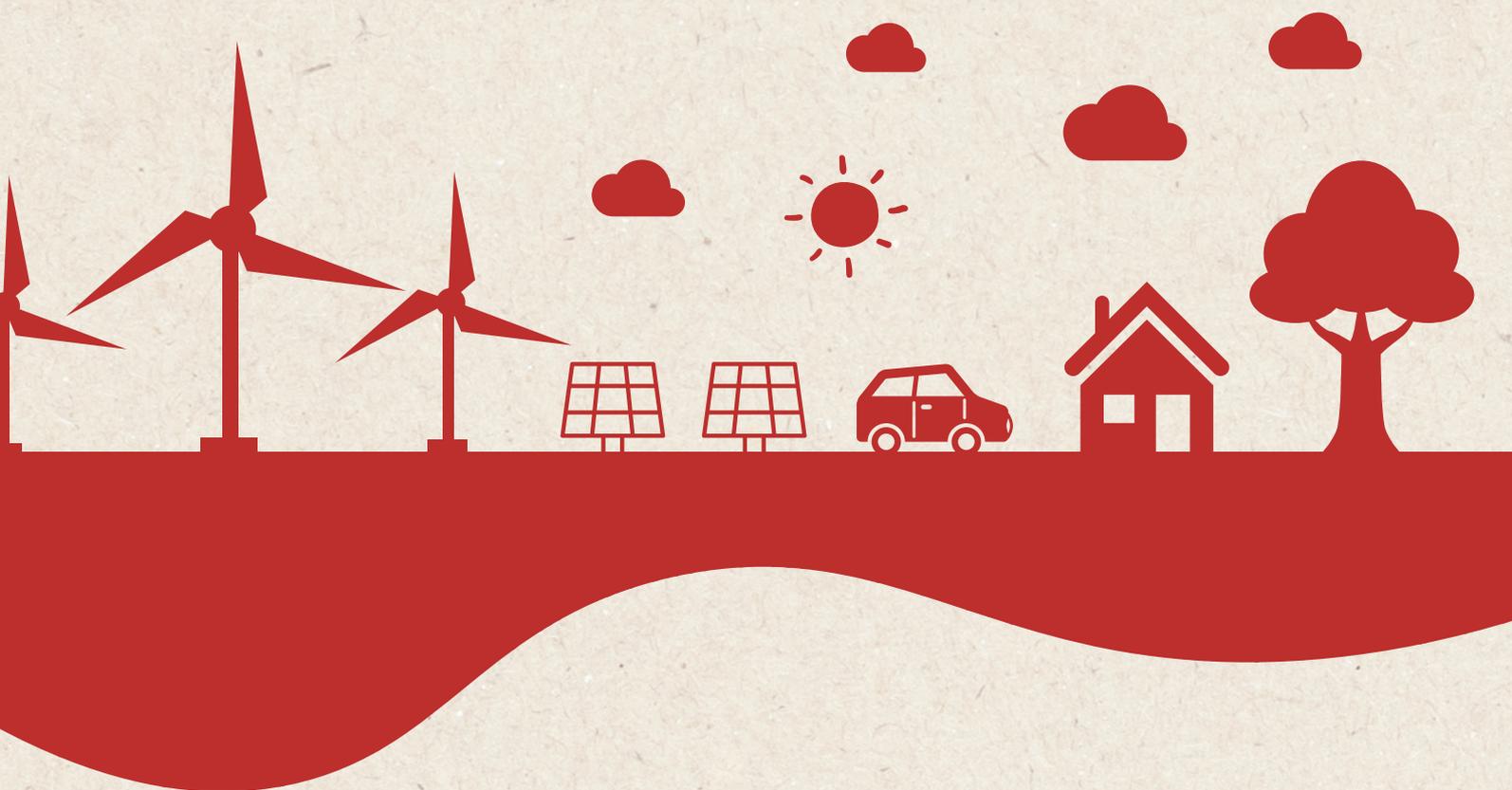


POUR TOUTE CETTE VIE, MERCI !

FLASHES
OF LIFE

E^dCO



ÉDITORIAL

Aujourd'hui, 29 mai 2023, **cela fait 32 ans que l'Économie de communion vit !**

Un merci infini à chacune et chacun d'entre vous d'avoir été là, car à travers vous, qui avez un jour répondu à l'appel à construire une économie de communion et êtes restés fidèles, cette économie est une réalité vivante. Petite, fragile, trop discrète, mais elle est là, elle vit, et témoigne prophétiquement que vivre la communion dans les réalités économiques est possible et vaut la peine. Grâce à votre persévérance, à votre générosité, à votre foi et à votre fidélité, d'autres peuvent maintenant la découvrir et s'engager avec nous pour faire grandir des espaces de communion dans les entreprises, les universités, les écoles, toute la société et dans les différents aspects de l'économie. Une réalité présente dans de très nombreuses régions du monde. Notre reconnaissance est immense ! En ce jour anniversaire, nous nous souhaitons mutuellement de continuer à servir et à développer cette économie de communion avec toujours plus de responsabilité, de courage, de créativité et de prophétie. Pour croître et rayonner, elle a besoin de nous tous, qui la vivons et en témoignons avec force et conviction, de manière toujours nouvelle et innovante, et qui savons nous soutenir les uns les autres dans les crises et les épreuves inévitables de la vie.

Souvenons-nous que partout où il y a quelqu'un qui vit selon son esprit, l'ensemble de l'EdC est présent, et qu'en même temps, ce n'est qu'ensemble que nous sommes vraiment une économie de communion. Continuons à avancer ensemble !

**L'EDC EST AUJOURD'HUI
UNE RÉALITÉ PLURIELLE :
C'EST UN ARBRE QUI
DONNE DES FRUITS MÛRS
ET D'AUTRES QUI NE LE
SONT PAS ENCORE.**

**L'EDC EST PORTEUSE DE
NOMBREUSES RÉALITÉS, MAIS
CONSISTE SURTOUT À DONNER SA
VIE...**



POUR TOUTE CETTE VIE, MERCI !

FLASHES OF LIFE

EdC

Et parmi les nombreux fruits de l'EdC, nous voulons aujourd'hui commencer à relater de simples expériences qui nous emmènent dans différentes régions du monde, qui touchent de grandes mais aussi de petites réalités. Des récits qui nous permettent d'expérimenter l'esprit avec lequel l'Économie de Communion est vécue aujourd'hui. Une première série de nouvelles que nous partagerons avec vous et qui montreront les caractéristiques les plus frappantes de l'EdC d'aujourd'hui à travers ses différents aspects (pauvreté, entreprises et culture) dans diverses régions du monde.

• ARGENTINE



L'amour fait de nous
une « **maison** » et
une communauté

Projet Domus (Lincoln)

Le projet Domus (qui signifie maison en latin) est né de la souffrance de nombreuses familles qui n'osaient pas demander une maison parce qu'elles n'en avaient jamais rêvé : il ouvre la porte à des relations mutuelles, à la construction de maisons et vise à promouvoir la dignité personnelle et sociale.



Domus affiche sur son portail le désir de certaines familles argentines de voir se réaliser leur droit d'avoir une maison à elles, comme c'est le cas pour beaucoup ; un rêve rendu possible grâce au projet d'un habitat auto-construit et participatif, lancé dans la municipalité de Lincoln (Argentine) en 2019.

Des personnes de tous âges, avec l'aide de professionnels, ont uni leurs forces et se sont formées à l'art de la construction, dans un esprit d'entraide, de citoyenneté et de communauté fraternelle.

Aujourd'hui, 25 familles construisent leur maison dans un quartier de Lincoln, puis 30 autres à **Bragado** ainsi que 30 autres à **Nueve de Julio**, deux autres villes de la région.



Pour visionner la vidéo
DOMUS, vous pouvez
cliquer sur cette icône ou
scanner le code QR.

• CAMEROUN

Formation à la gestion budgétaire destinée aux personnes contraintes de se déplacer



Yaoundé, la capitale du Cameroun, est un endroit parfait pour expérimenter la transformation sociale qui a lieu dans le pays, avec ses nombreux visages et ses complexités ; après la crise dite anglophone, la ville a dû accueillir des centaines de milliers de personnes déplacées à l'intérieur du pays.

La crise a conduit beaucoup d'entre elles à abandonner non seulement leur maison et leur ville, mais aussi leurs activités professionnelles.

Arrivés à Yaoundé, elles cherchent à être hébergées chez des parents ou à trouver un logement de fortune auprès d'autres familles. Dans leurs "nouvelles habitations", afin de faire face à des problèmes tels que la durabilité, le logement et les frais de scolarité, les participants au projet gèrent plusieurs petites entreprises créatrices de revenus. La formation s'est donc concentrée sur les personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays (PDI) qui ont déjà un diplôme en coiffure ou qui ont des compétences en couture, en cordonnerie ou autres.



Per leggere di più su questa iniziativa si può cliccare su questa icona o scansionare il codice QR.

Je suivais des cours à l'université, mais la crise a éclaté avant que je finisse mes études. J'ai contracté un prêt pour ouvrir un salon de coiffure. Aujourd'hui, j'aimerais avoir suffisamment de revenus pour développer mon activité.

Derrick, participant-bénéficiaire du programme d'éducation à la gestion financière

Pour en savoir plus sur cette initiative, cliquez sur cette icône ou scannez le code QR.

La formation en gestion administrative et financière fait partie du "Projet Yaoundé", qui vise à accompagner les activités de ses adhérents sur le plan technique et psychosocial en leur fournissant :

- La consolidation de leurs capacités dans les activités qu'ils mènent déjà.
- La formation de ceux qui présentent déjà des capacités
- Une formation pour améliorer leurs activités.

Le rapport complet de ce projet est disponible sur [ce link](#).

• ESPAGNE - CÔTE D'IVOIRE

Un puits à SAGUIPLEU



AE dC (Association pour une Économie de Communion Espagne), à travers ses partenaires, a collaboré avec l'Association "Lève-toi et marche" (Levántate y anda) dans plusieurs projets visant à améliorer les conditions de vie des habitants de la ville de Saguipleu, en Côte d'Ivoire.



Parmi ces projets, un réservoir de 10 000 litres a été installé à Saguipleu et un puits a été mis en service, grâce auquel toute la population aura accès à l'eau potable à domicile. Ce puits permettra de prévenir de nombreuses maladies et d'améliorer la qualité de vie, en particulier celle des femmes et des enfants.



Pour en savoir plus sur cette initiative, cliquez sur cette icône ou scannez le code QR.

• CORÉE - MYANMAR



Tisser des liens de communion



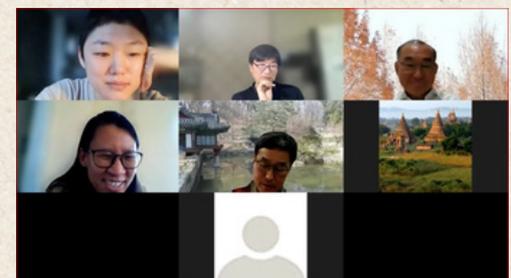
Les conflits politiques et sociaux qui ont durement frappé le Myanmar ont aggravé la situation économique de milliers de familles dans le Pays. Les inégalités et les déficiences du système économique sont devenues encore plus évidentes au cours des différentes crises.

Touchés par cette situation dramatique, en Corée, des entrepreneurs et des membres de l'Économie de Communion ont décidé de monter un projet visant à collaborer avec les personnes en difficulté dans les deux Pays : **Atutu Myanmar (아뚜뚜 미얀마) 프로젝트**

Ils ont d'abord essayé d'envoyer de l'aide économique, mais le gouvernement n'a cessé d'en bloquer les voies d'acheminement. Ils ont alors décidé d'importer certains produits locaux, tels que des textiles.

Les textiles sont tissés par les Kayan, une minorité ethnique du Myanmar. Une fois arrivés en Corée, ils sont vendus par "**Aga Sewing**", une coopérative composée de mères célibataires qui, en apprenant à coudre différents tissus et en fabriquant des articles principalement destinés aux enfants, améliorent leur situation économique.

Aga Sewing, qui signifie en coréen "Couture pour les enfants", est une coopérative créée par des entrepreneurs coréens qui cherchent à aider les mères qui élèvent seules leurs enfants. Grâce à leur travail, le produit des ventes est reversé au Myanmar par l'intermédiaire de <Economy for All> Korea EdC.



• ITALIA



POLO LIONELLO BONFANTI

- Loc. Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)
- info@edicspa.com



En Italie, à Florence, le **Pôle Lionello Bonfanti** se veut un lieu de **rencontres**, de **relations** et **d'inclusion**...

La réouverture des portes du Bar du Pôle Lionello - géré en interne - a représenté un engagement important de la part d'E.di C. S.p.A pour recréer, comme dans d'autres contextes de ce genre, non pas un "simple bar", mais un lieu favorisant la dynamique des relations.



En plus de ce service, cet espace d'innovation veut vivre **l'inclusion des plus fragiles** grâce à l'intégration d'un garçon handicapé dans l'équipe du personnel. Cela a conduit à une plus grande synergie avec les services sociaux et à l'implication d'autres personnes dans le reste des activités du Pôle. Actuellement trois jeunes handicapés travaillent au sein du Pôle.

En 2022, de nombreuses activités ont repris. Les salles et les couloirs ont retrouvé leur animation avec l'organisation d'ateliers, d'activités commerciales, de conférences, de présentations de livres, de hackathons, de conférences, etc.

• CUBA

Les entrepreneurs cubains, un signe d'espoir

À Cuba, l'Économie de Communion passe par les salles de classe, les entreprises et même les écrans grâce à des documentaires qui décrivent les différents projets sur le terrain. Parmi ceux-ci, **EcoArte**, où un groupe de femmes se sont réunies autour de leur passion pour la couture, la broderie et d'autres arts manuels dans le but non seulement d'avoir un revenu, mais aussi d'utiliser leur temps libre de manière agréable et de créer des relations personnelles.



En outre, le Hub EdC/EoF a encouragé la formation de plusieurs groupes d'entrepreneurs. Un groupe d'entre eux à El Caney a développé des compétences en gestion d'entreprise dans l'esprit de The Economy of Francesco, a organisé des cours de cuisine, de couture et d'artisanat, de conservation des aliments, de foires commerciales et de mises en réseau, tout en fournissant de la nourriture aux plus pauvres du village.



Cuba soutient les entrepreneurs, non seulement pour faire naître leur vocation et la concrétiser, mais aussi pour leur proposer un style d'entreprise qui inclut les valeurs humaines de solidarité, de joie et de courtoisie. **Aujourd'hui les entrepreneurs sont un signe d'espoir à Cuba.**

• OPLA

Afin de perpétuer la mémoire de Leo Andringa, qui fut l'un des premiers à percevoir la délicate complexité du processus de distribution de l'aide aux démunis, l'EdC a décidé de donner son nom au nouvel Observatoire de la pauvreté Leo Andringa (OPLA), dont le siège se trouve au Pôle Lionello Bonfanti.

L'article suivant a été récemment publié par l'équipe de l'OPLA.

LA PAUVRETÉ SOUS L'ANGLE DE LA COMMUNION

Francesco Tortorella,
Germán Jorge,
Maria Helena Fonseca,
Tainã Santana

"Pour qu'il n'y ait plus de pauvres parmi nous"... déclarait Chiara Lubich lors du lancement de l'Économie de Communion. C'est dans cet esprit que l'EdC a, dès ses débuts, cherché à mettre en œuvre diverses initiatives visant à vaincre la précarité. Pour ce faire, diverses approches ont été adoptées au fil des ans, à partir de différentes visions, pour s'incarner sous différentes formes dans le monde, en fonction des cultures locales.



Ce qui nous semble commun aux différentes approches, c'est que l'EdC a développé, à partir de l'expérience vécue, une caractéristique qui lui est propre : la communion. « Nous ne nous mobilisons pas pour "donner des choses", mais pour créer des relations et favoriser la communion », explique un opérateur de l'EdC qui travaille dans un quartier défavorisé de sa ville.

Mais finalement, pourquoi la communion ? Comment définir ce qu'est la communion ? Nous disposons de nombreuses conceptualisations qui ont été décrites au fil des années.

Au Brésil, nous avons entendu l'explication suivante : « Pourquoi la communion ? Le pouvoir de l'être humain émerge de la rencontre. Pour l'EdC, **la communion signifie donc une culture de la rencontre capable de promouvoir, dans la vie et dans l'économie, le lien entre opportunité et vulnérabilité.** ».



Avec d'autres mouvements et organisations travaillant dans le domaine de la pauvreté, l'Économie de Communion a aidé à comprendre que le phénomène de la pauvreté, qui se manifeste à travers la précarité économique, est multidimensionnel. Cette précarité, qui se traduit souvent par des situations de dénuement, d'indignité et de pénurie absolue, est le reflet de différents types de vulnérabilités qui se recoupent ou préexistent : vulnérabilité affective, sociale, relationnelle, politique et éducative.

L'Économie de Communion est née avec l'objectif d'éradiquer la misère, c'est-à-dire que son action doit être complexe et multiforme. La redistribution des ressources est un point central et important, mais ce n'est ni le premier ni le principal. Pour surmonter la vulnérabilité, il faut se sentir digne, faire partie d'une communauté plus ouverte, se reconnaître comme sujet de sa propre existence, marcher aux côtés d'autres personnes.



[Pour lire l'article complet, vous pouvez cliquer sur cette icône ou scanner le code QR.](#)

La communauté, tout comme la communion, sont le fruit d'une culture de la rencontre dans laquelle la vie, la vulnérabilité et les opportunités sont partagées. C'est régénérer la vulnérabilité à travers les relations.

Sur cette base, au cours des dernières années, la communauté internationale de l'EdC a exprimé dans plusieurs pays le besoin d'améliorer et de renforcer notre processus de gestion des ressources à l'échelle globale, en établissant un ensemble de critères publics accessibles à tous qui nous permettent d'approfondir et de renforcer notre capacité à affronter la vulnérabilité dans nos territoires, en partageant des formes d'entraide mutuelle.

Cette année, nous avons engagé ce processus : sur la base de l'étude et de la consolidation de nos récits, de nos expériences, des recherches déjà effectuées, des modèles pratiqués par les organisations de coopération internationale et des normes techniques applicables dans ce domaine, nous avons entamé la construction d'un nouveau processus de gestion des ressources de l'EdC à l'échelle mondiale.

AVEC L'ÉCONOMIE DE COMMUNION

LA TABLE PARTAGÉE AVEC LES PAUVRES EST DEVENUE
LE TRAVAIL PARTAGÉ DANS LES **ENTREPRISES**,

LA SOUPE POPULAIRE DANS LES FOYERS
EST DEVENUE LE BUREAU DES **ENTREPRISES**.

LE PREMIER DON EST TOUJOURS CELUI DE LA VIE :
UNE COMMUNION QUI DEVIENT LA CRÉATION
CONCRÈTE D'OPPORTUNITÉS AVEC ET POUR LES
AUTRES.

