano, que adhiere a la EdC desde el 91 y que es llamado por muchos, "el Milagro de la Tassano" porque ha crecido hasta 52 cooperativas, 3 de las cuales, sostenida con las utilidades de las otras, emplea a 130 dependientes, provenientes del sufrimiento para que vuelvan a encontrar su inserción en la vida civil.

La praxis del Consorcio, generada y aplicada como don al hermano, convence de que la cultura del dar se presta a todo género de experiencias empresariales clarificándola y potenciándola al máximo.

Pero las realizaciones de la EdC que nos han impactado, diriamos de modo trastornante, son las empresas del Polo productivo en Croacia, en la ciudadela Faro, colegadas con otras empresas también en Serbia.

Cómo describir a la Fénix, que resurge de sus cenizas? Hemos visto la reconstrucción, desde cero, de las personas, de la vida, de las empresas. Todo nacido únicamente para responder al hambre y a la indigencia , para dar un techo a familias que se quedaron sin casa a causa de la guerra. En estas tierras la EdC ha provocado un rio de creatividad, de esfuerzo empresarial y de amor recíproco.

Todo el material que hemos recogido en estos viajes, a nuestro parecer dice que sólo un carisma que subraya que cada hombre ha sido creado como un don para el otro puede estar en grado de llevar a las empresas y a la atención de los economistas, la visión de la EdC.

Para reunir todo el material del documental han contribuido también el director argentino Jorge González y la directora filipina Mary Frances Colayco.

El DVD espera llevar un testimonio del potencial de la EdC traducido en la vida de la empresa, de los resultados obtenidos gracias al tercio para los indigentes y del desarrollo de la teoría económica que de todo esto está naciendo.

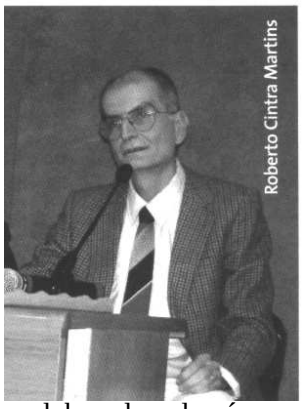
El DVD estará disponible desde Octubre 2007 en la Comisión Internacional EdC
e-mail: edc@focolare.org

CARTAS AL DIRECTOR

En el Centro Filadel fia, un grupo de estu dio sobre las bases teóricas de la EdC

En el encuentro de los estudiosos y estudian tes brasileños con Lui gino Bruni al concluir el congreso EdC del 1 mayo 2007, se decidió crear via Internet entre todos los presentes una red de contactos continuados, e-group.
El 24 de julio se tuvo en la Mariápolis Gine tta un encuentro del Centro Filadelfia para constituir *un grupo brasileño de estudio sobre las bases teóricas de la EdC:* el Prof. Roberto Cintra Martins de la Universidad Federal de Rio de Janeiro que en el 2006 habia parti cipado en Italia del encuentro internacional de los estudiosos EdC permaneció varios días en el Cen tro Filadelfia consultando la biblio grafia sobre EdC disponible en va rias lenguas y delineando junto a varios estudiantes una propuesta de *proyecto de investigación sobre el planteamiento teórico de la EdC*, que luego se hizo conocer a los estudiosos y estudiantes que se habian adherido al e-group.
El proyecto de investigación preve varios filones en base a los diversos sectores de estudio y de interés: para ellos se anticipa la adhe sión de varios estudiosos que harán posible llevar adelante un estu dio sistemático y cooperativo: la primera adhesión ha sido la de Ale xandre Arangao.

alberto.ferrucci@prometh.it



Se ha elaborado además para el Centro Filadelfia un boceto de estatuto necesario para su constitución como persona jurídica, status que le permitirá también hallar los recursos para su actividad; se está preparando también una cédula pa ra la adhesión formal a las diversas líneas de la investigación.
Confiamos en que ahora se entre en una nueva dinámica de trabajo con la participación de varios pro fesores, investigadores y estudian tes brasileños y proponemos tambien a Luigino Bruni entrar en nuestro e-group, de modo que él pueda también interactuar directa mente con todos los participantes recibiendo sus mensajes y envian do sugerencias.

Andrea Diges
(Sao Paulo – Brasil)

A propósito de gratuidad

Un viejo adagio, amargo cuanto re ductivo, quiere que los bancos sir van sólo para vender y comprar di nero. Cada mañana en el banco: es mi trabajo, y a veces extraño traba jo! Para hacer siempre más fiel a la clientela, se multiplican las iniciativas bajo el velo de la gratuidad: cartas de crédito y servicios gratis, poco falta para que regalemos hasta los préstamos.
A menudo he vivido el disgusto de tratar a una persona viendo más al "cliente" que al hombre y me he "puesto en castigo" por haber sos tenido con demasiada vehemencia que los clientes sean tratados como personas, convencido siempre que también en el momento econó mico la relación debe ser entre per sonas humanas.
El otro dia un anciano cliente que pensó en venir no obstante la modestia de su situación financiera para ilustrarle sobre un nuevo ser vicio "gratuito"; terminó contándo me de su único hijo de 40 años , con el cerebro dañado; sentí el deber de darme "gratuitamente" aun continuando en hacer lo mejor po sible mi trabajo, por el que me pagan. Notando cómo me puse frente a esa persona, otro señor se me acercó para preguntar sobre asuntos de tipo fiscal. Aunque no pude responderle y no le habia ofrecido condiciones más ventajo sas que las de su banco, quiso transferir su cuenta a mi agencia. Ha sido o no, mi gratuidad, un acto económico?
Paseando entre los olivos de un campo vecino a casa, saboreando el aire ya primaveral y asombrándome de esa naturaleza, pensaba en Quien gratuitamente ha puesto a mi disposición todo eso: esa tie rra morena y olorosa, los troncos seculares y confortantes, el sol lím pido y paterno. Por cuál inefable y superfina gratuidad he sido movi do?
Y que "todo" sea gratuito es cierto porque nunca nos pide un retorno, nunca nos priva de la libertad; somos de hecho libres de hacer, de ser, no ser, de no agradecerle y hasta de no pensar nunca en él!
Pero El, siempre "gratuitamente" fiel a su proyecto sobre cada uno de nosotros, espera, listo a no verlo más, nuestro acto de gratuidad: eso que cualquiera sea nuestro camino es nuestro vivir, tal vez a un cierto punto, tal vez al final, en el ultimo momento, libremente nos reconozcamos sencillamente hijos de este Su amor cósmico.
Gratuitamente hemos recibido, gra tuitamente damos o damos lo que somos, sin reservas, porque en nuestro camino polvoriento, a me nudo oscuro, y empedrado de miseria ni siquiera el último o el más presuroso tenga que desflorarse sin que su alma se de cuenta.

Gabriele Perrucci

(Taranto)