

Economía de **Comunión**

una nueva cultura

32

ECONOMIA DE COMUNION •

UNA NUEVA CULTURA

Año XVI • n. 32 • Diciembre 2010 •
Revista cultural cuatrimestral • Precio del ejemplar: 4 Euros • Autorización del Tribunale Civile di Roma n.83 del 18-2-95 • Poste Italiane spa
-Spedizione in abbonamento postale
• DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCB Padova
Edita: Città Nuova della P.A.M.O.M.
Director responsable:
Alberto Ferrucci
Dirección y Administración:
via Pieve Torina, 55 • 00156 Roma
Redacción:
Umanità Nuova
via Valle della Noce, 16/6
00046 Grottaferrata (Roma)



Fiesta grande por un nuevo parque empresarial



Diario de
Santa Cruz



La EdC en
Norteamérica



LoppianoLab

Economía de Comunión
una nueva cultura
Año XVI • n.32 • Diciembre 2010
Revista cultural cuatrimestral.
Precio del ejemplar: 4 Euros

Edita:
Città Nuova della P.A.M.O.M.

Director responsable:
Alberto Ferrucci
fax: 010/581451

Dirección y Administración:
via Pieve Torina, 55
00156 Roma
tel. 06/3216212

Redacción:
Umanità Nuova
via Valle della Noce, 16/6
00046 Grottaferrata (Roma)

Proyecto gráfico y maquetación:
Layout / Panzeri
e-mail: info@layout-design.net

Stampa:
Tipografia Città Nuova
via San Romano in Garfagnana, 23
00148 Roma

Suscripciones:
fax 010/581451
e-mail: info@edc-online.org

Autorizzazione del Tribunale Civile di
Roma n.83 del 18-2-95
Poste Italiane spa -
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004
n.46) art. I, comma I, DCB Padova

Iscrizione al ROC n.5849 del
10/12/2001

Indice

- | | | |
|----|--|----------------------------------|
| 03 | Una voz en un mundo cambiante | <i>Alberto Ferrucci</i> |
| 04 | Amar a todos | <i>Chiara Lubich</i> |
| 05 | Ecos del Consorcio Tassano | |
| 06 | Después de todos los muros,
una economía de comunión | <i>Luigino Bruni</i> |
| 07 | El Informe EdC 2009/2010 | |
| 08 | Un camino para todos | <i>Jean Luis Plot</i> |
| 09 | Diario de Santa Cruz | <i>Ramon Cervino</i> |
| 10 | Entrevista a Paco Toro | <i>Isaias Hernando</i> |
| 12 | Crédito y proximidad | <i>Teresa Ganzon</i> |
| 13 | Rusia y la EdC | <i>Tatiana Minakova</i> |
| 14 | Fiesta grande por un nuevo
parque empresarial de la EdC | <i>Antonella Ferrucci</i> |
| 16 | La EdC en Norteamérica | <i>Joan Duggan</i> |
| 18 | LoppianoLab | <i>Eva Gullo</i> |
| 19 | Comparación entre economías solidarias | <i>Cristiane Correa da Silva</i> |
| 20 | Trece nuevas tesis sobre EdC | <i>Antonella Ferrucci</i> |
| 23 | Convocatoria de dos premios en honor
de "Chiara Lubich" | |
| 24 | Un tour por Brasil | <i>Armando Tortelli</i> |
| 26 | Estancias para jóvenes con la Web EoC B2B | <i>John Mundell</i> |
| 27 | Cartas al director | |

Las personas que deseen contribuir a la publicación de la revista o al proyecto EdC pueden enviar sus aportaciones, especificando su destino, a:

AIEC – Asociación Internacional por una Economía de Comunión
Cuenta Corriente: Banca Etica
Código BIC: CCRTIT2T84A
Código IBAN:
IT46 U050 1812 1000 0000 0123 169



La nueva configuración accionarial del Fondo Monetario Internacional es una señal de que el mundo está cambiando de verdad. Creado en Bretton Woods, en 1944, para promover un nuevo orden económico después de la tragedia de la segunda guerra mundial, el FMI ha venido funcionando durante 66 años como un banco que concedía préstamos a estados en dificultad, ejerciendo sobre ellos la misma persuasión que anteriormente producía la brutal aparición de barcos cañoneros en los puertos de los países que no respetaban los intereses económicos de las grandes potencias.

Una voz en un mundo cambiante

**ALBERTO
FERRUCCI**



Con la nueva configuración del FMI, la Comunidad Europea cede dos puestos a Brasil e India y China adelanta en cuotas a Japón, situándose inmediatamente después de los Estados Unidos. Esta nueva composición debe ser ratificada por el Congreso de los Estados Unidos, pero tendrá que hacerlo si no quiere que el dólar pierda su privilegio de ser la moneda de los intercambios internacionales, cosa que podría ocurrir si se siguen firmando acuerdos entre países emergentes, causando grave daño a la economía norteamericana. Así pues, el auténtico agente del cambio sigue siendo la relación de fuerzas, más que la voluntad de los gobernantes de perseguir el bien común. Por otra parte, tampoco cabe esperar otra cosa en un mundo impregnado de consumismo, "esa religión – según Bruni (pag. 6) – que alcanza más profundidad que el comunismo o el fascismo, porque entra dentro de ti y te vacía, te quita incluso la necesidad de tener vida interior, la pregunta sobre el sentido de la vida e incluso te ofrece una cierta promesa de eternidad: si determinado producto se gasta, y eso ocurre pronto, siempre podrás comprar otro igual". El anuncio de la economía de comunión es de 1991, pero su origen se puede datar en 1990, cuando Chiara, con su gente, pedía a Dios en Nueva York, tem-

plo del capitalismo entonces eufórico por la caída del muro de Berlín, la caída de otro muro, el del consumismo, por el bien de la humanidad.

Hoy los países en los que vive la mayoría de las personas del planeta tienen un mayor peso político y eso hace que cambie también la perspectiva del bien común. Hasta hoy, el consumismo occidental, medida del progreso, consideraba más bien a esos países como mercados potenciales, como motivo de preocupación por la inmigración, como objeto de turismo y, en el mejor de los casos, como destino de obras filantrópicas. A sus habitantes casi nunca se les consideraba personas con derechos y expectativas iguales a las nuestras, es decir hermanos.

Ahora que ellos pueden condicionar, a través del FMI, nuestros comportamientos, entenderemos mejor que el bien común no significa solo el destino de 1.500 millones de personas sino el de los 6.500 millones de habitantes del planeta. Desde este punto de vista, hay que reconocer que el paraíso del consumismo no está al alcance de todos. Los 15 kilómetros de atmósfera que rodean la tierra no contienen aire suficiente para soportar que todos emitamos la misma cantidad de anhídrido carbónico, ni que todos consumamos el mismo gas, petróleo,

cobre o agua dulce que los habitantes de los países industrializados. Y, sobre todo, el sistema económico actual no ofrece puestos de trabajo suficientes para que millones de jóvenes puedan labrarse un futuro.

Así pues, antes de que se produzcan reacciones sociales cuyo alcance no podemos ni siquiera imaginar, tenemos que reinventar el sistema sobre cuyos paradigmas se basan los razonamientos de los gobernantes. Tenemos que asumir de una vez que después de la última crisis financiera, el sistema sigue en pie gracias a unos artificios monetarios que proyectan hacia el futuro, mediante un endeudamiento cada vez más grande, los fracasos del pasado. Una parte de las pérdidas multimillonarias de 2008 sigue oculta en títulos tóxicos que todavía no han vencido. A los bancos se les da dinero fácil, con la esperanza de que acumulen beneficios para evitar la quiebra.

Para poder reinventar el sistema necesitamos ojos nuevos, abandonar la lógica aberrante que dice que hay que consumir por el bien común. Tenemos que cambiar de perspectiva, descubrir caminos que nos permitan sentirnos realizados sin necesidad de comprar más bienes inútiles, inventar nuevos trabajos

para enriquecer la cultura y la sociedad, sentir la responsabilidad del bien común mundial.

En este número anunciamos el nacimiento de una nueva voz en este mundo cambiante: el Polo Giosi Guella (pgs. 14 – 15), construido cerca de Lisboa. Aunque de momento solo cuenta con cuatro empresas, es ya una nueva piedra angular de la catedral que estamos construyendo en el mundo, hecha de personas que se mueven en el ámbito de la economía (pgs. 9-13; 16-18), unidas por una llamada a demostrar que en todas partes es posible una economía más humana.

Una economía de comunión que hace que se sientan felices y realizados también los empresarios que no pertenecen al movimiento inspirador (pag.8), así como las personas que en momentos muy duros de su vida han encontrado consuelo y alegría al compartir en su lugar de trabajo (pag.5) o personas que han dejado un recuerdo duradero por su forma de trabajar (pag.27). Una catedral cuyos cimientos teóricos son puestos por profesores y alumnos (pgs. 19-23) que estudian cómo y por qué aplicar, en los distintos aspectos de la economía, las intuiciones que se inspiran en el carisma de la unidad.

Amar a todos

CHIARA
LUBICH



Cultura del dar no significa dar solo los beneficios, o dar algo: joyas, tierras, casas.

No es eso.

Es el dar que hemos aprendido del Evangelio, que significa amar a todos.

Cultura, entonces, del amar: amar también a los empleados, amar también a los competidores, amar también a los clientes, amar también a los proveedores, amar a todos.

El estilo de vida de la empresa debe cambiar por completo, todo debe ser evangélico, si no es así, no tenemos economía de comunión.

Praga, 30 de abril de 2001



Ecós del Consorcio Tassano

Un tesoro inesperado

Tengo 34 años, estoy comprometido y soy socio del Consorcio Roberto Tassano, donde trabajo desde el año 2001 en las oficinas administrativas. Siempre me ha atraído el espíritu de la Economía de Comunión, que en el Consorcio tratamos de poner en práctica, sobre todo en el aspecto de la "comunión", de la familia.

Hace poco he tenido experiencia personal de esto. En febrero, como rayo en cielo sereno, sin aviso previo, tuve que ser internado de urgencia por fuertes dolores en la espina dorsal. En una semana perdí todas las certezas y seguridades que consideraba los puntos fuertes de mi vida. Es decir, dejé de ser una persona autónoma y dinámica que no paraba casi nunca quieta, como todos en el Consorcio me conocían desde siempre.

Pero la cosa más "extraña" (me gustaría llamarla don o milagro de Dios...), es que, una vez superado el momento inicial, siempre me sentí tranquilo y seguro de que todo lo que me estaba ocurriendo era una experiencia personal para mí, pero que no la viviría solo, porque contaba con que la sincera cercanía de los compañeros del Consorcio me daría fuerza y valor en todo momento.

Y efectivamente, así fue, no sólo conmigo sino también con mis familiares. Recuerdo alguno de los primeros mensajes que nos intercambiamos: "Hola, Andrea. A nuestros enfermos les solemos llamar 'monedas preciosas', un verdadero 'capital' de intercambio para obtener providencia y gracias, y tú sabes con cuánta urgencia las necesita el Consorcio". Mi respuesta: "Espero ser como un pequeño 'talento' para el capital de intercambio. Dios sabe cuanta confianza ponemos en El y en mi corazón estoy seguro de que no nos abandonará. Afrontaremos todo en unidad, como una pequeña gran familia con un inmenso corazón. Un abrazo...".

Este sentirse "uno", es decir parte de un grupo de personas-amigos que, aunque individualmente tengan opiniones distintas, son una gran familia y juntos hacen frente a las alegrías y dolores, me ha dado la fuerza y serenidad que nunca hubiera esperado tener. Conozco el Movimiento de los Focolares desde hace casi diez años, cuando entré a trabajar en el Consorcio Tassano, pero no creía que había acumulado este inmenso tesoro, constituido por el amor que a lo largo de estos meses me han hecho llegar todos, a través de un simple sms, de una afectuosa llamada o de una inesperada visita de compañeros y "directivos", que me han dedicado una parte de su precioso tiempo.

He experimentado una serenidad y una seguridad inesperadas, sobre todo al encomendarme a Chiara. En los momentos de duda y oscuridad de la "resonancia magnética" me ha sido de gran ayuda el ejemplo de Chiara Luce, cuya historia conocí a través de Ciudad Nueva, que me ha dado la certeza de que

todo lo que nos ocurre es un don, que el amor de Dios tiene mil facetas y está en nosotros captar su sentido y su fin.

La aventura no ha terminado todavía, porque las piernas no caminan todavía solas y se que la recuperación definitiva llevará tiempo, pero siento que estoy en "manos" seguras, entre amigos, en una "familia" grande y unida. Sigo adelante, viviendo lo que Dios quiera de mí día tras día, firme en el espíritu que la EdC me transmite.

Andrea Menini

Después de LoppianoLab

El evento LoppianoLab ha sido grande, bello, completo, alto. He comprendido de un modo nuevo que la EdC nació para mucho más que para los pobres, la "excusa" que impulsó a Chiara a profetizar: "Nacerá una economía nueva...". El desarrollo de la EdC en acciones concretas, contaminando estos días en Loppiano las realidades humanas, culturales, políticas, económicas y eclesiales, ha sacado aún más a la luz la actualidad de aquella profecía. Las intervenciones de estos días nos han puesto delante nuevas y audaces metas, que se explican todas ellas en el "ya pero todavía no". Una visión que hace abrir los ojos "al más allá", "a lo invisible", a los designios verdaderos de Dios, que no son nunca pequeños y finitos, pero que para ser grandes e infinitos requieren nuestra colaboración y nuestra fe. Sin querer ser osada, me parece que esta excusa vale también para el Consorcio Tassano, que hace veinte años comenzó a destinar los beneficios a los pobres a través del laboratorio social que da trabajo a muchas personas marginadas de distintas formas. Para nosotros el laboratorio social es un aspecto de la EdC, pero por sí solo no expresa toda la novedad que la EdC ha traído a la tierra. En los planes de Dios entraba también que la EdC contribuyera a la sociedad civil, a la administración pública y a la misma Iglesia, que hoy tiene que afrontar los nuevos problemas, económicos y vocacionales, de las órdenes religiosas. Ahora comienza un camino nuevo: el de la colaboración con los carismas de las órdenes religiosas.

Si nuestro Consorcio viese como "misión" suya únicamente el "laboratorio social", si creyese que toda su vocación se agota en los pobres, no habría captado hasta el fondo la profecía de Chiara y de la EdC. No se nos pide que seamos guardianes inmóviles y fríos de un don, sino portadores de la llama de un carisma que siempre genera algo más, que acoge a todos, que se renueva a sí mismo y a los demás. En Loppiano he visto como nunca el carisma de la unidad en acción, constatando con enorme alegría cuántos caminos nuevos la EdC está abriendo a la humanidad y a la iglesia. Llevemos juntos al mundo estos nuevos y fascinantes desafíos.

Franca Linaro



Después de todos los muros, *una economía de comunión*

LUIGINO
BRUNI



luigino.bruni@unimib.it

Se acerca el 20º aniversario de la EdC. En este año de preparación, memoria y perspectivas de futuro, puede ser necesario, para comprender el significado y el alcance de lo que ocurrió en Sao Paulo en mayo de 1991, recordar un hecho al que corremos el riesgo de no dar suficiente importancia cuando contamos la historia de la EdC.

En 1990, poco después de la caída del muro de Berlín, Chiara viajó a Estados Unidos para visitar a su comunidad de Nueva York. En aquella ciudad que era, especialmente en aquellos momentos, el centro del capitalismo y de la civilización de consumo, Chiara sintió un fuerte impulso interior a pedir, incluso ofreciendo su propia vida, que después de los muros del colectivismo cayeran también los muros del consumismo y del capitalismo.

Había caído el muro de un determinado humanismo de la no-libertad, pero para que pudiera comenzar la era de la fraternidad (entre personas iguales y libres) era necesaria también la caída del muro del consumismo.

Hay que recordar que el consumismo es una "religión" que alcanza más profundidad que el comunismo o el fascismo, porque entra dentro de ti y te vacía, te quita incluso la necesidad de tener vida interior, la pregunta sobre el sentido de la vida, e incluso te ofrece una cierta promesa de eternidad: si determinado producto se gasta, y eso ocurre pronto, siempre podrás comprar otro igual; el automóvil de hoy pronto estará viejo, pero podrás comprar otro idéntico; con la cirugía estética podrás alargar la juventud muchos años, y así sucesivamente.

En el mundo de los consumistas no hay lugar para una economía de comunión, porque ni siquiera se siente necesidad de una economía distinta, necesidad de justicia y de fraternidad.

Así pues, si no cae el muro del consumismo no puede haber ninguna economía de comunión. Por eso la "cultura del dar" es esencial en nuestro proyecto y por eso las escuelas más importantes que podemos hacer son las que van dirigidas a los niños, ya que la cultura se forma sobre todo cuando somos niños.

La crisis que vivimos hoy muestra que los muros del consumismo todavía no han caído. La crisis no es únicamente culpa de los financieros y de los economistas que han equivocado los cálculos y algoritmos en la gestión de los productos financieros. Es también el fruto envenenado de un estilo de vida basado en el consumo excesivo y no sostenible (las actuales crisis de los países solo muestran que la no sostenibilidad de la deuda se está traspasando del sector privado al público, pero el problema de un Occidente opulento demasiado endeudado con relación a su capacidad de renta sigue igual).

El Movimiento por una Economía de Comunión sigue repitiendo antes, durante y después de cada crisis, que queremos que caigan también los muros del consumismo y lo dice con nuevas empresas y nuevos empresarios y sobre todo creando parques empresariales, instituciones de comunión que permanezcan en el tiempo como un signo de esperanza en el futuro. Sin esperanza en el futuro nadie construye un parque empresarial, aunque tal vez sí pueda realizar un congreso donde todo o casi todo termine con el aplauso final.

En los momentos de crisis surgen personas que saben ver "cosas distintas" porque están animadas por la gratuidad. La gratuidad, esa gran palabra de lo humano, nos dice que las cosas más importantes de la vida son cuestión de ojos, de visión.

Cuando hay gratuidad se consigue ver "más allá", comienza un viaje al final de la noche, descubriendo en cada crisis una oportunidad; como San Agustín, que mientras caía el Imperio Romano veía sobre todo el nacimiento de un mundo nuevo, el mundo cristiano.

Durante las crisis colectivas es cuando más surgen personas con carismas, con el don de una mirada distinta, que son capaces de llevar a la práctica las grandes innovaciones, que se ponen a caminar con esperanza hacia el futuro, precisamente cuando nadie se mueve por estar bloqueado por el miedo y la incertidumbre.

En estos momentos los carismas son "la esperanza" por-





que ven más allá y construyen abadías, empresas, instituciones, parques empresariales... Y lo hacen como un signo, muchas veces adelantándose a su tiempo. Cuando la vida civil funciona, las instituciones y la política universalizan las innovaciones de los carismáticos, desencadenando una carrera de relevos entre innovadores e imitadores.

Estamos convencidos de que dentro de diez o veinte años será normal decir que las empresas ponen en comunión sus beneficios y este capitalismo evolucionará hacia algo distinto, gracias, entre otras cosas, a que la EdC hoy anuncia proféticamente y vive una economía de comunión. La comunión, también en economía, es un signo de los tiempos, ya está presente en las expectativas de hoy.

Tras dos siglos de capitalismo centrado en la libertad individual, hoy vemos que la libertad, por sí sola, no es suficiente. La libertad sin la fraternidad no garantiza ni siquiera la igualdad, que era la esperanza de los primeros economistas modernos.

Hoy el mercado está aumentando las desigualdades. Afirmar hoy la importancia de la fraternidad en economía es también una forma concreta de amar y de hacer concreta la igualdad. Si no hay fraternidad, tampoco hay igualdad. Cuando, sobre todo en tiempos de crisis, se crea una empresa de la EdC, se está haciendo un acto de confianza en la vida, se está diciendo que es hermoso levantarse por la mañana para vivir, para ir a trabajar, que la tierra tendrá futuro; como quien planta hoy la semilla de un roble, sabiendo que serán sus hijos los que disfrutarán de su sombra, está diciendo que cree en el futuro.

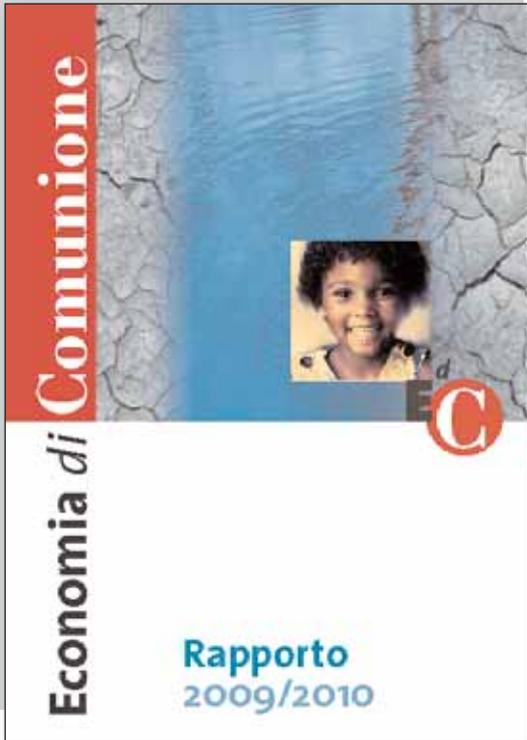
¡Hasta el 25 de mayo!, cuando nos veamos en Brasil para celebrar el congreso internacional del 20º aniversario de la EdC, para seguir creyendo en una economía de comunión, viviéndola, haciéndola crecer más allá de todos los muros, plantando árboles que cultivamos hoy y que darán fruto mañana.

El Informe

Economía de Comunión 2009/2010

Todo un año de Economía de Comunión. Los datos y las noticias que contiene el Informe EdC abarcan desde septiembre de 2009 hasta agosto de 2010. Por eso se llama "Informe 2009/ 2010". En las dos ediciones anteriores, publicadas en 2008 y en 2009, el Informe EdC daba cuentas del destino de las ayudas (beneficios compartidos por las empresas y contribuciones de particulares), así como de los proyectos para crear nuevos puestos de trabajo en las empresas de la EdC y para apoyar la puesta en marcha de microempresas.

Si bien esa parte sigue siendo fundamental, en el Informe 2009/2010 hay muchas otras cosas: los resultados del censo de empresas de la EdC en el mundo lanzado en 2009 y terminado este verano, la difusión de la cultura de comunión a partir de la última encíclica de Benedicto XVI que cita a "las empresas civiles y de comunión", presentaciones, congresos, escuelas Los datos "numéricos" van acompañados de gráficos a todo color y de fácil interpretación.



Economía di Comunione

Rapporto
2009/2010

El Informe puede descargarse en el siguiente link:
http://www.edc-online.org/es/publicaciones/documentos-pdf/doc_download/899-informe-edc-2009-2010-espanol.html

Un camino para todos

JEAN-LOUIS
PLOT



A mi mujer, Irene, y a mí la propuesta de la economía de comunión nos impresionó porque propone un camino que da respuesta a un problema de nuestros tiempos que nos importa especialmente: el escándalo de la pobreza y la desigualdad en el reparto de la riqueza del mundo.

La economía de comunión nos impulsa a "inventar" nuevas formas de funcionamiento de nuestra empresa, en la que trabajan actualmente trece personas, poniendo en el centro a la persona e invitando al Señor a actuar en función de la unidad que seamos capaces de construir en nuestro grupo, tratando de poner el don y la gratuidad en el centro de nuestra actividad económica y de la actividad diaria.

Nosotros no formamos parte del Movimiento de los Focolares ni de ningún otro movimiento. Somos católicos practicantes y trabajamos en nuestra parroquia. Para emprender el camino de la economía de comunión no nos parecía necesario conocer previamente la espiritualidad del Movimiento de los Focolares. Fue la propuesta de los Focolares al mundo, la economía de comunión, la que nos puso en camino.

Pero este viaje, que dura ya casi diez años, sí que nos ha llevado a descubrir la espiritualidad de los focolares, el valor del don y de la unidad por medio de la cual Jesús se hace concretamente presente entre nosotros, y la comunión con "Jesús Abandonado" en los momentos de prueba. Poco a poco vamos descubriendo con asombro estas raíces espirituales, porque avanzar en el camino de la economía de comunión nos lleva inevitablemente a vivir el carisma del movimiento.

Dado que la economía de comunión crece en todo el mundo – yo creo que a eso está llamada hoy –, no hay que tener miedo de ofrecerla como respuesta a las preguntas fundamentales del mundo de hoy, esas preguntas que resuenan en el corazón de muchos empresarios, bastante más allá del ámbito de los focolares.

Apertura al mundo sin perder la identidad. La economía de comunión es inseparable de sus raíces espirituales. Va directa al objetivo

En cambio, creo sinceramente que para continuar existiendo, la economía de comunión debe crecer y para esto es necesario que todos los empresarios se unan para buscar un nuevo camino que recorrer juntos, camino sobre el que Chiara tuvo una intuición profética, pero que está todavía en gran parte por descubrir.



Diario de Santa Cruz



RAMÓN
CERVINO

El viernes, 16 de julio, comienza a hacerse realidad el sueño que tuvimos hace un año en estas tierras de Bolivia, en La Paz, a 3.800 metros de altitud. Ahora estamos solo a 400 metros, en Santa Cruz, pero hace igualmente mucho frío gracias a un 'surazo', una masa de aire frío, la más fuerte de las últimas décadas, que ha transformado en una auténtica nevera a esta ciudad de clima tropical húmedo en la que no existe la calefacción doméstica.

El primer día, por la tarde, se presenta la EdC a los empresarios y estudiosos y a la comunidad local. El seminario comienza al día siguiente, coordinado por Santiago Nishisawa, de la comisión de la EdC de Bolivia.

Están presentes 31 bolivianos y otros tantos participantes de México, Ecuador, Paraguay, Chile y Perú, con un nutrido grupo de Argentina, entre los que se encuentran cuatro personas de Santa María de Catamarca, la pequeña ciudad andina del norte de Argentina, situada en el valle Calchaquí, el primer lugar del cono sur de América al que llegó el ideal de Chiara.

Desde España ha venido el empresario Paco Toro, fundamental para entender el reciente desarrollo de la EdC en Bolivia, acompañado de Javier Espinosa, presidente de la Asociación por una economía de comunión en España, con quien ideé este encuentro y Luigino Bruni, nuestro invitado especial.

El programa era abierto y ha habido mucha comunión de experiencias de empresarios y empresas de Bolivia, del Tinku Tamayo, de Santa María y de la empresa de Paco Toro, en las que se podían tocar los frutos de la elección de la EdC como estilo de vida.

Después de la cena ha habido un espectáculo de bailes típicos bolivianos, con la participación, como mago, del ecuatoriano Galo Pozo, que nos ha sorprendido a todos marcando en sus números los temas tratados en el seminario, como la distribución de las ganancias.

Luigino Bruni ha intervenido en varios momentos. El domingo ha hablado del perdón y de la bendición, de la herida que muchas veces experimentamos cuando decidimos instaurar una relación profunda con el otro, y de cómo esta herida se transforma en bendición, recordando que no hay bendición sin herida. Un momento de comunión profunda, extraordinaria.

Es difícil describir lo que hemos vivido. Muchos llegaron superando muchas dificultades y sin duda para todos ha sido una experiencia luminosa, alegre e innovadora, una profunda comunión.

Hemos vivido la realidad de la EdC latinoamericana de habla hispana y hemos soñado juntos: una escuela para jóvenes, una escuela virtual, un grupo de formación itinerante para apoyar a los lugares más débiles, una comisión de Bolivia al servicio de los proyectos de todos los países latinoamericanos...

El lunes visitamos, a 40 km de Santa Cruz, la escuela-guardería La Guardia, que ha tenido un desarrollo impresionante, así como la panadería que puso en marcha Jorge hace dos años. Solo le faltan por devolver a la EdC unas pocas cuotas del préstamo que obtuvo para la inversión inicial. Ahora busca un consultor de marketing para hacer un estudio sobre qué otros productos colocar en el mercado.

Después de esta experiencia de Bolivia, la EdC descubrirá nuevos senderos. Con su iniciativa de hace tres años de utilizar las ganancias de su empresa para financiar proyectos en Bolivia, Paco Toro eligió recorrer un camino que al principio parecía discutible pero que el tiempo y los resultados han demostrado que era acertado.

Luigino Bruni nos ha confiado que había encontrado mucha vida y que había hecho una experiencia profunda, descubriendo nuevas perspectivas: "por los frutos experimentados, estos 7 días me parecen 70 veces 7; de tu Espíritu, Señor, está llena la tierra".

Para mí, esta experiencia ha significado una verdadera transformación, una comprensión nueva, una comunión abierta y profunda, un momento de intensa luz. He gozado de la frescura del carisma, me he redescubierto "Obra de María", presencia de María en la historia.

Ahora tenemos que compartir con todos estos sueños y trabajar para hacerlos realidad. La primera cita será el Curso de Verano para jóvenes que tendrá lugar del 17 al 22 de enero en la ciudadela argentina Mariápolis Lia.



ramoncer@arnet.com.ar



ISAÍAS
HERNANDO



isaias@hernando.es

En 1972, dos años después de su boda con Lola y con sus dos primeros hijos ya nacidos, Paco decide poner en marcha una empresa de distribución de productos químicos para la agricultura y se traslada a Jaén, provincia española que,

con 600.000 hectáreas de olivar, es el primer productor de aceite de oliva del mundo.

En 1994 Paco y Lola deciden unirse con su empresa al proyecto EdC.

Entrevista a Paco Toro

Paco, ¿qué os hizo comprometeros con la EdC?

Cuando Chiara lanzó el proyecto, me dio una alegría enorme. Ante mí se abría un horizonte de un compromiso muy concreto de tipo social, ético, humano. Por aquel entonces la empresa ya había crecido y también la familia. Teníamos ya siete hijos, algunos de los cuales estaban en la universidad. Había muchos gastos. Nos comprometimos con la EdC como respuesta a Dios, Padre de todos, que a través de los evangelios nos interpelaba: "el que dice que ama a Dios pero no ama a sus hermanos, miente"

¿Qué os ha dado la EdC?

Una dimensión nueva y más grande. Si bien antes intentaba hacerlo todo delante de Dios, ahora tomaba una dimensión mayor, más sobrenatural: ya no trabajaba solo para mi familia, sino para una familia más grande con la que compartir también los frutos de mi trabajo. Esta forma de vivir te dilata el corazón, te sientes más cercano de la humanidad, más hijo de Dios y más hermano de todos, tanto de los que están lejos como de los que están cerca formando parte o colaborando con la empresa.

Cuéntanos algún hecho concreto.

Una vez un cliente importante quería hacerme un pedido de productos para su olivar por valor de unos 8.000 dólares. Era un año muy seco, así que antes de entregarle los productos fui a ver sus fincas y me di cuenta de que las flores de los árboles eran demasiado débiles como para cuajar el fruto. Le aconsejé que no se gastara todo aquel dinero, ya que no iba a poder recuperar el gasto. El se quedó muy sorprendido y me dijo: "¿has hecho más de 200 kilómetros para perder una venta?"

Otro cliente me dijo otra vez, cuando íbamos juntos en el coche: "no se lo que me pasa contigo, que me creo todo lo que me dices y además es que lo hago; tengo la impresión de que no eres capaz de engañarme". Yo le contesté: "llevas razón, si te engaño a ti, me engaño a mí mismo y a todo en lo que creo".

Anteponer las personas, los clientes y las relaciones al dinero ¿no afecta a los resultados? ¿Cómo marcha la empresa en estos tiempos de crisis?

En 2009 vendimos un 30 % menos que los años anteriores, pero terminamos el año en positivo. Este año la situación es parecida. Los márgenes comerciales son muy reducidos y tenemos que innovar.

Junto con otro distribuidor creamos, con nuestra marca, una línea de productos nutricionales para las plantas y

de esta forma conseguimos mejorar un poco los márgenes. Un centro de experimentación estatal ha hecho un seguimiento de uno de estos productos durante tres años y se ha demostrado un aumento de hasta un 30% en la producción de aceite de oliva.

Hoy trabajan con nosotros cuatro ingenieros agrícolas, dos economistas, un administrativo, otro en el almacén y otro en el reparto. Damos un servicio de asesoramiento técnico que los clientes valoran mucho. Nuestros técnicos están muy motivados y se identifican con la empresa, porque ven que los criterios técnicos prevalecen sobre los puramente económicos.

Todo esto produce también un efecto inesperado: un porcentaje de clientes bastante alto no me pregunta los precios de los productos; cuando les recomiendo hacer un tratamiento simplemente me dicen que les envíe los productos.

Así, mientras que la mitad de las empresas que se crearon a la vez que la mía y otras que surgieron después han cerrado, nosotros tenemos buenos resultados. El asesor fiscal dice que declaramos un beneficio más alto que otras empresas del sector que él lleva.

Es curioso que en una economía tan competitiva, algunas empresas se hundan a pesar de ajustar todos los gastos al máximo y de eludir fiscalmente lo más posible, y otras empresas, con mejores salarios, pagando más a Hacienda y realizando aportaciones a la EdC, sigan funcionando con cierta solvencia.

Durante muchos años has compartido beneficios que, para una empresa del tamaño de la vuestra, son importantes, de 40.000 a 60.000 euros al año, aun teniendo siete hijos y trece nietos. No habrá sido siempre fácil armonizar estos dos mundos...

No siempre ha sido fácil. No puedo olvidarme de cuando mi hija estaba a punto de casarse. Ella y su novio estuvieron viendo un piso que querían comprar. Entre lo que tenían ahorrado y lo que les prestaba el banco no les llegaba para el piso. El dinero que les faltaba era justo la mitad de lo que nosotros ese año aportábamos a la EdC. Para nosotros fue una experiencia dura permanecer fiel al compromiso que habíamos adquirido y fiarnos plenamente del amor de Dios. Era comprensible que mi hija quisiera evitar tener que pagar un alquiler, pero a las personas que reciben ayuda de la EdC les hace más falta. Aunque no son mis hijos humanamente, sí lo son delante de Dios y creo que por esta vía la EdC quitará esa corona de espinas que impulsó a Chiara a lanzar el proyecto.



¿Te has preguntado alguna vez hasta qué punto era justo “perjudicar” a tus hijos en beneficio de personas a las que ni siquiera conocías?

Encontré una respuesta a ese interrogante, que me inquietaba: mi deber es preparar a mis hijos para que puedan desenvolverse en la vida y enseñarles a ser responsables. Muchas veces, cuando protegemos a nuestros hijos más de lo necesario, en vez de ayudarles les perjudicamos, porque si no les enseñamos a compartir, los atrofiarnos y los hacemos dependientes. Las ayudas que no son necesarias casi siempre atrofian. Aquí también la EdC me ayudó a tener una mentalidad más universal, equilibrada y madura a la hora de afrontar la vida.

Pasado un tiempo, pudimos ayudar no solo a esta hija, sino a todos nuestros hijos a comprar el piso, pero sin rebajar nuestras aportaciones a la EdC.

Me gustaría aclarar que estas aportaciones no las hacemos porque tengamos una tesorería abundante. Para comprar los productos que tenemos en el almacén necesitamos recurrir a financiación bancaria. Si esperáramos a tener liquidez en el banco para enviar nuestras aportaciones, no lo haríamos nunca.

A partir de 2007 la forma de tus aportaciones cambió. Comenzaste a promover nuevas empresas en Bolivia para crear puestos de trabajo. ¿Por qué?

Cuando se describía la manera en que se distribuían los beneficios del proyecto EdC, tenía la impresión de que la parte destinada a la formación de hombres nuevos se interpretaba solo como una ayuda a las estructuras del Movimiento de los Focolares, y también la ayuda a los pobres me parecía que se hacía de manera un poco asistencialista, cuando yo creo que salvo enfermedad la ayuda continuada es negativa y produce atrofia, se pierde el estímulo a la superación e incluso disminuye la autoestima.

Todo esto me parecía un freno para el desarrollo de la EdC. Chiara lanzó la EdC viendo la corona de espinas, la corona de favelas alrededor de la ciudad de Sao Paulo. Propició fundar empresas que crearan puestos de trabajo para ayudar a estas personas a salir de su indigencia y recursos. Esto nos parecía que tenía que ser el primer punto de referencia para nosotros.

Así que te fuiste para Bolivia...

No fue tan fácil. Empecé por Chile, consultando a los responsables del Movimiento para Chile y Bolivia, a los que expresé nuestra fuerte exigencia de hacer una EdC con una visión más amplia.

Pedimos luz para encontrar el camino y fuerzas para recorrerlo. Después, en agosto de 2007, fui con Lola a Bolivia, donde nos acogieron muy bien. Ver tantos niños viviendo en las calles porque sus padres estaban trabajando en España nos dio la confirmación de que estábamos en el camino correcto.

En Bolivia tuvimos tres encuentros importantes: el primero para conocernos, nos sentimos como en nuestra casa; el segundo para exponer el proyecto que teníamos: prestar dinero para financiar la creación de empresas que dieran empleo, y el tercero para ver juntos cómo llevar el proyecto adelante.

¿Cómo se gestionan estos préstamos?

Creamos una comisión formada por cuatro personas, que evalúa los proyectos y establece las condiciones del préstamo en función de la viabilidad del proyecto, de la cantidad de puestos de trabajo creados, de la necesidad de formación profesional y del plazo para la devolución del préstamo.

Con la comisión hemos mantenido un contacto continuo a través del correo electrónico, pero los verdaderos protagonistas de esta experiencia en Bolivia son ellos.

Has vuelto varias veces a Bolivia, la última en julio de este año para participar en el congreso de Santa Cruz de la Sierra. ¿Qué nos puedes decir sobre el avance del proyecto desde 2007 hasta hoy?

He viajado varias veces, algunas de ellas con Javier Espinosa. El proyecto sigue adelante y se va consolidando. Ahora mismo hay siete empresas funcionando y otras dos en estudio. La experiencia nos aconseja añadir nuevos criterios, como asegurarnos de que quienes reciben ayuda proporcionen cobertura sanitaria a sus empleados, quién nombra la comisión local...

Hemos visto también que hay que mejorar la comunicación con otros empresarios que contribuyen al proyecto. A pesar de las dificultades iniciales, estamos muy contentos de la relación y el diálogo intenso que hemos mantenido con la Comisión Internacional de la EdC, que nos ha permitido una mejor comprensión de la EdC y ha hecho crecer la fraternidad y la comunión entre todos nosotros, proyectando hacia el exterior el pensamiento de Chiara y dilatando aún más nuestros corazones.

Paco Toro



La experiencia del micro crédito inspirado en la economía de comunión demuestra que la relación personal entre empleados y clientes es un elemento fundamental para el éxito y el desarrollo del sector.

Crédito y proximidad

TERESA
GANZON



tmganzon@gmail.com



El Banco Kabayan (BK) es un banco rural fundado en el 1957 en una pequeña ciudad de Batangas, una región situada a unos 120 km. al sur de Manila, en Filipinas. Hasta 1991 el banco era pequeño y tenía una sola filial. Después, la segunda generación de la familia propietaria, siguiendo el paradigma de la economía de comunión, decidió hacer crecer la empresa, para estar al servicio de una comunidad más amplia y para generar mayores ganancias que compartir con los necesitados. La ventaja competitiva de BK sobre los bancos comerciales más grandes ha sido siempre su conocimiento del mercado local y un enfoque altamente personalizado en el desarrollo de los servicios bancarios. Todos los empleados del banco son conocidos en la comunidad local. A los clientes, viejos y jóvenes, se les llama por su nombre y los cajeros tienen relaciones de amistad con las personas que van a depositar o retirar dinero.

Las peticiones de préstamo o de aplazamiento de los pagos van siempre acompañadas de largas conversaciones sobre la situación familiar de los clientes que expresan sus necesidades o los motivos por los que no pueden satisfacer los vencimientos con regularidad. Se conceden muchos aplazamientos y se aceptan pagos diferentes a los previstos, aunque esto signifique recalcular varias veces el plan de amortización, que a veces hay que explicar con cálculos manuales.

En el año 2000 el Banco Kabayan comenzó a ofrecer servicios de micro finanzas, adoptando el modelo Grameen de concesión de préstamos a grupos de mujeres emprendedoras, con una responsabilidad solidaria y subsidiaria entre ellas. Los servicios contemplan reembolsos semanales, acumulación de ahorro y formación de un fondo común de desarrollo.

Posteriormente, la asociación nacional de cajas rurales, junto con el USAID, introdujo la concesión de micropréstamos individuales en los que los empleados hacen un seguimiento personal del solicitante, aconsejándole y controlando sus pagos semanales. Este enfoque, más cercano a la cultura bancaria, no requiere organizar grupos o reuniones semanales.

Diez años después de introducir los servicios de micro finanzas, el Banco Kabayan tiene alrededor de 9.000 clientes de este tipo, ha concedido 9 millones de dólares en préstamos y ha inducido 1,7 millones de dólares de ahorro por parte de sus clientes, demostrándoles sobre todo a ellos mismos su capacidad de ahorro.

La clave del éxito del programa está en una sólida relación con los clientes y no solo por parte de los empleados que se ocupan de los préstamos, controlando

semanalmente los pagos. Los responsables de las filiales, aunque tienen multitud de tareas, acogen a todos los grupos que vienen a pedir un préstamo, escuchándoles y alentándoles. Una visita a los clientes, en los momentos de crisis de su empresa, permite tener en cuenta su situación familiar, para tratar de ayudarles a entrar de nuevo en pista.

La dirección ha aprendido a escuchar las necesidades de los clientes de micro finanzas, descubriendo que este sector tiene una rentabilidad potencial más alta si se ofrecen los servicios financieros adecuados.

El contacto continuo con los clientes, la frecuencia de los reembolsos y el elevado número de transacciones propias de los micro-créditos, comportan mayores costes de gestión, por lo que se aplican intereses superiores a los de los préstamos garantizados. En los últimos años se han efectuado varias investigaciones para reducir el coste de gestión de los servicios para los pobres y para los clientes que habitan en zonas de difícil acceso y se han realizado también experimentos de prestación de servicios a través del teléfono móvil.

Sin embargo, las redes telemáticas son insuficientes y faltan centros para el cambio de papel moneda. Además se prescinde de la relación personal con el empleado y muchas veces persiste el temor a que el dinero, al ser transferido por teléfono, desaparezca en el aire.

Un banco comercial con una empresa telefónica del mismo grupo, anunció préstamos por teléfono móvil, pero todavía no ha hecho nada, lo que demuestra que hay muchos problemas que siguen abiertos.

En los últimos cinco años el factor proximidad, que es un punto fuerte del paradigma de la economía de comunión, ha tenido como efecto que la expansión del Banco Kabayan se limite a la provincia de Batangas.

De hecho, en vez de extender los servicios actuales a un área geográfica más amplia, se ha optado por una estrategia de saturación, esto es ofrecer un mayor número de servicios a un menor número de clientes. Por eso, mientras que la cifra de negocio ha ido creciendo durante los 10 últimos años, el número de clientes no ha crecido en la misma proporción. Sí que ha crecido, en cambio, la cantidad de productos financieros a disposición de los micro-clientes históricos: préstamos para capital circulante, para estudios, micro préstamos para la casa y últimamente también micro-seguros.

En una era de fuerte competencia y también de posible contaminación del micro crédito, la decisión de consolidar las relaciones existentes con los clientes históricos tal vez ha contribuido a que las micro finanzas del Banco Kabayan sean especiales.

Rusia y la EdC

TATIANA
MINAKOVA

Los 142 millones de ciudadanos rusos viven en un territorio que representa más del 11% de las tierras que emergieron en el planeta y que se extiende del ártico al trópico, con temperaturas que van de +45 a -71 grados centígrados.

El 40% del territorio está cubierto de bosques. Cuenta con diez grandes ciudades de más de un millón de habitantes. La capital, Moscú, tiene quince millones de habitantes a los que se suman cada día otros cinco millones de personas por razones de trabajo.

El 60% del territorio se destina a la agricultura, con un tiempo útil para los cultivos de solo tres meses, frente a los nueve de Europa y USA.

Desde el punto de vista religioso, dos de cada tres habitantes son ortodoxos, el 15% son musulmanes y el resto de religiones cuenta con porcentajes inferiores.

Las pequeñas y medianas empresas, ausentes en la anterior economía planificada, en los últimos veinte años se han multiplicado y se han convertido en uno de los factores más importantes del sistema económico.

Durante la economía planificada, casi el 40% de las grandes empresas públicas crearon a su alrededor nuevas ciudades, que dependían de la empresa no solo para los puestos de trabajo, sino también para las escuelas, guarderías, hospitales, centros deportivos, cinemas, bibliotecas, sanatorios y cualquier otra necesidad social. Con la introducción de la "perestroika", en 1987, se abrió la posibilidad de crear cooperativas y empresas privadas incluso con socios extranjeros y, con la caída de la URSS, en 1991, se realizaron privatizaciones y se adoptó una economía de mercado basada en un capitalismo que borró el anterior principio de solidaridad y la figura de la empresa como bien social que proveía a las personas y al territorio.

Gracias a sus condiciones geográficas, demográficas, sociales y culturales únicas, se puede decir que se está avanzando hacia un modelo ruso de la economía de mercado social, caracterizada por un intenso desarrollo económico y por importantes inversiones en la formación del capital humano.

En Rusia hoy no existen todavía empresas vinculadas al proyecto economía de comunión, tal vez porque tampoco existe todavía una estructura mínima capaz de difundir el proyecto en los sectores económicos de nuestro gran país.

Pero ya se ha establecido contacto con empresarios, profesores universitarios y estudiosos en economía interesados en profundizar el aspecto científico del pro-

yecto. Hace poco, Alberto Ferrucci presentó el proyecto a algunos de ellos en un encuentro celebrado en la capital. Otro encuentro ha tenido lugar en San Petersburgo, a petición de una parroquia ortodoxa interesada en administrar su vida económica según los valores y principios de la economía de comunión.

La economía de comunión parece que encaja muy bien con el modo de concebir la economía en nuestro país, con la sensibilidad de su gente y con la historia de los últimos cien años.

Los empresarios están comprendiendo cada vez mejor que para afrontar más eficientemente la complejidad del mundo moderno y las necesidades de los consumidores, así como para producir un mayor desarrollo aprovechando las oportunidades que ofrece el alto valor de los recursos naturales de los que dispone Rusia, es necesario dar un vuelco radical hacia una gestión que tenga en cuenta los principios de la responsabilidad social de la empresa y de la economía de comunión.

El primer objetivo de nuestro país hoy es el nacimiento de empresas capaces de transformar, en el lugar y con tecnologías modernas, las muchas materias primas disponibles produciendo bienes y servicios de calidad. Para ello, más que la financiación, faltan técnicos especializados, que ya no se forman – en las nuevas generaciones – por el cierre, con el cambio de régimen, de muchas escuelas técnicas.

Nuevas empresas de economía de comunión podrían dedicarse simultáneamente a la formación técnica y a la formación de los jóvenes en una cultura de comunión, cercana a la cultura del pueblo ruso, realizando, por ejemplo, infraestructuras económico-sociales – como centros de negocios – y financieras para el desarrollo, dedicadas a la utilización eficaz de los recursos de nuestras once grandes regiones económicas.

Las empresas rusas que se sumen al proyecto EdC podrían convertirse en un ejemplo de gestión y en incubadoras de este modelo en las distintas regiones del país, difundiendo un modelo de eficiencia que no tenga en cuenta solo la ganancia económica, sino también las repercusiones sociales y la estabilidad del desarrollo; creando puestos de trabajo y mejorando las condiciones de vida, haciendo además que renazcan los valores sociales y cristianos en la empresa.



mimakzagid@mail.ru

Inaugurado el 6 de noviembre el Polo EdC de Portugal dedicado a Giosi Guella.

Fiesta grande por un nuevo parque empresarial de la EdC

ANTONELLA
FERRUCCI



info@edc-online.org

El 6 de noviembre hace un sol radiante en Portugal. Estamos en pleno veranillo de San Martín. El clima es suave y el cielo tiene una luminosidad muy especial. Es como si esta tierra supiera que hoy es un día verdaderamente especial y quisiera unirse a la fiesta. Al llegar a la Ciudadela Arco Iris, sede del nuevo Polo Giosi Guella, se percibe un aire de impaciente espera ante el gran acontecimiento que está a punto de comenzar. Sí, porque este Polo se ha hecho esperar, desde que en el año 2000 un grupo de empresarios de la EdC sintió el deber de comprar unos terrenos en las inmediaciones de la ciudadela para construir en ellos el parque empresarial de la Economía de Comunión de Portugal. Diez años después y tras superar muchas dificultades con determinación y constancia, estamos por fin aquí para abrir las puertas de la casa de los empresarios portugueses de la EdC.



Por parte de la comisión internacional, están presentes Leo Andringa, Luigino Bruni y Alberto Ferrucci. Los actos programados comienzan con una sesión matinal de formación en la EdC para empresarios, estudiantes y otras personas interesadas en la EdC llegadas desde todos los puntos de Portugal. Es también el momento de sacar a la luz algunas reflexiones que surgen al regresar a 1991, cuando Chiara Lubich tuvo la intuición de la EdC y la lanzó a todo el mundo. Así se comprende por qué Chiara puso los parques empresariales en las Ciudadelas. Su única finalidad no era resolver la pobreza de las favelas de Sao Paulo. Chiara quería cambiar la cultura económica. Si bien la pobreza ha estado siempre presente en la historia de la humanidad, hoy contamos con los recursos que nos permitirían resolverla y es escandaloso que no se haga. Las ciudadelas son los lugares en los que el amor recíproco vivido hace que se desarrolle la cultura de la fraternidad y por ello son también lugares donde dar testimonio de que es posible hacer economía de una forma distinta. Cuando surge un Polo, nace con esta vocación de "laboratorio de una nueva economía". La mañana transcurre entre experiencias de empresarios, la presentación de la figura de Francois Neveux que consigue emocionar a muchos de los presentes, la presentación del Informe EdC 2009/2010 y un diálogo con las personas de la sala.

Por la tarde están presentes unas 250 personas, con algunas autoridades locales y nacionales, el alcalde de Alenquer (municipio donde se encuentra la ciudadela), profesores universitarios y algunos parlamentarios. El acto se desarrolla con solemnidad: un saludo de los responsables de la Ciudadela Arco Iris, la introducción de Luigino Bruni y las entrevistas a Luis Felipe Coelho y a algunos de los empresarios que han instalado las primeras empresas en el Polo Giosi (Ecnal, 18.20 Sagec y RedCap). La valiosa intervención de Manuela Silva, economista que lleva años estudiando y apreciando la EdC, resalta la vital importancia de esta realidad a la luz de la visión profética de Chiara Lubich. "Cuando la Econo-





mía de Comunión se pone en práctica, está destinada a ser una luz que llega lejos, como un faro en la oscuridad de la sociedad moderna."

Precisamente minutos antes de salir en una especie de "procesión" hacia el Polo, que se encuentra un poco distante, llega una sorpresa inesperada: una conexión por Skipe con el Polo Lionello Bonfanti de Loppiano. Su presidenta, Eva Gullo, felicita a todos por este momento tan importante de la EdC en Portugal: "Pensando en esta conexión, un empresario del Polo me recordaba una frase que Chiara Lubich dijo aquí, en el Polo, cuando todavía no existía, cuando era solamente un proyecto: "una luz en medio de las tinieblas, por pequeña que sea, se ve desde lejos". Queremos deciros que aquí, en Italia, vemos vuestra luz, estamos iluminados por la luz que llega desde el Polo Giosi Guella de Portugal y en esta luz, en la estela de luz que nos guía y nos sostiene os abrazamos a todos, os mandamos nuestro agradecimiento de todo corazón por existir y nuestros mejores deseos para todo lo que hagáis".

Finalmente, llega propiamente la fiesta de inauguración del Polo, con el descubrimiento de la placa "Polo Giosi Guella" de manos del alcalde y la visita a las empresas y locales del parque empresarial. Una hora de fiesta sencilla pero muy alegre. Dejamos la Ciudadela Arco Iris con la certeza de haber participado en un momento histórico para Portugal y para la EdC en todo el mundo.



La EdC en Norteamérica

JOAN
DUGGAN



eocassoc@aol.com

Para explicar la situación del proyecto economía de comunión en Norteamérica, podríamos mirar el número de las empresas, su facturación, cuántas personas pertenecen a la Asociación de la EdC o qué perspectivas tenemos con respecto a la construcción de nuestro parque empresarial. Sin embargo estos datos nos podrían desviar.

Para una persona que vive el estilo de la economía de comunión, un proyecto que nació de un carisma, no es muy importante si se trabaja en una empresa o si se es el propietario, si las compras se realizan a empresas de la EdC o si uno simplemente cuida de su familia.

Luigino Bruni respondía de esta manera a una pregunta que le hicimos: "Los carismas tienen tiempos largos, in-

cluso de siglos. Si creemos que la economía de comunión nace de un carisma, debemos darnos cuenta de que todavía está en la primera media hora de la jornada de su desarrollo. Estoy seguro de que los jóvenes pronto darán vida a nuevos tipos de empresas, que no seguirán la forma clásica empresario - empleado, empresas con estructuras jurídicas innovadoras de la economía de comunión. Debemos tener paciencia...".

La economía de comunión en Norteamérica está ciertamente en su primera media hora. El continente entero está confiado a una Comisión formada por seis miembros, que viven desde la costa Este a la costa Oeste y que de algún modo representan a todos los actores de una empresa.

También las empresas están distribuidas por todo el continente, una por cada millón de kilómetros cuadrados de territorio. Son como semillas, que no tendrían valor si no reflejaran de modo auténtico la inspiración originaria de la EdC.

Gracias a que aumentan las relaciones entre todos, están comenzando a nacer nuevas empresas. En la economía de comunión las relaciones son fundamentales y la posibilidad de compartir problemas y éxitos cotidianos en momentos de fraternidad y de creciente unidad constituye su fuerza.

Hace dos años entró a formar parte de la comisión uno de esos jóvenes que Bruni pronostica se convertirán en catalizadores para hacer realidad una nueva forma de empresa propia de la economía de comunión. Todos nos hemos enriquecido y nuestros horizontes se han ampliado. Hace poco, un participante en el encuentro de 2008 nos ha hecho saber que ha sentido la necesidad de cambiar los estatutos de su empresa para adecuarlos al esquema organizativo propuesto para las empresas de la EdC.

Es misión nuestra mantener las empresas conectadas entre sí y con nosotros a través del email, de tele conferencias trimestrales y de actualizaciones. La participación en los encuentros anuales ha crecido en profundidad, con la contribución de empresarios, personas necesitadas, pro-





fesores universitarios y jóvenes estudiantes y en prácticas. El tema del 2010 ha sido: "Cómo administrar una empresa centrada en la persona".

En los últimos cinco años han aumentado notablemente en todo el país las peticiones de seminarios y cursos en varias universidades. Estos eventos suscitan relaciones e intercambios, no solo a nivel empresarial sino también académico. Los estudiantes que participan en ellos destacan en particular la esperanza en el futuro que el proyecto EdC permite entrever.

En el programa de prácticas EdC puesto en marcha por Mundell & Associates, cada año participan más jóvenes y más empresas. A los jóvenes se les ofrece la oportunidad de trabajar en una empresa de la economía de comunión, adquiriendo una valiosa experiencia de trabajo, y ellos dan su aportación a la empresa.

Desde el punto de vista de la formación, una universidad de Texas incluyó en su programa un curso sobre la economía de comunión, que ya ha llegado con éxito al cuarto año. De allí han surgido muchos proyectos, varios sitios web, chats, juegos, videos y otras cosas.

El dialogo con el mundo académico se amplió mucho cuando en junio 2009, el Papa Benedicto XVI publicó la encíclica Caritas in Veritate, en la que en el n. 46 menciona la economía de comunión. Este hecho ha suscitado mucho interés en Norteamérica y gracias a esto en el encuentro anual de 2009 participaron muchas personas nuevas, sobre todo en dos animadas mesas redondas, una sobre los aspectos teóricos de la encíclica y otra sobre el aspecto empresarial.

"Aquí hay algo especial": este fue el motivo que llevó a una de esas personas a participar en el congreso de 2010, que se celebró por primera vez en Washington, en la Universidad Católica de América, patrocinadora y anfitriona del evento, demostrando también un claro interés por colaborar con el Instituto Universitario Sophia de Loppiano. En los últimos dos años, dos profesores de dos universidades han llevado adelante un proyecto de estudio sobre

el tema: "Cómo desarrollan sus negocios las empresas de la EdC de Norteamérica" Han obtenido 12 encuestas sobre un total de 14 empresas, completando los datos con visitas a las empresas y coloquios de grupo con sus propietarios.

En sus primeras notas definen las prácticas comerciales de la EdC como "culturales y orgánicas" y las que se refieren a los recursos humanos como "bastante sofisticadas, nuevas, raras, pero no sin precedentes". Los resultados de estos estudios serán publicados en el libro "Semillas en la Pared: Practicas Comerciales de la Economía de Comunión".

En el mes de octubre 2010 fuimos invitados a participar en el show radiofónico blog de los musulmanes americanos 360: fue un momento de intenso diálogo e intercambio, que contribuye al dialogo interreligioso y a la construcción de la fraternidad universal.

La EdC en Norteamérica está en fermento. Luigino Bruni ha comentado: "No podemos pensar en llevar adelante la economía de comunión como si fuera un plan empresarial, donde primero se formula un proyecto y luego se lleva a la práctica". Estamos solo al inicio. Continuaremos viviendo, escuchando, dialogando y construyendo relaciones, conscientes de que somos una de esas semillas que no es nada si no es reflejo auténtico de la inspiración originaria.



LoppianoLab

EVA
GULLO



eva.gullo@edcspa.com

La Ciudadela Internacional de Loppiano, el Polo Lionello Bonfanti, el Instituto Universitario Sophia y el Grupo Editorial Città Nuova, cada uno de ellos con su propia identidad, han dado vida a una nueva realidad, 'LoppianoLab', con el fin de abordar temas comunes: los retos que nos plantea la crisis económica, cultural y educativa.

Del 16 al 19 de septiembre se han desarrollado en Loppiano cuatro días de encuentros, mesas redondas, debates y exposiciones empresariales.

LoppianoLab ha constituido una oportunidad de interacción entre los 4 promotores y una sorpresa, al poder tocar el interés de la gente y su compromiso personal a la hora de construir una sociedad animada por la participación y la apertura al otro, a la novedad.

La Expò 2010

El evento "Empresas en red, una respuesta innovadora a la crisis" se ha celebrado en el Polo Lionello, con la participación de más de 70 empresas italianas y una de Malta, que operan en los sectores industrial, comercial, turístico y de servicios a las personas. Todas ellas interesadas en "ponerse en red" para experimentar y dar testimonio de que es posible cuidar la calidad de los productos y servicios, la ética, la formación y el medio ambiente en sinergia, para que el negocio adquiriera carácter solidario a través del modelo económico y empresarial propuesto por la Economía de Comunità.

Los días 18 y 19 tuvo lugar la primera Convención de la EdC italiana, con la participación de más de 300 personas, entre empresarios, trabajadores, empleados, operadores económicos, expertos y sobre todo jóvenes interesados en la EdC. En la apertura de la convención Luigino Bruni habló sobre el estado de la EdC en todo el mundo, sobre las próximas citas (Brasil 2011) y sobre los retos que hay que afrontar. Uno de los momentos más significativos fue la presentación de la figura del empresario François Neveux, que incluía una representación teatral muy sugerente.

Los protagonistas de la segunda jornada fueron los jóvenes que, mediante experiencias de vida en la empresa y proyectos en curso, transmitieron un renovado entusiasmo y la creatividad necesaria para el desarrollo del proyecto EdC en Italia. En la despedida, el deseo de que esta Convención se convierta en una cita anual estable. El panel de eventos de los cuatro días tuvo como punto de convergencia el encuentro celebrado el sábado en el Auditorio de la ciudadela: "¿Qué país y qué unidad? Innovar en economía, formación y cultura" en el que varios expertos plantearon posibles pistas para avanzar hacia una visión unitaria del país, Italia, respetuosa con las distintas identidades culturales y económicas regionales. Los asistentes fueron más de 2.000.

Durante esos días, para los habitantes del polo se ha hecho realidad un sueño: ver el polo convertido concretamente en la "casa de los empresarios", donde muchos han tenido la posibilidad de encontrarse, conocerse y hablar de colaboraciones futuras.

Y al mismo tiempo descubrir el fuerte deseo de todos de que las empresas de la EdC de la zona encuentren un lugar que esté cada vez más al servicio de las necesidades reales de empresarios y jóvenes y que realice su vocación específica de ser lugar de encuentro para toda la economía civil.

Es el comienzo de un camino en el que el carisma de la unidad, con LoppianoLab entre otros, pueda ponerse al servicio del país, acompañando a los buscadores de la verdad que se preguntan por el presente para encontrar juntos respuestas capaces de futuro.



Comparación entre la Economía Solidaria Brasileña, la Economía Social Italiana y la Economía de Comunión:
Teoría y Práctica.



Comparación entre economías solidarias

CRISTIANE
CORREA DA
SILVA



En una época en la que la Economía Solidaria brasileña estaba en plena efervescencia, la EdC nació en Brasil de una intuición de Chiara Lubich, una mujer italiana originaria de una región con una gran tradición de Economía Social: el Trentino. Esta feliz coincidencia nos lleva a reflexionar sobre esta doble relación entre EdC y economía solidaria y entre EdC y economía social.

La economía solidaria nace en Brasil para responder al paro y a la exclusión social provocada por la grave crisis económica de los años 80 y 90. Desde una perspectiva opuesta a la del capitalismo individualista, la economía solidaria trata de establecer nuevos criterios para organizar no sólo la producción sino la vida económica en su conjunto.

El empobrecimiento de gran parte de la población brasileña se refleja también dentro del Movimiento de los Focolares, hecho que se pone en evidencia durante la visita de Chiara a Brasil en mayo de 1991. Chiara, inspirándose en parte en la encíclica *Centesimus Annus* de Juan Pablo II, propone el proyecto de la economía de comunión para dar respuesta concreta a estos problemas y promover la justicia social.

Tanto la EdC como la economía solidaria tienen como objetivo crear puestos de trabajo, pero en la propuesta de repartir las ganancias con las personas que atraviesan situaciones de especial pobreza es evidente la semilla fundamental de la EdC: la comunión.

El punto más evidente de distinción entre estas dos economías está en la forma jurídica y en la gestión de las empresas. Las empresas solidarias, para hacer efectiva la participación de todos los miembros, se organizan con principios de autogestión que, en una visión antropológica marxista, se presenta como elemento de lucha para la emancipación social y la superación del capitalismo. En la base de la gestión de las empresas de la EdC, que puede adquirir distintas formas jurídicas, está la cultura de comunión, que orienta todas las relaciones, tanto dentro de la empresa como hacia afuera, a la luz de un estilo de vida de comunión, transformando las estructuras de la empresa desde dentro.

Como medio de afirmación de la economía solidaria, a finales de los años 90 se comenzaron a organizar Redes Solidarias, convertidas hoy en una Red Global de Socioeconomía Solidaria. La economía de comunión desde el principio se concibió como una red internacional de empresas y parques empresariales.

Por lo que respecta a la relación entre la EdC y la economía social en Italia, si tenemos en cuenta que Chiara nació y creció con un padre socialista y en una región de fuerte cultura cooperativista, podremos intuir la influencia que podría haber ejercido la economía social en la concepción del proyecto Economía de Comunión. Si comparamos las empresas de la EdC con las "empresas sociales", que son la forma más reciente de organización de la economía social, como observa Luca Crivelli en el N° 30 del año 2009, además de que ambas nacieron en 1991 y de la escasez de recursos como factor motivador común, encontraremos otras afinidades.

Así pues entre estas tres manifestaciones económicas existe un fuerte vínculo: la EdC puede dar y recibir pistas y estímulos de las experiencias de la economía social brasileña y de la economía social italiana, por ejemplo para la construcción de redes de colaboración solidaria a nivel local e internacional.

Más allá de la red interna ya desarrollada por la EdC, sería de desear que se uniera en mayor medida, sobre todo en Brasil, con cuantos creen en una economía fraterna a nivel local y global, enriqueciendo estas redes con lo más específico de la EdC: la comunión, la reciprocidad universal, la gratuidad, los parques empresariales, la unidad.

Observando el fenómeno de las empresas sociales, la EdC puede recibir estímulos para construir modelos de gestión fraternos y para una transformación más "valiente" de la organización empresarial que favorezca la comunión.

Al mismo tiempo, las distintas manifestaciones de la economía social y solidaria, pueden recibir de la EdC la capacidad de abrirse, en la distribución de la riqueza producida, a las necesidades de otros actores fuera de la empresa, y la realización de parques empresariales, superando el límite de la mutualidad y acogiendo el principio de la gratuidad y la reciprocidad universal.

En el gran movimiento postmoderno de búsqueda de una economía post-capitalista, estas tres economías alternativas tienen mucho que ofrecer a la construcción de una economía más humana y humanizadora.

¹ Véase LEONARDI A., *Las experiencias mutualistas y solidarias y la Economía de Comunión*. Lectio de Leonardi en el Congreso "Chiara Lubich, de Trento al mundo". 26 de febrero de 2010. Trento; BRUNI L. *El precio de la gratuidad*, Ciudad Nueva.

Archivo mundial de tesis sobre la EdC:
Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl
Piazza Borgo Pila 40 • 16129 Genova
tel +39/010/5459820 – 5459821
(lunes y miércoles de 10.00 a 13.00 horas)
e-mail: antonella.ferrucci@prometh.it

Las tesis facilitadas por sus autores pueden consultarse en www.ecodicom.net.

En el menú "eventos y formación" de la web www.edc-online.org pueden consultarse todas las convocatorias relativas a la EdC en Italia y en el extranjero. En las restantes secciones se ofrece bibliografía, datos, estadísticas audio y video, así como artículos, estudios y muchas cosas más

ANTONELLA
FERRUCCI



13 son las nuevas tesis de grado de las que hemos tenido conocimiento en los últimos meses. Dos de ellas corresponden a grados de primer nivel, 1 a estudios del plan antiguo, 8 tesis de especialización y 2 tesis doctorales.

Trece nuevas tesis sobre EdC



Alejandra Vásquez
alejandra.vasquez.a@gmail.com

Grado de 2º Nivel en
Políticas Sociales y Dirección
Estratégica para el Desarrollo
Sostenible del Territorio,
Universidad de Bolonia

25 de septiembre de 2006
idioma: italiano

Tesis: Plan de Dirección Estratégica de
'Fattoria Loppiano'

Relatores: Profesora Cristina Falcaro, Profesor Ugo Alberti

El propósito de la tesis era conocer y comprender el funcionamiento de una cooperativa de responsabilidad social de la EdC y preparar un plan estratégico para su desarrollo. Se han tratado cuatro aspectos: a) formulación de la misión, b) análisis de las dimensiones humana, económica, territorial e institucional, c) análisis DAFO interno (identificación y evaluación de los recursos y competencias) y externo (hipótesis ambientales y definición de tres "escenarios": optimista, normal y pesimista) d) redacción de una propuesta de plan de gestión. El análisis ha permitido crear un plan de dirección estratégica.



Mauricio Custódio Serafim
serafim.mc@gmail.com

Doctorado (PhD)
Escuela de Administración
de Empresas de São Paulo
Fundación Getulio Vargas
(FGV-EAESP)

22 de febrero de 2008
idioma: portugués

Tesis: Sobre esta iglesia edificaré mi empresa:
organizaciones religiosas y emprendimiento

Relatora: Profesora Ana Cristina Braga Martes

Utilizando los instrumentos de la sociología económica sobre el tema: "De qué modo las organizaciones religiosas en Brasil promueven y apoyan el emprendimiento entre sus miembros", la tesis analiza un caso de estudio referente a la iglesia católica, ligado al Movimiento de los Focolares y otro referente al Movimiento "Renacer en Cristo", de la iglesia evangélica.

La investigación ha permitido descubrir que en tales organizaciones religiosas se crea una forma peculiar de capital social, llamado "capital espiritual", formado por recursos culturales y simbólicos, educación, espacios informativos y de apoyo espiritual que, en su conjunto, facilitan la actividad empresarial.

En ellas se crea un "sistema de sentido" que da al empresario autoestima, esperanza y fe en la calidad de su acción, así como servicios técnicos específicos, ligados a la formación profesional y a los intercambios nacionales e internacionales, de los que muchas veces se derivan colaboraciones y relaciones con nuevos clientes y proveedores.



Maria Inés Silvestro
minesilvestro@hotmail.com

Grado de segundo nivel
en Administración de empresas
Universidad Católica de Salta

16 de diciembre de 2009
idioma: español

Tesis: Economía de Comunión: dos casos de estudio
en Argentina

Relator: Prof. Mg Ricardo Paz

Se comparan dos empresas argentinas de la EdC con empresas similares no vinculadas al proyecto. Del estudio emerge la conclusión que para afrontar los tres principales desafíos: la cultura empresarial, el aspecto estratégico y el aspecto financiero, las empresas EdC deben abrirse al estudio y a la comparación con estudiosos y expertos que conozcan el proyecto para desarrollar una cultura funcional a la vida de la empresa en la comunidad.

Heloisa Helena Gonçalves

helogon@gmail.com

Doctorado (PhD)
en Geografía Humana
Universidad Federal Fluminense

18 de diciembre de 2009

idioma: portugués

Tesis: La identificación de nuevas perspectivas para una acción ética renovada: la creación de redes y la concretización de una cultura del compartir en la Economía de Comunión

Relator: Prof. Ruy Moreira

La tesis estudia la relación entre la EdC y otras experiencias de economía alternativa que consideran el aspecto económico en el escenario más amplio del desarrollo humano.

La tesis se concluye subrayando la importancia de crear redes en las que participen todos los actores ligados al proyecto y en particular cuantos reciben ayuda de la empresa para tener acceso a bienes esenciales para su subsistencia. Estas redes de relaciones deberían construirse a escala local y global e inspirarse en una lógica de funcionamiento "desde abajo", lógica que, por otra parte, emerge como una de las características de mayor éxito del proyecto.



Maria Chiara Pizzighella

m.kiaretta@hotmail.it

Grado de primer nivel en
Sociología – Economía
Ciencias del turismo y
comunidades locales
Universidad de Milán

12 de abril de 2010

idioma: italiano

Tesis: La gestión y las relaciones interpersonales en las empresas receptoras vinculadas al proyecto de Economía de Comunión

Relator: Prof. Paolo Bonelli

En la gestión de estructuras receptoras turísticas vinculadas al proyecto EdC, se analiza la relevancia de las relaciones personales y su impacto en las relaciones con los clientes, con los empleados y con todos los accionistas de la empresa. El estudio, que comprende también una descripción de los parques empresariales, en particular del Polo Lionello, analiza los aspectos fundamentales del Movimiento de los Focolares y del proyecto EdC y subraya la importancia del concepto de gratuidad.

Saber que quienes operan en las empresas de la EdC están contribuyendo con su trabajo a finalidades más grandes, aumenta el sentido de pertenencia e induce también a apreciables resultados económicos.



Caelison Lima de Andrade

caelison@gmail.com

Master de segundo nivel
Instituto Universitario Sophia
Loppiano

28 de junio de 2010

Idioma: italiano

Tesis: La relación entre motivaciones extrínsecas e intrínsecas en la teoría económica contemporánea: la contribución teórica y práctica del proyecto economía de comunión en la libertad

Relator: Prof. Luigino Bruni

El objetivo de la tesis es presentar la importancia del rol de las "motivaciones intrínsecas" en la teoría y en la praxis de la EdC.

Después de profundizar en la relación que existe entre motivaciones intrínsecas y extrínsecas, se describen las organizaciones con motivación ideal (OMI) en las que las motivaciones intrínsecas son indispensables.

Finalmente se analiza, a través de un cuestionario realizado por algunos dirigentes y trabajadores de las quince empresas EdC del Polo Lionello Bonfanti, el rol de las motivaciones para identificar la presencia del llamado "efecto derrame motivacional".



Léonce Maniriho

maniriho@yahoo.fr

Grado de primer nivel en Ciencias
Políticas, Desarrollo y Cooperación
Universidad de Turín

8 de julio de 2010

idioma: italiano

Tesis: Los problemas ambientales y el fenómeno del hambre en el mundo. Por una "cooperación de comunión"

Relator: Prof. Giangiacomo Bravo

La tesis analiza hasta qué punto la actual economía de mercado, al perder de vista al hombre, está en el origen del deterioro del medio ambiente, de la inseguridad alimentaria y de la cooperación para el desarrollo.

Emerge que sólo una economía humanizada, que vuelva a poner a la persona humana en el centro de sus actos, puede resolver el problema del medio ambiente y de la cooperación al desarrollo.

La EdC, hoy, representa una esperanza sin precedentes para un mundo más justo y más fraterno capaz de superar estos retos, en cuanto vuelve a poner al centro de sus actos el bien integral de la persona humana.





Daniela Marcellini
daniela-marcellini@libero.it

Grado en Economía del Desarrollo,
Universidad Federico II de Nápoles

21 de julio de 2009
idioma: italiano

**Tesis: Formas de lucha contra la pobreza:
Economía de Comunión y Micro crédito**

Relatora: Profesora Liliana Báculo

Se ha investigado sobre cuál es la contribución que la EdC y el micro crédito pueden dar en la lucha contra la pobreza y cómo tales modelos, fundados en el desarrollo humano desde abajo, pueden, junto a la intervención pública, permitir a los pobres alcanzar la autosuficiencia desarrollando sus capacidades y potencialidades. Después de una fase de investigación bibliográfica y de analizar contra qué tipo de pobreza luchan el micro crédito y la EdC, se ha entrevistado, mediante cuestionario, a las empresas de la EdC y a la Fundación Moscati para el micro crédito en Campania, y se han establecido contactos para la investigación de campo.

Se concluye que tanto el micro crédito cuanto la EdC producen efectos beneficiosos en términos de producción, aumento del empleo, la renta y el consumo y de participación de los trabajadores, por lo tanto de desarrollo humano; por contra a causa de la baja productividad de las actividades financiadas a través del micro crédito, no hay la certeza de desarrollo a largo plazo.



Alberto Sanchez Gonzalez
alberto.mu.es@gmail.com

Master de segundo nivel
Instituto Universitario Sophia
Loppiano

13 de septiembre de 2010
idioma: italiano

**Tesis: Teoría de la Red Social, análisis, reciprocidad
y organizaciones: una perspectiva de encuentro a
la luz de la Economía de Comunión**

Relator: Prof. Luigino Bruni

La tesis, utilizando la teoría matemática de grafos, analiza la red de relaciones dentro de las organizaciones, prestando especial atención a las personas que tienen muchas relaciones significativas, llamadas 'hubs' o 'concentradores': sujetos de vital importancia para cualquier tipo de organización.

Por lo tanto analiza bajo el aspecto económico las características de los trabajadores que operan en organizaciones con motivación ideal en las que las motivaciones intrínsecas, los valores, están incluidos en la misión empresarial.

El Instituto Universitario Sophia, como organización con motivaciones que van más allá de los estudios académicos, ha sido objeto de investigación a través de un cuestionario compilado por el 70% de las personas y se ha dibujado su red, concluyendo que entre profesores, personal de staff y estudiantes hay una importante cantidad de relaciones significativas.



Cristiane Correa da Silva
cristianecorreas@hotmail.com

Master de segundo nivel
Instituto Universitario Sophia
Loppiano

17 de septiembre de 2010
idioma: italiano

**Tesis: Comparación entre la Economía Solidaria
Brasileña, La Economía Social Italiana y
La Economía de Comunión: Teoría y Práctica.**

Relator: Prof. Luigino Bruni

La tesis se inspira en la constatación de una cierta consonancia entre la EdC, la Economía Social y la Economía Solidaria. Analizando las experiencias de estas tres expresiones de economía alternativa se concluye que, a pesar de las notables diferencias, el vínculo entre las tres experiencias existe y es fuerte.

En el movimiento post-moderno de búsqueda de una nueva economía post-capitalista, estas tres experiencias tienen mucho que ofrecer a la construcción de una economía más humana y humanizadora.

Hoy que la EdC ha llegado a la iglesia y al mundo gracias en parte a la mención en la encíclica Caritas in Veritate, cada vez puede colaborar mejor en la difusión de la cultura de la unidad, ampliando sus horizontes sin abdicar de la fidelidad costosa y valiente del carisma del cual ha nacido.



Umberto Manuel Cataneo
umbertomc86@gmail.com

Grado de segundo nivel en
Economía de los Intermediarios
Financieros y Aseguradores
Libre Universidad
"Maria SS. Asunta", Roma

5 de octubre de 2010
idioma: italiano

**Tesis: Aspectos ético - sociales del estado del bien-
estar en Italia** *Relatora: Profesora Rita Di Biase*

La complejidad de las demandas sociales que plantean los nuevos portadores de necesidades, hace que sean prioritarios nuevos equilibrios en los sistemas tradicionales del estado social. En el actual proceso de transformación cada vez se recurre más a formas de subsidiariedad que dan valor a la acción local y a la de los particulares. Se habla de Sociedad del Bienestar, un conjunto de actividades que reinvierten sin distribuir ganancias, generando una utilidad pública para la colectividad. En este nuevo contexto se está dedicando cada vez más espacio al valor de la reciprocidad y de la relacionalidad, tanto desde el punto de vista ético y social como económico.

Campanini Fabio
fabiocampanini@hotmail.it

Grado de segundo nivel
en Economía Aplicada
Universidad Católica del Sagrado
Corazón, Piacenza

29 de octubre de 2010
idioma: italiano

**Tesis: Economía y felicidad: teorías, evidencias
empíricas y experiencias**

Relator: Prof. Rizzi Paolo

Esta tesis analiza la relación entre "felicidad" y "bienes relacionales". Después de discutir las distintas teorías relativas a la relación entre felicidad y economía, se describen tres "experiencias económicas" concretas: la experiencia económica franciscana, otra más inspirada en las líneas maestras de la doctrina social de la Iglesia católica y finalmente la experiencia de la economía de comunión.

Sale a la luz la importancia de los valores para la felicidad humana y el rol relativamente limitado que tienen el consumo y la renta, en comparación con los bienes relacionales. Si se quiere cambiar la visión económica actual, hacia una mayor atención a la persona, la economía de comunión representa un paso en la justa dirección.



**Leite Alves McDade
Luís Antonio**

luismcdade@hotmail.com

Grado de segundo nivel
en Economía
Universidad Católica de Portugal,
Porto

5 de noviembre de 2010
idioma: portugués

**Tesis: La crisis como oportunidad para repensar
la economía**

Relator: Prof. Nuno Ornelas Martins

La reciente crisis económica ha sacado a la luz la dificultad de los vigentes modelos económicos para prever lo que ha acaecido y su incapacidad para formular indicaciones económicas y políticas destinadas a superar la crisis.

Resulta evidente que los mercados no están en condiciones, salvo en raras y particulares condiciones, de auto-regularse, lo que impone un radical cambio de paradigma, renunciando a la presente visión de la economía basada en la racionalidad del agente económico auto interesado.

Una propuesta interesante y prometedora, en este sentido, es la de la "economía civil y de comunión", propuesta también por Benedicto XVI como alternativa de gran potencial por ser aplicable en general a la realidad de los negocios.

Sin embargo, para ello es necesario identificar las configuraciones legales y fiscales que permitan en las diversas realidades nacionales el desarrollo de nuevas formas de empresa, que no busquen la ganancia como un fin en sí mismo sino como instrumento de humanización del mercado y de la sociedad, tal y como se hace, en la teoría y en la práctica, en el ámbito de la economía de comunión.



Convocatoria de dos premios en honor de Chiara Lubich



Para honrar la memoria de Chiara Lubich, la Universidad Católica del Sagrado Corazón ha instituido dos premios de grado por importe de 1.500 euros cada uno, reservados a graduados en Economía y en Economía de la Empresa (Clases LM77 Ciencias económico empresariales y LM56 Ciencias económicas) por la Universidad Católica, que entre el 1 de julio de 2009 y el 30 de abril de 2011 hayan discutido una tesis sobre Economía de Comunión.

Los aspirantes al premio deberán acreditar una calificación mínima de 100/110.

Vencimiento de la convocatoria: 30 de julio de 2011
<http://piacenza.unicatt.it/3640.html>

De norte a sur de Brasil, la Economía de Comunión encuentra una forma "propia" de expresarse y de conquistar espacios, corazones y mentes de distintos tipos de personas.

Un tour por Brasil

ARMANDO
TORTELLI



armando.tortelli@prodiect.com.br

Campaña de la Fraternidad Ecuménica - CFE 2010: Economía y Vida

El año 2010 ha estado lleno de oportunidades para difundir el proyecto EdC en el ámbito cristiano. Desde que la Conferencia Nacional de Obispos de Brasil (CNBB) lanzó la CFE 2010 bajo el título "Economía y Vida", en todos los puntos del país los actores de la EdC se han movilizado para ofrecer a la Iglesia local su propia aportación a la propuesta de: "colaborar en la promoción de una economía al servicio de la vida, fundada en el ideal de la cultura de la paz, a partir del compromiso conjunto de las Iglesias cristianas y de personas de buena voluntad, a fin de que todos contribuyan a la construcción del bien común hacia una sociedad sin exclusiones".

Se han realizado innumerables eventos en iglesias, universidades, escuelas, etc., además de los contactos a través de la prensa local, la radio e Internet. Citamos solo algunos de ellos: lanzamiento de la campaña en Osasco, en Sao Paulo; congreso en Rio de Janeiro; seminario ecuménico en Florianópolis; presentaciones en el Nordeste, en Triunfo, João Pessoa y Paulo Afonso; en el Norte, en la Conferencia de Religiosos de Brasil, presentación de la EdC en Juiz de Fora y en la Universidad Católica de Campinas.

Los contactos mantenidos con miembros de las iglesias que componen el Consejo Nacional de las Iglesias Cristianas han sido muy fructíferos, mucho más vivos y en creciente desarrollo: en noviembre se ha celebrado un seminario de dos días en Lages, en Santa Catarina (Sur), para dar a conocer la EdC y su relación con el ecumenismo.

Nuevas Generaciones

Los jóvenes de la EdC están cada vez más presentes en primera fila. Están en las comisiones locales, en las empresas, en organizaciones como la sociedad ESPRI del Polo Spartaco y la Asociación Nacional por una Economía de Comunión - ANPEC, en los grupos de estudio y en los eventos, como presencia constructiva o haciendo partícipes a los amigos de su modo de vivir.

Siete empleados de Prodiect Farmaceutica que participaron en el Congreso de la EdC que tuvo lugar en el mes de septiembre en São Leopoldo - RS organizaron un mes después una velada en su empresa para dar a conocer el proyecto a 35 compañeros suyos.

Polo Spartaco

La suscripción de acciones va en aumento y se ha lanzado la propuesta de que los amigos de la EdC de los estados del centro, sur y este de Brasil "adopten el polo", comprometiéndose a suscribir nuevas acciones por importe de 250.000 Reais (110.000 euros).

Ha comenzado la construcción de un nuevo pabellón y se ha aprobado la ampliación de los que existen actualmente.

La zona en la que opera el polo se ha desarrollado mucho desde que éste se puso en marcha, por lo que se ha incrementado su patrimonio y con él el valor de las acciones.

Se ha decidido realizar talleres para jóvenes tres veces al año.





Polo Ginetta

Se han realizado cuatro jornadas de formación para empresarios sobre los siguientes temas: "Los bienes relacionales en las empresas", "El valor del trabajo", "Consideraciones sobre una gestión compartida" y "La necesidad de escuchar", en las que nunca han faltado momentos para dialogar y compartir.



Formación para Empresarios

Para los estados del sur de Brasil se han realizado a lo largo de los dos últimos años varias escuelas de la EdC utilizando la comunicación por videoconferencia. En 2010 la experiencia se ha repetido tres veces, con una participación de 320 personas plenamente involucradas en el proyecto y repartidas en diez ciudades. Han sido un medio para unir a las personas y multiplicar las posibilidades de encuentro entre todos los actores de la EdC.

También en la zona de Sao Paulo, cercana a la Mariápolis Ginetta y al Polo Spartaco, los empresarios se encuentran cada tres meses; además de escuelas, estas citas son espacios de comunión entre todos.



Los medios de comunicación

Un notable impulso en este sentido ha venido de la apertura de la web de la ANPEC www.anpec-edc.com.br y de distintos blogs de expertos.

La revista electrónica EdC - REDEC, publicada en la web oficial del Centro Loyola de Fe y Cultura (<http://www.clfc.puc-rio.br/redec/>) de la Universidad Católica de Rio de Janeiro - PUC-RJ es hoy la página más visitada de la web.

Andrea Cruz del Centro Filadelfia ha presentado en una entrevista en la TV Canção Nova, los aspectos históricos de la EdC y su influencia en el ámbito académico; Luis Carlos Moraes Santos ha presentado una experiencia de vida en una empresa de la EdC acompañada de una serie de tomas realizadas en el Polo Spartaco.

En los estados centrales de Brasil ha aumentado el contacto personal, el "tú a tú" entre las personas que participan en el proyecto y los posibles interesados, con crecimiento de las relaciones y muchos frutos. Un empresario, después de entrar en contacto con la EdC, se ha comprometido a financiar todos los meses el sueldo de una asistente social para el proyecto de Adopciones a Distancia AFAGO-DF.

Ventajas fiscales en camino

Un diputado federal que trabaja en las comisiones donde se tratan temas de derecho tributario se ha puesto a disposición de la EdC para preparar un proyecto de ley que permita una más justa la tributación para las empresas de la Economía Solidaria y de la Economía Civil, teniendo en cuenta que estas empresas producen bienes sociales y efectúan de diversas maneras una redistribución de la renta.

Congreso Internacional de la UNIAPAC

El pasado mes de septiembre, la Mariápolis Ginetta de Vargem Grande, cerca de Sao Paulo, acogió a veinte empresarios de la UNIAPAC, Unión Internacional de Asociaciones de Directivos Cristianos, que representaban a Paraguay, Angola, Uruguay, Chile, Ecuador, Mexico, Congo, Argentina, Camerún, Francia, Holanda y Brasil, para conocer el proyecto EdC en un congreso titulado: "El papel del empresario en el mundo que vendrá".

Estancias para jóvenes con la web EoC B2B

JOHN
MUNDELL



JMundell@mundellassociates.com

Después de un periodo de prueba en 2009, con un primer grupo de empresas de Argentina, Brasil y Estados Unidos, a comienzos de 2010 se ha abierto a todas las empresas del mundo, sin coste, la página web www.edc-info.org, que se creó para mejorar las relaciones y aumentar la comunión entre las empresas de la EdC, mediante el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos sobre las mejores prácticas de gestión empresarial. Así se constituyó la Red Internacional de Empresas de la EdC (abreviada como EoC B2B, del inglés "Business to Business"). El procedimiento para inscribirse quedó detallado en el número anterior de esta revista.

En la actualidad, de las 797 empresas que han confirmado su adhesión al proyecto EdC según el reciente censo, ya se han inscrito en la web 173, casi una de cada cuatro. La mitad de ellas son de Norte y Sudamérica y muchas tuvieron la oportunidad de apreciar las ventajas de la página durante el periodo de prueba. La web, además, es ampliamente utilizada por jóvenes cercanos al Movimiento de los Focolares que buscan oportunidades para realizar prácticas internacionales. Quince empresas inscritas, 3 de Argentina, 4 de Brasil, 2 de Italia, 2 de EEUU, 1 de Canadá, 1 de Croacia, 1 de España y 1 de Portugal, ofrecen a los jóvenes la posibilidad de realizar prácticas en sectores como arquitectura, construcción, educación, informática, turismo, consultoría civil y medioambiental, idiomas, biología molecular y gestión empresarial.

En 2010 se han realizado con éxito cinco estancias, por lo que el número de jóvenes que han realizado prácticas en empresas de la EdC durante los últimos años asciende a 26. Una de estas estancias ha sido protagonizada por un estudiante del Instituto Universitario Sophia, que ha aportado no solo su profesionalidad sino también las valiosas reflexiones realizadas durante sus estudios. Para 2011 ya se han interesado ocho jóvenes más.

Durante el verano de 2010 se ha producido un intercambio entre Estados Unidos y Argentina que se ha traducido en un mayor conocimiento y relación de las comunidades de Indianapolis y Chicago con las de Rosario y Paraná. Un joven norteamericano ha realizado una estancia en la sociedad Lumi, que fabrica galletas en el Polo Solidaridad, en la pampa argentina.

La página web se está convirtiendo rápidamente en una preciosa fuente de información para los empresarios de la EdC y para los miembros de las comisiones locales que presentan por todo el mundo el proyecto en conferencias y congresos. Algunos empresarios ponen a disposición presentaciones en PowerPoint, fotografías, datos empresariales, vídeos y podcasts. Estas informaciones ayudan a conocer las mejores prácticas de las empresas de la EdC y dan más credibilidad a las presentaciones del proyecto ante personas nuevas o grupos. Muchas de ellas han pedido más información sobre la EdC. En el mes de noviembre, habrá nuevas oportunidades de comunicación a través de la página web, gracias al nuevo Business Forum en el que los empresarios y miembros de las comisiones de la EdC podrán compartir comentarios, experiencias, ideas y preguntas sobre temas concretos como recursos humanos, ventas y marketing, contabilidad, finanzas y telecomunicaciones, ofreciendo una ayuda concreta y un espacio para dialogar.

Aunque nuestro equipo dispone de 2 gestores de la web, 2 consultores de software y 16 traductores, seguimos necesitando ayuda. Las nuevas fuerzas serán más que bienvenidas, para poder seguir mejorando los servicios de la página y su actualización. El apoyo de la Comisión Internacional de la EdC nos ha permitido últimamente mejorar nuestras comunicaciones con todas las comisiones locales, para alentar la adhesión de las empresas a la web y aumentar el conocimiento de este servicio. Solo Dios sabe cuántas posibilidades podrían abrirse con una red de empresas más unida.

Webmaster: Ed Johnstone, Eileen



The screenshot shows the website interface for 'Economía di Comunione'. At the top, there is a navigation bar with 'Home Page' and 'Aziende'. Below this, there are several content sections:

- Chi siamo**: A section titled 'Principi guida' (Guiding Principles) which discusses the mission and values of the organization.
- La nascita dell'Economia di Comunione**: A section titled 'La nascita dell'Economia di Comunione' (The birth of the Economy of Communion) which describes the organization's history and goals.
- La comunione coi dipendenti**: A section titled 'La comunione coi dipendenti' (Communion with employees) which discusses the relationship between the organization and its staff.

Avevo ricevuto il centuplo, i rapporti tra tutti, così hanno riunito i dipendenti
La mia famiglia ha avuto diverse crisi finanziarie



Cartas al director

Una voz por teléfono

Quiero compartir esta página de diario escrita por una joven empleada de una fábrica que suministraba materiales a la empresa de Ezio Cereghetti, un empresario de la EdC de Lugano, fallecido a causa de un aneurisma en el mes de junio de 2003. Esta carta la escribió entonces, después de la muerte de Ezio, pero la guardó durante años en su diario. Hace unos días decidió enviársela a Tita, la esposa de Ezio ... que se quedó muy sorprendida por una coincidencia: la palabra de vida propuesta para vivirla este mes, "amarás al prójimo como a ti mismo", era la misma frase del evangelio que Chiara le había dado a Ezio.

A mí también me parece que este hermoso regalo nos viene directamente de Ezio, para ayudarnos a vivir, también en la EdC, el amor mutuo.

Chiara siempre nos ha exhortado a actuar de modo que nadie nos roce en vano. Tal vez no consigamos amar siempre, amar a todos, pero al menos debemos tratar de amar a algunos, como hizo Ezio con esta mujer.

Luca Crivelli

"Buenos días, señorita Calluso, soy Cereghetti de la empresa Aircond. ¿Puedo hablar con el señor Minini?"

"Buenos días, señor Cereghetti, le pongo con él"

Mientras pasaba la llamada pensaba: "¡Qué voz! Cada vez que la escucho me llena el corazón de paz y serenidad".

Ezio llamaba con frecuencia a la empresa y estas eran las únicas palabras que intercambiábamos. Me hubiera gustado decirle algo más, para poder escuchar su voz un poco más de tiempo, ya que me calmaba del estrés del trabajo. Solo una mañana, después de la acostumbrada frase, me dijo: "¿Cómo está?" Y yo: "Bien, gracias, ¿y usted?" Sí, gracias, yo también. ¿Está el señor Minini?"

Su voz tenía algo especial y deseaba conocerle. Le pedí varias veces a mi director que organizara una reunión en nuestra empresa para poder conocerle, pero no se llegó a realizar. Las pocas personas de la empresa que le conocían personalmente decían que era una bellísima persona y otros decían que era muy amable por teléfono.

Una mañana llegó nuestro director a la oficina y nos dijo en voz baja que el señor Cereghetti de la empresa Aircond acababa de fallecer esa misma mañana.

Mi primer pensamiento fue: "¿Creería en Dios?" E inmediatamente después, otro pensamiento: "Ya no podré conocerle". Mientras pensaba en estas cosas, observaba a mis compañeros. Un silencio pesado y triste había caído sobre todo la oficina. Algunos miraban por la ventana y otros tenían la mirada fija en la pantalla o en el teclado, era como si hubiera muerto uno de nosotros. Mientras miraba aquella escena, me vino otro pensamiento: "Sí,

seguramente el señor Cereghetti creía en Dios. Una persona a la que casi nadie conocía personalmente y que había dejado una huella tan fuerte, por fuerza tenía que llevar a Dios en el corazón".

Y a continuación otra pregunta: "Pero ¿quién era ese hombre?"

Fue un día negro para todos nosotros y el luto de nuestros corazones duró varios días. Evitamos hablar de él pero todos teníamos el corazón triste. Solo un compañero me dijo: "¡tu Dios siempre se lleva a los mejores!"

Me disgustaba no haberle conocido, pero los primeros días después de su muerte recordaba bien su voz y sus palabras y eso me daba consuelo. Una tarde, al volver del trabajo en coche, no conseguí retener las lágrimas al darme cuenta de que ya no recordaba su voz y sabía que a partir de ese momento ya no la recordaría más.

El viernes pasado fui al oratorio para hablar con Don Carmelo. Llegué un poco antes de la hora, para hablar de la animación de los jóvenes. Don Carmelo venía con una foto y me explicó que era de un querido amigo suyo, Ezio Cereghetti, que acababa de fallecer. Yo no pensé en el señor Cereghetti que trabajaba con nosotros, porque además la zona del Ticino está llena de personas con ese apellido, pero cuando Don Carmelo empezó a contarme que Ezio era un focolarino y que hacía poco que había abierto una empresa, comprendí que era él.

En aquel momento me emocioné por dos motivos: porque echaba de menos su voz y también porque a Ezio sí que le había conocido en la fiesta de la familia que organizó la diócesis de Lugano en Giornico.

Aquel día Erik y yo nos sentamos en la mesa con Tita, la esposa de Ezio, y así nos conocimos. Ella insistió en presentarnos a su marido. Y lo hizo, pero yo no sabía que él era "aquel" señor Cereghetti y él no sabía que yo era "aquella" señorita Calluso. Simplemente éramos Ezio y María. El lunes siguiente volvimos a hablar por teléfono pero no nos reconocimos y seguimos con la frase de costumbre: "Buenos días, señorita Calluso"; "Buenos días, señor Cereghetti"

Entonces lo comprendí. Sin saberlo, el Señor me había escuchado. Sí, había tenido el honor de conocerle.

Querido Ezio, ruega por mí para que yo también consiga llevar a Dios a los otros como hiciste tú, con pocas palabras pero ¡amando a los otros como a ti mismo!

Ascona (Suiza), junio de 2003



Ezio e Tita Cereghetti

