



Indice

2	Una nueva fase: compartir ganancias y talentos	<i>Alberto Ferrucci</i>
3	El empresario de la EdC, “hombre mundo”	<i>Luigino Bruni</i>
4	Ecos de la asamblea EdC de Sao Paulo	
5	La EdC en Asia, 20 años después	<i>Teresa Gazon</i>
6	Prodiet Nutrición Clínica, en el Polo Spartaco	<i>Roselí Tortelli</i>
7	Una economía a la medida de Africa	<i>Genevieve A.M. Sanze</i>
8	Loppianolab: Una esperanza hecha realidad	<i>Ivan Vitali</i>
9	Descubrirse empresario. Creer siempre	<i>Piero Comper</i>
10	Identidad y futuro de la EdC	<i>Simona di Ciaccio</i>
11	B2B, una fórmula para aumentar la red	<i>John Mundell</i>
12	Nueve nuevas tesis sobre EdC	<i>Antonella Ferrucci</i>

Economía de Comunión una nueva cultura

AIEC – Asociación
Internacional Economía de
Comunión.

Sede operativa:
c/o Alberto Ferrucci
Piazza Borgo Pila 40/30 16129
Genova
Tel. 010-542011
Fax 010-581451
CF. 90056810584
e-mail: info@edc-online.org
www.edc-online.org

Redacción:
Alberto Ferrucci, Antonella
Ferrucci, Paolo Lòriga

Idea:
AIEC

www.edc-online.org se renueva

Tres años después del último *restyling* de nuestro portal en Internet, os presentamos el nuevo *look* de la Economía de Comunión. Os pedimos que lo visitéis y nos deis vuestra opinión, respondiendo a la encuesta que aparece en la página de inicio.

Con sus cinco idiomas y más de 500 visitantes al día, el portal quiere ser un instrumento de información y formación permanente para quienes viven la realidad de la Economía de Comunión, así como un medio de difusión de su mensaje al mundo entero a través del formidable instrumento de la red.

Antonella Ferrucci



Con la intención de poner en común no sólo los beneficios sino también sus cualidades, algunos empresarios han comenzado a poner en marcha empresas de la EdC en otros países, utilizando sus propios recursos y el apoyo financiero de fundaciones.

Alberto Ferrucci
alberto.ferrucci@edc-online.org

Una nueva fase: *compartir ganancias* y talentos

Cuando un grupo de jóvenes de varios países leyó su "Mensaje al mundo" ante los 1.660 empresarios e investigadores de 43 países que se habían congregado en el Memorial de América Latina de Sao Paulo (Brasil), quedó clara la determinación de las nuevas generaciones para comprometerse en primera persona en la aplicación y difusión de la cultura de comunidad del proyecto EdC.

Todos los que llevamos años trabajando en el proyecto, consideramos muy valiosa la petición de dar urgentemente un salto de calidad y definir una nueva estrategia para la difusión de la cultura de comunidad en el mundo para el cual nos fue donada.

Hasta hoy los recursos humanos y financieros disponibles se han utilizado para crear parques empresariales, para rescatar a los pobres de la miseria y para formar hombres nuevos, principalmente entre los que se sintieron llamados a participar en el proyecto, muchos de ellos cercanos al Movimiento de los Focolares.

Durante estos años nuestros investigadores han extraído de la experiencia de quienes trataban de poner en práctica esta cultura, las reflexiones necesarias para elaborar sus fundamentos teóricos y los jóvenes, con sus tesis, los han difundido por las universidades, estableciendo un diálogo académico con el mundo de la economía y el desarrollo.

Pero todo esto ya no es suficiente: la humanidad, que en estos días acaba de superar los 7.000 millones de habitantes, sigue sufriendo cada vez más las limitaciones del modo actual de hacer economía. Por eso, además del diálogo académico, hay que comenzar también un "diálogo de la actividad" junto a todos cuantos trabajan por alcanzar más justicia social y un desarrollo social y ambientalmente sostenible.

Un diálogo concreto, en el que por nuestra parte pondremos a disposición todo lo que pueda ser útil para mejorar los resultados: nuestro trabajo a favor de los últimos y los excluidos, nuestros valores, nuestras reflexiones teóricas y nuestra cultura de gestión empresarial. Pero también hacen falta los talentos de nuestros empresarios para poner en marcha proyectos de desarrollo capaces de crear puestos de trabajo para los últimos; proyectos de mayor relevancia que los que podríamos realizar únicamente con nuestras fuerzas, difundiendo así más ampliamente la cultura de comunidad.

Es un programa ambicioso, que exige la creación - donde haya más oportunidades de difusión o donde sea más necesario - de una pequeña estructura profesional, que nos haga superar nuestra limitación actual de contar únicamente con el voluntariado, una práctica que en todo caso cada vez será más necesaria e importante para nosotros.

Harán falta más recursos y encontrar entre nosotros personas dispuestas a invertir en este escenario, pero podemos ser optimistas: con la intención de poner en común no sólo sus ganancias sino también sus cualidades, empezando por la creatividad, algunos empresarios, aunque muy absorbidos por sus empresas, se han declarado dispuestos a hacer de mentores para que surjan en otros países empresas de la EdC, utilizando sus propios recursos y el apoyo financiero de fundaciones con objetivos similares. Quienes estén dispuestos, que den un paso al frente: amando a los otros, resolverán también sus propios problemas, porque el Evangelio afirma: «Dad y se os dará».





El empresario de la EdC, "hombre mundo"

Luigino Bruni
luigino.bruni@unimib.it

Acaba de terminar el curso 2010-2011 para la EdC y tenemos que reconocer con gratitud que los frutos han sido abundantes. Hay uno de ellos que es muy elocuente y significativo: los beneficios de las empresas de la EdC han aumentado el 7,6%, situándose alrededor de los 770.000 euros, una cifra que evidentemente no incluye la multitud de donaciones y ganancias compartidas que las empresas de la EdC practican constantemente en la vida diaria.

Se trata de un resultado muy positivo, teniendo en cuenta la crisis económica que nos afecta a todos. No puedo dejar de expresar mi sincera y profunda gratitud a todos los protagonistas de la EdC, este año de forma totalmente nueva y especial a los empresarios, por la fidelidad, constancia y en algunos casos heroísmo que hay detrás de cada dinero donado e incluso más aún del no donado, cuando tal vez la empresa atraviesa dificultades o se encuentra en pérdidas.

Claro que no es suficiente donar las ganancias para que «deje de haber indigentes»; hace falta muchas más cosas. Pero sin estas ganancias donadas la EdC no existiría o por lo menos no sería creíble ni imitable. El desafío siempre urgente es conseguir que no se malgaste ni un céntimo, porque cada céntimo nace de una renuncia a alternativas que no siempre son superfluas. En efecto, estas ganancias no incluyen solo lo que sobra sino muchas veces también lo necesario.

El dinero que se ha donado podría haberse convertido en una reserva más para la empresa, en un segundo automóvil, en una casa de reposo para la vejez, cosas que no son hipotéticas ni abstractas, sino que las he escuchado con mis propios oídos y las he visto con mis propios ojos durante el reciente y fructífero viaje a Manila. El empresario de comunión calcula a cuanto asciende "lo necesario" teniendo en cuenta también las necesidades de aquellos que se encuentran en situaciones mucho más desfavorecidas.

Quienes viven la EdC se convierten día a día en el "hombre o mujer mundo" que Chiara Lubich señalaba como ideal a los jóvenes a finales de los años sesenta. Y para estar a la altura de su vocación, hoy la EdC está llamada, globalmente y en las distintas zonas, a mejorar los proyectos. Esto es posible gracias a las personas que los supervisan localmente, así como a la valiosa relación con Acción por un Mundo Unido. Esta mejora exige una formación continua para hacer que los beneficios donados produzcan el treinta, el sesenta o el ciento por uno.

Nunca debemos olvidar uno de los pilares de toda la EdC: nuestra forma de ayudar a un pobre no es darle dinero o recursos pero manteniéndole alejado de la comunidad. La EdC ayuda a los pobres llevándoles dentro de una familia. La comunidad es la primera cura de la pobreza. Si los beneficios donados se convirtieran, incluso con la mejor intención, en un instrumento con el que las empresas y las comunidades se inmunizaran de los pobres, ayudándoles pero dejándoles al otro lado del muro, produciríamos el más grande fracaso de la espiritualidad de la unidad y del Evangelio, que nos muestra las primeras comunidades cristianas como lugares de fraternidad donde todos son ricos y pobres al mismo tiempo. El icono que está en la base de la cultura de la EdC es el del primer focolar de la plaza de los Capuchinos en Trento, durante la guerra. Chiara Lubich contaba que la forma de sentarse a la mesa preveía «un pobre, una focolarina, un pobre, una focolarina», y en aquellas comidas se ponía el mantel más bonito. Nuestra manera de ayudar a una persona con dificultades es "invitarla a comer", poniendo "el mantel más bonito". Un comedor popular no nos basta, queremos la fiesta de la fraternidad.



Latinoamericanas, mujeres y empresarias. Dos eficaces contribuciones de personas que viven la comunión en la gestión empresarial.

Ecós de la asamblea EdC de Sao Paulo

Líder y profeta

En Sao Paulo estaba impresionada por la atmósfera sobrenatural que había entre tantas personas venidas de todos los rincones del mundo, pero al principio no conseguía entender dónde radicaba la novedad efectiva de la EdC. De acuerdo: la Ed propone dividir las ganancias en tres partes - una para los pobres, otra para la formación y otra para invertir en la propia empresa -, pero esas propuestas ya están en el comercio justo, en la responsabilidad social, en la formación continua y en las obras sociales de muchas empresas; entonces ¿dónde estaba la novedad?

Lo entendí al final del primer día. La novedad está en la única respuesta que da la EdC a cualquier pregunta del empresario: «Para amar»; pero ¿cómo vivir este “amar” en medio de una economía encaminada a tener? Durante aquellos



días entendí que este “amor” antes que nada tenía que practicarlo en mi vida de empresaria, permaneciendo en una permanente contemplación - verdadera contemplación - tratando de hacer que El viva en mí por todos los medios, como en la Eucaristía.

Además de las actividades que ya realizaba, se me ocurrieron otras que podía realizar con el modelo de un amor concreto, ofrecido en el producto o servicio suministrado, con los trabajadores, clientes, proveedores y competidores; un amor que se transmite sin palabras, que transforma: amar, amar, amar... Esta es mi profesión.

El empresario arriesga en la EdC también de manera divina, es un creativo por excelencia que utiliza los talentos naturales y los adquiridos con el estudio y la experiencia, conjugándolos con una vida coherente y contagiosa fundada en el Evangelio. Es un líder y un profeta al mismo tiempo, que avanza por un verdadero camino de santidad.

Gabriela Bejar (Arequipa, Perú)

En los planes de Dios

Mi empresa distribuye medicamentos y otros productos para hospitales en Paraguay y yo deseo llevar al mundo de la economía la equidad, la honestidad y la ética del proyecto EdC. En el noticiario de la EdC leía las experiencias de una empresa de Brasil que trabajaba en el mismo sector: Prodiel. Quería trabajar con ellos pero me faltaba valor para comunicarme con ellos. Como ya participaba en el Movimiento de los Focolares, pensé que podría acercarme a ellos por este camino, pero no me parecía el modo más apropiado.

Por fin, en 2009 les envié un e-mail, presentándome como una empresaria más, tratando de descubrir si en los planes de Dios entraba algún tipo de colaboración comercial con Prodiel. Para mi sorpresa en seguida recibí una respuesta en la que manifestaban su interés. Después de realizar los correspondientes estudios y de intercambiar muchos e-mails, fijamos una entrevista en Curitiba, donde se encuentra la sede de Prodiel, y ahí me reuní con Gabriel Tortelli, uno de los hijos del fundador.

Después de una exhaustiva revisión de los términos del contrato, Gabriel me propuso que nos reuniéramos con su padre, Armando, para presentarle mi proyecto y explicarle los motivos de mi interés por su empresa. Entonces me animé a decirle que formaba parte de la EdC y que llevaba años queriendo colaborar con ellos. Cuando nos encontramos con Armando, me confesó que él también hacía años que quería trabajar en Paraguay porque había oído hablar de una empresaria de la EdC que trabajaba en el mismo sector. Entonces nos dimos cuenta de que lo que estábamos emprendiendo ya estaba en los planes de Dios antes que en los nuestros.



Maria Liz Cabral (Paraguay)



Primero Filipinas, después Tailandia, Singapur, Corea del Sur y Taiwan. Así comenzó la difusión de la EdC por extremo oriente.

*Teresa Ganzon
tmganzon@gmail.com*

La EdC en Asia, veinte años después

En mayo de 2011 se han cumplido veinte años del lanzamiento en Brasil por parte de Chiara Lubich de la Economía de Comunidad. El apasionado reto propuesto por Chiara a las empresas - ponerse al servicio de los necesitados - se extendió por todo el mundo y llegó también a Asia, pocos meses más tarde, a través del video de su intervención fundacional.

Desde entonces la EdC se ha desarrollado y ha echado raíces sobre todo en Filipinas, gracias a la respuesta de profesionales, jubilados y empresarios impulsados por el deseo de hacer realidad un sistema económico diferente, en el que el hombre no sea un simple factor de producción sino el centro de la empresa.

Surgieron diversos tipos de empresas: sencillos trabajos de ganchillo que daban trabajo a una persona, una pequeña tienda de la que vivía una pareja, una empresa de consultoría administrativa, que iniciaba su actividad en una oficina encima del garage... A ellas se añadieron otras empresas que ya existían como, por ejemplo, una pequeña institución financiera rural con veinticinco personas y una empresa de distribución.

Durante estos 20 años, las experiencias de estas empresas han ido definiendo lentamente los rasgos de la EdC en el contexto asiático. La "cultura del dar" desde el principio ha connotado de manera muy fuerte la actividad de las empresas, influyendo no sólo en la vida de los propietarios sino también en la de empleados, proveedores y en la misma comunidad. Poco a poco, gracias también al aporte de cada empresario, se ha ido desarrollando una gestión en la que se ponía a la persona en el centro de la empresa. El crecimiento tenía como objetivo aumentar los puestos de trabajo y las utilidades a compartir.

En los últimos años, la EdC ha captado la atención de varias universidades asiáticas, que han organizado conferencias: la Overseas Chinese University de Taichung sobre el tema "Responsabilidad social de la empresa y Economía de Comunidad"; la Universidad Fu Jen de Taipei sobre el tema de las empresas sociales; la Universidad de Santo Tomas con la conferencia internacional titulada "Aliviar la pobreza". En todas ellas han participado expertos de la EdC tanto en la teoría económica como en la práctica de la vida empresarial. La reciente conferencia sobre la pobreza, en la que ha participado Luigino Bruni en calidad de ponente principal, así como los posteriores encuentros con los empresarios y la comunidad local de Manila, han mostrado un camino más profundo para ayudar a los pobres, llevándoles realmente al centro del proceso productivo para que puedan convertirse en protagonistas de su propia lucha para superar la indigencia.



Además, hemos comprendido de una manera nueva cómo reforzar las relaciones fraternas y recíprocas entre las empresas y los pobres, a través de la participación activa de ambas partes en la realización de empresas sociales sostenibles en las comunidades pobres, que ya reciben ayuda a través de otras acciones sociales.

En otros lugares, como Hong Kong, Bangkok, Singapur, Corea del Sur y Taiwan, continúan los esfuerzos de empresarios valientes, siempre en busca de nuevas vías para concretar la realización de una economía nueva, fuertemente convencidos de que sólo de esta "tercera vía" en la economía, podrá surgir la "familia global".



El primer pabellón de la zona industrial está nuevamente en funcionamiento para producir una línea de productos de calidad.

Roseli Tortelli
roseli@prodiel.com.br

Prodiel Nutrición Clínica, en el Polo Spartaco

El 7 de octubre de 2011 es una fecha importante para nuestra familia, la realización de un sueño: tener algo "nuestro". La empresa nació en 1990, cuando Armando comenzó a dedicarse a la representación comercial de productos para la nutrición médicamente asistida y fue creciendo con los años en este sector y en el sector farmacéutico. En el 2004 nuestro hijo mayor Lucas, plenamente involucrado en la dirección de la empresa, nos manifestó su deseo de dar vida a algo que fuese de la familia Tortelli, pensando en productos nutricionales, un sector todavía poco explorado en Brasil.

Pusimos en marcha un proyecto de investigación sobre 14 productos, que duró tres años y fue realizado por un equipo de tres nutricionistas expertas. La investigación se desarrolló en los laboratorios de la Pontificia Universidad Católica (Puc-pr), gracias al profesor Alvaro Cesar Camargo do Amarante, que acababa de regresar de Francia con un gran bagaje de experiencia en este campo y nos abrió las puertas.

En julio de 2007 inauguramos en el Polo Spartaco con Gabriel, nuestro segundo hijo, y Ana Paula Celes (responsables de la administración y la dirección, respectivamente), la empresa Prodiel Nutrición Clínica, que, aun teniendo nuestra marca, todavía seguía encargando la producción a terceros. A partir de entonces, con un notable trabajo de equipo, nos pusimos a trabajar para encontrar la mejor ubicación (con respecto a las exigencias de la Anvisa (Agencia nacional de vigilancia sanitaria), donde elaborar directamente nuestros productos y completar así todo el proceso.

Con el corazón en la mano, escribimos a Alberto Ferrucci y a Luigino Bruni: «Esta inauguración es un momento importante para nosotros, porque de ahora en adelante nuestra actividad en el Polo Spartaco será industrial; nuestra empresa ya no se limita a distribuir productos fabricados en otros lugares, sino que los producirá ella misma». Y también: «Debemos adquirir algunas máquinas pero dentro de poco comenzará la producción». Finalmente agregábamos: «Es importante decir que para poder producir estos alimentos en el Polo el Ministerio de la Sanidad ha considerado idóneas para esta pequeña industria las antiguas instalaciones de "La Túnica", después de su reestructuración. El edificio ha quedado bonito y armonioso».

He aquí la respuesta de Luigino Bruni: «Estoy con ustedes en este importante acontecimiento, seguro de que Chiara en el cielo se alegra con ustedes y está orgullosa de ustedes. Gracias también en nombre de la EdC» y la de Alberto Ferrucci: «Esta es una estupenda noticia, sobre todo porque el primer pabellón del Polo Spartaco, el de "La Túnica", está nuevamente en funcionamiento para "producir" productos de calidad; esta nueva inauguración me recuerda a la de Rotogine, una empresa

nacida "por amor" que ocupó el pabellón destinado a otra empresa que había fracasado, para mantener siempre encendida la llama de la Economía de Comunidad de Chiara».

Prodiel Nutrición Clínica nace de un grupo consolidado que ha puesto las bases para una serie de investigaciones científicas y de mercado. Hoy mantiene estrechas relaciones con centros de tecnología alimentaria de Holanda, España y Suiza.





*Congo, Kenia, Burundi, Costa de Marfil, Camerún y Angola:
Se multiplican las iniciativas relacionadas con la EdC.*

Genevieve A.M. Sanze
gsanze@yahoo.fr

Una economía a la medida de Africa

Si alguien tenía dudas de que la Economía de Comunidad fuese adecuada para los países de cultura africana, éstas habrán desaparecido a la vista del resultado del Congreso Panafricano de Nairobi 2011, en el que han participado empresarios, estudiantes y estudiosos de 11 naciones de Africa Subsahariana.

Han sido precisamente los empresarios y los jóvenes los que han sentido que la propuesta de la EdC era particularmente apropiada para ellos: de inmediato se han comprometido a poner en marcha pequeñas actividades para aliviar los sufrimientos de sus comunidades y realizar la comunión en Africa y en el mundo. En Kenia una joven ya ha comenzado a fabricar pasteles y entrega con fidelidad un tercio de las ganancias para los pobres y otro tercio para la formación de hombres nuevos.

En el Congo la asociación AecoMabl ha apoyado la puesta en marcha de una empresa de producción de jabón, otra de alquiler de carretillas, dos comercios, una de material eléctrico, una piscicultora, un molino para cereales y una tienda de artículos de primera necesidad en un barrio pobre.

En Burundi, la ONG Casobu combate la pobreza a través del microcrédito: no da dinero para iniciar actividades productivas, pero hace descubrir que la miseria es fruto del "no amor" y ayuda a las personas a iniciar actividades gracias a los modestos ahorros de otros pobres, que han comenzado a compartir para sentirse útiles a sus familias; sesenta núcleos forman ya parte de este proyecto, de los cuales se ha hecho partner el banco Kabayan, una empresa EdC de microcréditos.

En Costa de Marfil, la gente de la aldea de Glolé ha hecho de la fraternidad su fuerza. Es una comunidad campesina de unas mil personas, muchas de ellas analfabetas. Considerando que «todo niño pertenece a la comunidad», han enviado a algunas madres de la aldea a Man, a formarse en el centro nutricional de los focolares para luego a su vez formen a todas las demás. Un grupo de sesenta personas se ha unido para construir una «pequeña maternidad» en la aldea, que se usa también para las vacunaciones. Han creado un "banco de arroz" al que pertenecen cien familias, para los periodos de escasez, y cultivan un arrozal de una hectárea que han recibido en donación, para obtener los recursos necesarios para dar formación sanitaria a doce aldeas, llevar a los niños al hospital y darles educación y alimentación. No todos son cristianos y así se presentaron al obispo: «Aquí en Glolé, gracias al espíritu de fraternidad, vivimos en armonía cristianos, personas de religión tradicional y musulmanes».

En Camerún, después del congreso, con la ayuda de la AecoMabl del Congo se trabaja en un proyecto para ayudar al pueblo. En Angola los participantes en el congreso, recordando el «somos pobres pero muchos», han logrado adquirir una silla de ruedas para un enfermo de cáncer.

En virtud del acuerdo firmado durante el congreso entre la Universidad Sophia y la Universidad Católica de Africa Oriental, en julio de 2011 los profesores Giuseppe Argiolas y Giampietro Parolin impartieron un curso a quince estudiantes de Burundi, Camerún, Ruanda y Kenia.





Mucho más que una convención tradicional. Un laboratorio de cuatro jornadas que ha reunido a empresarios, profesores y expertos, con una aportación específica por parte de los jóvenes.

Ivan Vitali
ivanvitali@gmail.com

LoppianoLab: una esperanza hecha realidad

Si alguien hubiera venido a LoppianoLab del 15 al 18 de septiembre con la expectativa de participar en una convención "normal" o incluso con expectativas aun más ambiciosas, no se hubiera ido a casa defraudado. De hecho habría encontrado un abundante programa de actos, ponentes y profesores de prestigio, empresarios con experiencias e historias interesantes que contar, momentos artísticos y testimonios de alto valor, con una hospitalidad y una organización siempre a la altura de las circunstancias.

Pero no era una convención normal. No creo que sea posible replicar, para quienes no han podido participar en ella, el valor y las sensaciones suscitadas, ni aun disponiendo de los videos de todas las intervenciones, de todas las exposiciones, de todas las jornadas.

Hacer empresas "limpias", hablar de algunas formas de pobreza, organizar cursos de economía, trabajar por comprender y mejorar el mundo, son experiencias que de forma más o menos directa, todos conocemos. Pero hacer empresa como respuesta a una vocación creativa, que genera trabajo y crea valor para emplearlo en el estudio y generación de nuevas empresas menos vulnerables a las tormentas financieras y, al mismo tiempo, permite sostener el crecimiento de los más frágiles, es otra cosa: se asemeja a lo que algunos estudiosos llaman carisma.

La invitación para presentar en LoppianoLab los testimonios de algunos jóvenes que profundizan el estudio de la Economía de Comunidad y de otros que han participado en los Cursos de Verano ha tenido para mí un significado particular, relacionado con una experiencia vivida: Hace unos meses, en Calabria, Abruzzo y Puglia, pude compartir jornadas de estudio, cultura y relax con varios grupos de jóvenes que creen que estudiar para crear valor y generar desarrollo vale más que obtener un título o un puesto fijo; que sostienen que hacer empresa es algo más que darse - y dar - un trabajo; que han dialogado y juntos han generado discusión, intercambio, relación; que incluso en contextos territoriales difíciles, han sabido hacer empresa.

El gusto que me dejó LoppianoLab al terminar puede resumirse en dos palabras: una esperanza y un sueño hecho realidad. La esperanza alimentada por jóvenes y adultos que arriesgan en primera persona y se empeñan en generar una nueva cultura de la legalidad, en valorar el potencial de las zonas donde viven, en favorecer el dialogo con empresas e instituciones. El sueño manifestado por los profesores, empresarios, estudiantes y demás participantes en LoppianoLab que se convierte en realidad

empresarial y en vida buena a partir de la gran intuición que está a la base de la Economía de Comunidad, una realidad abierta a quienes quieran invertir y emprender porque creen que pueden hacer realidad un mañana mejor que el presente, para sí mismos y para los demás.





Desde joven me sentí estimulado por el emprendimiento y la inventiva. La empresa iba bien pero yo no. Un relato en primera persona.

*Pietro Comper
info@tecnodoor.com*

Descubrirse *empresario*. Creer siempre

De joven comencé a trabajar en el sector del metal. Me las ingeniaba para encontrar la forma de producir más y aumentar la calidad del producto. Pronto tuve la certeza de que sería capaz de trabajar por mi cuenta. Después de casarme con María Pía, comenzamos esta aventura y nos pusimos a fabricar componentes de ascensor y maquinaria para una multinacional. Mi objetivo era hacer feliz a mi mujer ganando mucho dinero, pero me di cuenta de que esta decisión no nos daba la felicidad. Estaba siempre ocupado, hasta que un día ella me preguntó: «¿Te has casado conmigo o con la empresa?»

Comprendí que debía cambiar. Eran los años ochenta y también entonces había crisis, así que pensé formar una sociedad. Podría repartir las tareas y el esfuerzo con otros socios y así tendría más tiempo para la familia. Pero caí en un verdadero embrollo y tras unos cuantos meses la nueva empresa tuvo que cerrar.

En aquel periodo conocí el Movimiento de los Focolares. En un encuentro sobre economía y trabajo descubrí un modo diverso de trabajar: se prestaba atención sobre todo a la persona que trabaja y colabora contigo de modo que el trabajo esté al servicio del hombre y no al revés.

Entre tanto nuestra situación económica se agravó, sin trabajo y con tres hijos por atender. Estaba desesperado, confuso, angustiado. El fracaso de la empresa me había destruido: rezaba, rezábamos juntos, pero no encontraba salida. Una mañana muy temprano fui a la iglesia y allí recé y lloré ante un crucifijo. Mirándolo como si estuviese vivo, le dije: «Si es verdad que existes, hazme comprender qué debo hacer cuando salga por esa puerta. En caso contrario, no me verás más».

En cuanto salí afuera me encontré con un amigo, un pequeño empresario, que me dijo: «Pietro, sé lo que te ha sucedido... yo me acabo de trasladar a un nuevo pabellón, así que si quieres recomenzar el pabellón y algunas máquinas están a tu disposición gratis». Pocos días después otro amigo me abrió los ojos: «Recuerda que lo que eres, tus capacidades, tus talentos, nadie te los puede robar, ten confianza en ti mismo, es solo un "tropiezo" en tu vida, sigues siendo el que eras, si quieres puedes volver a empezar».

Al día siguiente llamé a una gran empresa y pregunté si podían encargarme algún trabajo. Me convocaron de inmediato y me propusieron que fabricara puertas y portones con el material que ellos me proporcionarían. Comprendí que todo aquello era la respuesta: él me ponía delante una nueva



oportunidad para recomenzar y ser empresario. Era el 1983. Después mi hijo Damiano terminó los estudios y se puso a trabajar conmigo. En 1994 nació TecnoDoor, donde también trabajan Nicola, mi segundo hijo, como responsable de producción y Gloria, la pequeña, que ahora se está ocupando de la actividad comercial y del marketing. Tenemos diez trabajadores y colaboradores externos.

Nuestro deseo de inspirarnos en las finalidades de la EdC ha producido un vuelco importante en el modo de dirigir la empresa. Ha sido un motivo más para mejorar nuestros productos y servicios y ha servido de ulterior estímulo para la innovación empresarial.

También recibo estudiantes que están terminando su carrera universitaria y quiere realizar una tesis sobre la Economía de Comunidad. Cuando hace muchos años comencé mi actividad como empresario, nunca hubiera imaginado que me convertiría en un caso de estudio.



Una encuesta entre los empresarios ofrece resultados relevantes y apunta perspectivas inéditas.

*Simona Di Ciaccio
simonadiciaccio@hotmail.com*

Identidad y futuro de la EdC

Un cuestionario distribuido con ocasión de la asamblea del 20º aniversario de la EdC ha dado resultados interesantes y en parte inesperados.

De las 319 personas que han respondido, casi el 60% son sudamericanos y el 30% europeos; el 50% mujeres y el 44% empresarios.

Según los protagonistas de la EdC «fraternidad» es el valor que mejor expresa la identidad del proyecto, por delante de «reciprocidad», «gratuidad» y «responsabilidad social».

Entre las motivaciones que impulsan la adhesión de los empresarios a la EdC, el factor decisivo es «contribuir a la fraternidad universal». De ello está convencido el 54% de todos los entrevistados y el 56% de los empresarios.

Cuando se pregunta por el propósito de la EdC, el 74,5% de los empresarios europeos responde: «Llevar la fraternidad a las relaciones económicas» y no sólo «aumentar la comunión de bienes dentro del movimiento» ni sólo «reducir las desigualdades de renta en una esfera más amplia».

Por último, la fraternidad no es la motivación sólo para el riesgo de las decisiones del empresario, sino el valor que orienta su creatividad hacia la realización de un «humanismo nuevo, basado en la fraternidad».

Cuando se pregunta qué condiciones debe reunir una empresa para que pueda ser definida como de EdC, el cuadro que resulta es coherente con las primeras ideas que inspiraron a Chiara Lubich.

Examinando la primera preferencia (se podían señalar tres en orden decreciente), se constata que los empresarios, a diferencia de los no empresarios, optan por el equilibrio entre las diversas respuestas: «Practicar una gestión caracterizada por la comunión» (24%), «Inspirarse en el carisma de la unidad» (19%), «comportarse éticamente con los empleados y el medio ambiente natural y social» (17%). Pero el 35% considera que «la primera condición es donar los beneficios» y más del 73% incluye esta opción entre las tres primeras.

Los datos de la encuesta muestran un cuadro de gran optimismo acerca del futuro de la EdC; los entrevistados creen en el proyecto y su confianza es propositiva. En los próximos años habría que:

- reforzar la red mundial de la EdC y abrirse a la colaboración con las obras sociales del Movimiento;
- continuar usando los beneficios para las necesidades fundamentales pero poner en marcha también proyectos de microcrédito para el nacimiento de microempresas;
- constituir asociaciones civiles y dialogar con la economía social;
- incidir sobre la economía de mercado con la fraternidad y «salir a la vida pública tratando de involucrar en la EdC a empresas de fuera del ámbito del movimiento».

Un análisis econométrico indica que la probabilidad de que «la EdC salga a la vida pública» aumentará en la medida en que seamos capaces de «donar las utilidades, mantener comportamientos

éticos y considerar al pobre como un recurso». Los empresarios están más convencidos de ello que los demás. Finalmente: el porcentaje de las mujeres que creen en la fraternidad y en la apertura de la EdC a nuevos desarrollos es mayor que el de los hombres.





Una oportunidad que desarrolla el potencial de las empresas de la EdC, su patrimonio de experiencias y relaciones.

*John Mundell
jmundell@mundellassociates.com*

B2B, una fórmula para *aumentar* la red

A fecha de octubre de 2011, 219 (el 27%) de las 800 empresas de la EdC se habían registrado ya en el portal B2B (business-to business, de empresa a empresa) www.edc-info.org y esperamos que pronto muchas otras empresas conozcan esta oportunidad y emprendan con nosotros esta aventura.

Participar en esta red global es uno de los dones más grandes que las empresas de la EdC pueden ofrecerse unas a otras. El común objetivo de promover una sociedad en la que no haya indigentes, compartiendo la "misión" y la "visión" empresarial, crea un vínculo especial entre las empresas de diversas naciones, actividades y dimensiones.

Permaneciendo en contacto, compartiendo recursos y necesidades, éxitos y desafíos, se puede vivir a escala global una verdadera comunión. Es un potencial importante de la red que podemos explorar y enriquecer cada vez más. Prueba de ello es el notable resultado obtenido gracias a la progresiva mejora de la página oficial de la Economía de Comunidad (www.edc-online.org) que ofrece permanentemente artículos y noticias nuevas y proporciona recursos importantes para la difusión de la EdC.

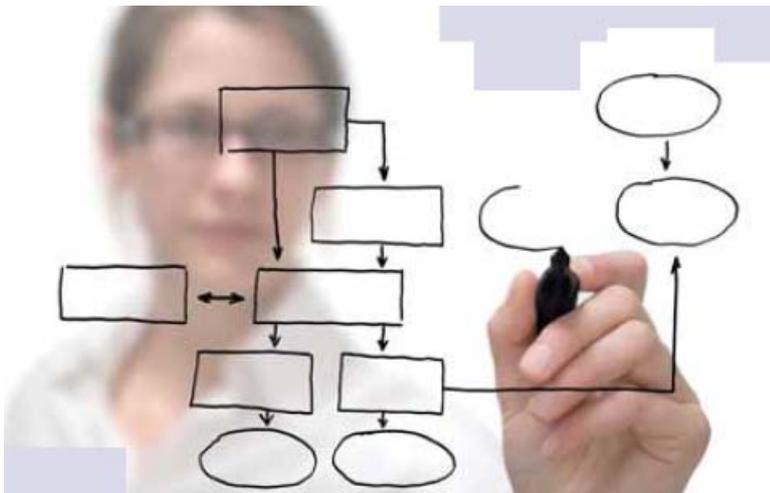
En la Asamblea internacional de la EdC celebrado en Brasil el pasado mes de mayo comprendimos lo importante que es para el desarrollo de la EdC "hacer red" entre las empresas, que son la columna vertebral del proyecto.

¿Cómo construir esta red y hacer que crezca? No dejando las cosas al azar, sino esforzándonos en compartir y en realizar intercambios. El portal B2B ayuda a establecer y mantener relaciones cada vez más fuertes entre las empresas de la EdC, relaciones que son uno de los elementos más específicos y relevantes del proyecto EdC.

He aquí algunas propuestas para aumentar la comunión entre nosotros:

- asignar a un miembro de la comisión de la EdC la relación con el administrador del portal B2B Ed Johnstone (admin@edc-info.org), enviándole información sobre las empresas que deseen registrarse o ampliando la información sobre las ya registradas.
- alentar la utilización de los foros disponibles en el portal B2B para que los empresarios y los miembros de las comisiones compartan experiencias e ideas
- en el portal hay dos nuevos foros dedicados a los jóvenes: uno se refiere al programa de "stage", el otro al dialogo entre empresarios y jóvenes en prácticas. Actualmente 20 empresas de la EdC en todo el mundo ofrecen a los jóvenes la posibilidad de realizar prácticas en ellas.

¿Cómo será la Economía de Comunidad en el 2031? Nosotros soñamos con una red de empresas en la que todos los empresarios se conozcan profundamente, gracias a una comunión construida más allá de toda frontera. ¡Hagamos nuestra parte para que esto se haga realidad!



La clave de acceso

El acceso a la red del sitio B2B www.edc-info.org está reservado a las empresas de Economía de Comunidad que deseen entrar en contacto con otras empresas de la EdC de todo el mundo.

Para registrarse, contactar con la comisión local de la EdC de la zona. La inscripción a la red es completamente gratuita.

Archivo mundial de las Tesis de EdC:
 Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl
 Piazza Borgo Pila 40 • 16129 Genova
 tel +39/010/5459820 - 5459821
 (lunes y miércoles de 10.00 a 13.00)
 e-mail: info@edc-online.org

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en la web www.ecodicom.net. Para estar permanentemente informados de todas las convocatorias de la EdC, en Italia y en el extranjero, es necesario visitar el portal www.edc-online.org, en cinco idiomas, tanto su página de inicio como sus submenús, que incluyen bibliografía, datos, estadísticas, audio y video, artículos, ensayos y muchas cosas más.



Son nueve las tesis que han llegado a nuestro archivo en los últimos meses: cuatro de primer nivel (grados trienales) y cinco de segundo nivel (grados magistrales o cursos de post-grado). Todas las tesis se han defendido en universidades italianas, con un predominio del Sur (cinco tesis sobre nueve) y por parte de mujeres (siete sobre nueve). Se han defendido dos tesis en el Instituto universitario Sophia de Loppiano, cuyas autoras son una chilena y una coreana.

Antonella Ferrucci

Nueve nuevas tesis sobre EdC



Selene Rotundo
 selene.rotundo@libero.it

Grado de primer nivel
 en Economía de
 Empresa

Universidad de Turín

Facultad de Economía y
 Comercio

23 noviembre 2006
 Idioma: italiano

Título: La Economía de Comunión
Relator: Prof. Gilberto Turati

El propósito de la tesis es analizar las motivaciones que se encuentran en la base del proyecto "Economía de Comunión" extrapolando sus puntos fundamentales: la cultura del dar, la lógica de los tres tercios, el componente ético que motiva a los empresarios a cambiar su forma de actuar en la economía. Especial atención se ha prestado al nacimiento de los parques empresariales. El análisis de su todavía breve recorrido muestra las luces y sombras de la EdC. Para cada una de ellas se ha buscado una posible solución.

	<p>Alessia Merico alessiamerico@libero.it</p> <p>Grado de segundo nivel en Consultoría profesional para las empresas.</p> <p>Universidad de Bari "Aldo Moro"</p> <p>16 de marzo de 2010 Idioma: italiano</p>	<p>Título: Economía social y responsabilidad de empresa: el caso de los parques empresariales <i>Relator: Prof. Carmine Clemente</i></p> <p>La crisis económica actual plantea serias dudas sobre la eficacia del actual sistema económico. ¿Puede la Economía de Comunidad, que es una realidad que tiende al bien común, ser una propuesta alternativa, incluso como portadora de <i>ethical innovation</i>, esto es creación de una ventaja diferencial con respecto a los competidores? Puede afirmarse que sí, una vez analizada la experiencia de los parques empresariales cuyo objetivo es instaurar un clima de colaboración y de mutua asistencia, compartiendo los valores éticos y culturales de fondo. Propósito de la tesis: abrir los ojos sobre un mundo a menudo ignorado, sobre un modo de concebir la economía y el mercado más constructivo, solidario, atento al bien común y fundado en el principio de reciprocidad.</p>
	<p>Pasquale Indolfi pasqualeindolfi@hotmail.it</p> <p>Grado de primer nivel en Ciencias Políticas.</p> <p>Universidad de Nápoles "Federico II"</p> <p>19 noviembre 2010 Idioma: italiano</p>	<p>Título: Un nuevo modelo de acción económica: la Economía de Comunidad <i>Relator: Prof. Marco Musella</i></p> <p>La EdC se sustenta en una revisión de la antropología sobre la que se basa la economía. Donde se vive la Economía de Comunidad se produce un cambio sustancial; los necesitados recuperan su dignidad, convirtiéndose en actores principales del proyecto y no en simples asistidos; la relación entre beneficiarios y donantes pierde dramatismo; se realiza una verdadera redistribución global de la riqueza.</p>
	<p>Franco Bruni frang.bruni@alice.it</p> <p>Diploma de segundo nivel en Ciencias Religiosas.</p> <p>Instituto Superior de Ciencias Religiosas de Ascoli Piceno "Mater Gratiae"</p> <p>21 diciembre 2010 Idioma: italiano</p>	<p>Título: Cuando una economía nace de los carismas. La Economía de Comunidad: una "nueva" propuesta económica en la base de la identidad social en la relación entre obras carismáticas <i>Relator: Prof. don Vincenzo Tassi</i></p> <p>La tesis aborda el tema de una economía que nace de las experiencias carismáticas. Los cristianos, tratando de poner en práctica las enseñanzas de Jesús, desde el primer siglo han realizado una cierta "comunidad de bienes" entre ellos. Esta práctica se ha transmitido a lo largo de los siglos hasta hoy, cuando ha inspirado una nueva visión de la economía: la 'Economía de Comunidad'.</p>

	<p>Elena Manigrasso elenamanigrasso@virgilio.it</p> <p>Curso de especialista en Ciencias de la Educación For.Com (Formación para la Comunicación)</p> <p>Consortio Interuniversitario de Roma</p> <p>29 de abril de 2011 Idioma: italiano</p>	<p>Título: Investigación de un nuevo paradigma cultural del sujeto entre identidad y rol; la experiencia de la "Summer School" de Ostuni (Italia) <i>Relator: Team Tutoraggio For.Com.</i></p> <p>La tesis, escrita en el ámbito del curso "Educación y problemas juveniles: métodos y técnicas para la didáctica", estudia los conceptos de alteridad e identidad dentro de la sociedad de hoy. La intención es formular hipótesis de nuevas propuestas culturales para salir al encuentro de las emergencias educativas, laborales y éticas. El punto de partida son los contenidos de la Summer School de Economía Civil celebrada en Taranto en 2010, dedicada a un modo nuevo de hacer economía vinculado al concepto de ágape.</p>
	<p>Hye Lan Lee marilendiga@gmail.com</p> <p>Master de segundo nivel en Fundamentos y perspectivas de una cultura de la unidad. Itinerario económico</p> <p>Instituto Universitario Sophia, Loppiano</p> <p>5 de julio de 2011 Idioma: italiano</p>	<p>Título: La figura del líder en las organizaciones con motivación ideal <i>Relator: Prof. Giuseppe Argiolas</i></p> <p>El líder puede ser considerado como una "fuente de relaciones". Los líderes que están animados por profundas motivaciones intrínsecas y son capaces de establecer y apoyar dinámicas interpersonales, pueden ser considerados no sólo como exploradores relacionales, sino también generadores de un liderazgo extenso y extensivo, que abre las puertas a la diseminación de los valores humanos por todo el sector de la economía. Por eso, a nuestro entender, con las OMI y con sus nuevos líderes, puede nacer una economía nueva.</p>
	<p>Federica Dell'Olio federicrica@hotmail.com</p> <p>Grado de primer nivel en Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Estudios Europeos</p> <p>Universidad de Bari "Aldo Moro"</p> <p>11 de julio de 2011 Idioma: italiano</p>	<p>Título: Fraternalidad y desarrollo. Descubrimiento y aplicaciones de un principio <i>Relator: Prof. Franco Chiarello</i></p> <p>¿Puede la fraternidad ser el principio de orientación que conduzca a la superación de las fuertes contradicciones que marcan nuestra época? A la fraternidad se la considera hoy el "principio olvidado", ya que sólo la libertad y la igualdad se han desarrollado. También en el ámbito del análisis económico se ha hecho patente su ausencia y la consiguiente fisura entre las esferas económica y social que muchos estudiosos consideran causa de las actuales ineficiencias y anomalías de la economía.</p> <p>La experiencia de las empresas de la EdC demuestra, en cambio, que el principio de fraternidad produce un retorno: en una economía competitiva como la actual, en la que empresas fracasan a pesar de recortar todos los costes posibles, las empresas de la EdC siguen adelante incluso con una cierta solvencia, pagando sueldos adecuados, no defraudando impuestos y contribuyendo a la EdC.</p>



Nives Della Valle
nivesdellavalle@yahoo.it

Grado de primer nivel
en Economía de la
Empresa

Segunda Universidad de
Nápoles.
Facultad de Economía

21 de julio de 2011
Idioma: italiano

**Título: Estilos de gestión de las empresas del
proyecto Economía de Comunidad**

Relator: Prof. Mario Sorrentino

La tesis analiza el innovador recorrido del proyecto de la EdC, que conjuga la actividad económica, la eficiencia y las ganancias, con las actividades civiles, solidarias y éticamente orientadas. La EdC se identifica como un nuevo principio organizativo capaz de desencadenar procesos de solidaridad que producen externalidades positivas eficaces más allá de las fronteras de la empresa. La empresa de EdC aparece como un lugar de comunión en el que se dan actitudes nuevas, como el papel central del indigente, visto como protagonista de una relación que le incentiva a la colaboración y, al mismo tiempo, crea el impulso para nuevas iniciativas empresariales marcadas por la sobriedad y la esencialidad en las estructuras y en quienes las dirigen. El proyecto de la EdC aparece como una propuesta equilibrada y no conflictiva o sustitutiva de otras formas organizativas de la economía occidental.



Alejandra Vasquez
alejandra.vasquez.a
@gmail.com

Master de segundo
nivel en Fundamentos y
perspectivas de una
cultura de la unidad.
Itinerario económico

Instituto Universitario
Sophia, Loppiano

20 septiembre 2011
Idioma: italiano

**Título: La relación es el bien: la teoría de los bienes
relacionales en Martha Nussbaum y en el
pensamiento económico contemporáneo**

Relator: Prof. Luigino Bruni

El tema de las relaciones es verdaderamente urgente en la actual fase política y económica de nuestra sociedad globalizada e intercultural. Si las relaciones tienen un valor, ¿este valor es también económico? Para responder a esta pregunta, en la tesis se analiza el pensamiento de la filósofa contemporánea Martha Nussbaum, tratando de considerar los aspectos más significativos de su aproximación al tema de los bienes relacionales, a partir de su fuente principal de inspiración: Aristóteles. Después se compara su pensamiento con otras disciplinas, en particular con la economía, para descubrir la perspectiva antropológica subyacente. De todo ello surge la importancia de la crisis de las relaciones que vivimos a nivel mundial. Los verdaderos bienes ligados a las relaciones han sido sustituidos por redes virtuales y reality shows, escenarios ilusorios de la realidad encaminados a llenar el vacío antropológico provocado por nuestra sociedad.